

DIPLOMATURA EN GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL





PRESENTACIÓN

Se trata de una propuesta de formación organizada entre el Instituto de Gestión Pública y la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba, en conjunto con la Agencia Córdoba Turismo S.E.M, que es parte de un Programa Integral de Formación en Turismo destinado a gestores de políticas públicas en turismo de todas las regiones de la provincia, como aporte al desarrollo económico, social y productivo de la misma.

Esta Diplomatura está orientada a brindar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas que les permitan fortalecer sus capacidades para una gestión turística sostenible y de calidad a escala local y regional.

DESTINATARIOS:

Funcionarios de turismo local. Público interesado vinculado a la gestión de políticas turísticas locales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los participantes, como resultado de los conocimientos y habilidades adquiridos en esta propuesta, logren:

- Incorporar una visión integral sobre la importancia e impactos de la actividad turística en una localidad o región.
- Adquirir instrumentos actualizados de gestión pública aplicados a la actividad turística.
- Formular, implementar y evaluar políticas y estrategias que les permita alcanzar un mejor desarrollo de la actividad turística.
- Reconocer la importancia de la participación de los actores económicos, sociales y políticos y de la asociación público-privada para el desarrollo turístico.
- Ejercitar el dominio de métodos y técnicas para fortalecer habilidades asociativas y comunicativas desde la gestión para el desarrollo local.

MODALIDAD DE CURSADO:

Presencial, cada quince días (distribución según Sede)

Duración: 3 meses (Agosto a Noviembre)

Cantidad de Horas: 70 hs (14 clases intensivas de 5 hs cada una)

ADMISIÓN:

Se requerirá nivel medio completo.

Ficha de inscripción completa.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

80% de asistencia a clases y aprobación de un trabajo final integrador que constituye un proyecto turístico local.

CONTENIDOS:

• Módulo I: EL TURISMO

Turismo sustentable. Tendencias.

Nuevas Tendencias. Normalización. Procesos de Calidad en Turismo.

Turismo y Ambiente. Los espacios protegidos como estrategia de desarrollo.

Valores de conservación y estrategias turísticas.

Ordenamiento Territorial.

• Módulo II: LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL

El proceso de las Políticas Públicas: diagnóstico, diseño, implementación, evaluación.

Gestión Pública del Turismo: políticas y gobernanza Turísticas. Planes estratégicos de Turismo.

Desarrollo Local Sostenible- Trabajo en Territorio, Redes: lógica de actores (relaciones de poder, de confianza y cooperación).

Elementos para la elaboración de proyectos: puntos de partida para una propuesta de trabajo organizada: antecedentes, objetivos, recursos, plazos, indicadores de gestión.

Herramientas de monitoreo y evaluación de la gestión.

• Módulo III: GESTIÓN TURÍSTICA Y COMUNICACIÓN

Nociones de Comunicación Estratégica. Comunicación en Turismo.

Conocer la institución: dónde nos situamos (Identidad y Filosofía institucional)

Mapeo de público: a quién le hablamos

Matrices de actores. Discursos en acción.

Estrategias en un mundo cambiante y en red. Campañas multimediales.

Comunicación en Internet, nuevas tendencias.



CONTACTO:

0351- 4430362 int 399

igp@upc.edu.ar

comunicación.fta@upc.edu.ar

formacionturisticacordoba@gmail.com

FACEBOOK

www.facebook.com/UniversidadProvincialCordoba/

TWITTER

twitter.com/upc_ok



TODO LO QUE QUERÉS TODO EL AÑO



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

