

Curso de posgrado

**EL TURISMO Y LAS NUEVAS RURALIDADES EN CLAVE DE MOVILIDAD
MODOS DE ABORDAJE Y ESTUDIOS DE CASO**

Modalidad: semipresencial

Fundamentación

El turismo lejos de ser un asunto trivial es un área del conocimiento que trae consigo innumerables problemáticas que pueden ser abordadas desde las ciencias sociales. En los últimos años se fueron incrementando los estudios sobre el turismo desde enfoques científicos que buscaron superar las meras descripciones lineales sobre destinos o atractivos, así como las visiones economicistas o aquéllas centradas en cuestiones operativas (Panosso Netto y Lohammn, 2016). Así, por ejemplo, el giro hacia la movilidad (Sheller y Urry, 2006), habilitó una serie de abordajes teórico-metodológicos acerca de las significaciones y prácticas asociadas al movimiento y la circulación –de personas, objetos, imágenes, dinero e información– como aspectos sustantivos en el análisis de lo social. En dicho marco, ha sido posible comprender las movilidades (e inmovilidades) a la luz de las desigualdades –por sector social, género, nacionalidad, raza, generación– y las relaciones de poder que regulan, normativizan, resisten y reproducen ciertas (in)movilidades (Jirón et al., 2010; Zunino Singh, 2015).

En los últimos años, este tema fue ganando un mayor terreno en las distintas áreas tales como la geografía, la antropología, la economía, la historia y la sociología, generando como consecuencia una intensa producción de conocimiento, especialmente de carácter interdisciplinar. Asimismo, el turismo ha comenzado a ser reconocido como campo de estudio desde las agencias e instituciones de investigación, como ha sido el caso del CONICET que lo incorpora como un tema estratégico dentro del área desarrollo local y la economía social.

Desde la formación de posgrado, los estudios sobre el turismo son un área de vacancia que precisa un arduo trabajo de compilación de literatura y teorías que contribuyan a consolidar y encaminar las investigaciones que trabajen dimensiones vinculadas a las prácticas turísticas en relación con la producción de espacios urbanos, rurales e (in)movilidades contemporáneas, identificando a los diferentes actores que intervienen en su conformación y regulación.

Con dicho propósito, este curso brindará herramientas conceptuales para la reflexión y el

análisis de la complejidad de los procesos emergentes en torno al turismo y los espacios rurales en Argentina. A su vez, se expondrán autores y teorías que busquen interpelar al fenómeno del turismo desde una óptica interdisciplinar y crítica, dando a conocer estudios de caso en los que se investigaron las fricciones producto de las (re)configuraciones socio-espaciales que el turismo ha producido en diferentes contextos, principalmente en entornos rurales.

Cabe destacar que desde la geografía se puede aportar la perspectiva territorial como sello distintivo de la disciplina, lo cual en ningún momento cierra el diálogo con otras miradas provenientes de la antropología, la sociología, la economía política y los estudios críticos del turismo, entre otras. El concepto de territorio (y su relación con otros conceptos clave del debate geográfico como espacio, lugar, región y paisaje) permite comprender el fenómeno turístico poniendo en foco las relaciones de poder involucradas en la construcción de los destinos turísticos y en la definición de sus atractivos.

Destinatarios/os: graduados/as de carreras de cuatro o más años de duración con interés en la temática. Se admiten estudiantes del último año de una carrera de grado, en cuyo caso, el cursado no podrá acreditarse en el grado. El curso está dirigido también a estudiantes de posgrado y/o maestría que estén interesados en fortalecer la formación en los estudios sobre turismo desde una perspectiva de las ciencias sociales.

Cupo mínimo y máximo

Mínimo: 5 personas

Máximo: 20 personas

Objetivos

- Introducir a las/los estudiantes a las lecturas y contenidos teórico-conceptuales en torno al turismo a través del enfoque de las ciencias sociales, para comprender la configuración de las problemáticas emergentes producto de la actividad turística en entornos rurales.
- Identificar los abordajes metodológicos en el campo de los estudios sociales sobre turismo y movilizaciones, explorando diversas estrategias y técnicas de investigación, sus limitaciones y aportes en relación con la construcción de objetos de estudio que aborden las vinculaciones entre el territorio, las comunidades locales y el turismo.
- Presentar y discutir el lugar de los diferentes actores sociales en la generación de prácticas, significaciones y regulaciones en torno al turismo en entornos rurales, así como los procesos asociados a este.

Docentes a cargo

Dr. Bárbara Catalano

Dr. Nicolás Trivi

Carga horaria: 20 h

Contenidos

Unidad 1. Nociones introductorias sobre el turismo desde las ciencias sociales

Aportes de las ciencias sociales a los estudios del turismo. Evolución de las distintas corrientes que acompañan las transformaciones de los viajes en los últimos años. Factores asociados al surgimiento del turismo organizado, la masificación de los viajes y su proceso de internacionalización. Clasificaciones oficiales acerca del turismo a partir de lecturas críticas desde las ciencias sociales, considerando principios teóricos y epistemológicos.

Unidad 2. Turismo en clave de movilidades

El turismo como un tipo de movilidad temporo-espacial, a partir de la Segunda Guerra Mundial y hasta la actualidad. Vinculaciones del turismo con otros tipos de movilidades y nuevos avances tecnológicos, especialmente relacionados al desarrollo del transporte y la circulación de información, personas, imágenes y dinero. Turismo como elemento sustancial de las movilidades (e inmovilidades) que son situadas en el centro de las sociedades contemporáneas y la vida urbana. Miradas críticas provenientes de la antropología, la sociología y, particularmente, el paradigma de las movilidades y sus discusiones en relación al turismo.

Unidad 3. Subjetividades en torno al turismo: prácticas, experiencias y relaciones

El turismo como una forma de movilidad: productor y producto de relaciones sociales. Significaciones en torno a la experiencia y la autenticidad, las temporalidades y distancias, las formas de sociabilidad y los modos de percepción del entorno que surgen de las relaciones entre sujetos y entre sujetos y espacios urbanos, producto de diferentes movilidades e inmovilidades asociadas a prácticas turísticas, viajes y modos de habitar las ciudades. Concepciones vinculadas a la figura del sujeto móvil/no-móvil: debate sobre las categorías de turista, viajero, anfitrión, así como las prácticas y significaciones asociadas a estos, a partir de casos de estudio y la identificación de sus preguntas-problema, categorías analíticas y estrategias metodológicas.

Unidad 4. Turismo rural, nuevas ruralidades, territorio y conflictividades

Concepto de territorio asociado a la actividad turística y su relación con otros conceptos de la geografía. Conceptos teórico-conceptuales sobre el turismo rural y el turismo rural comunitario, a partir de la cosmovisión y los procesos de las comunidades indígenas y campesinas. Movilidades turísticas y su relación con el mercado inmobiliario en destinos serranos. Trabajo

con casos de estudio en los que los protagonistas son los conflictos y las tensiones emergentes entre el desarrollo de la actividad turística y las comunidades locales. Concepto de nuevas ruralidades y su vinculación a la práctica turística: tensiones generadas en los últimos años. Debates sobre la realidad agropecuaria, neorruralidad y turismo.

Cronograma de cursado

El curso consta de 20 horas distribuidas en dos encuentros presenciales de 4 horas y dos encuentros virtuales sincrónicos de 4 horas cada uno, más actividades asincrónicas (4 horas).

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
1 presencial	24/8/2023 17 a 21 h	Unidad 1 . Presentación del curso, docentes y estudiantes. Exposición teórica. Intercambio. Trabajo práctico grupal. Devolución conjunta.
2 virtual sincrónico	31/8/2023 17 a 21 h	Unidad 2. Exposición teórica, con utilización de presentación PP. Devolución conjunta en base a cuestionario sobre lectura indicada previamente. Exposición docente invitada: Silvia Tapia. Estudio de caso sobre movilidad turística y jóvenes.
3 virtual sincrónico	7/9/2023 17 a 21 h	Unidad 3. Exposición teórica oral, con utilización de presentación PP. Actividad con reproducción de corto. Intercambio sobre el video y contenidos de la unidad. Devolución de Actividad.
4 presencial	14/9/2023 17 a 21 h	Unidad 4. Exposición teórica, con utilización de presentación PP. Actividad de análisis de fuentes audiovisuales. Debate sobre temáticas para el trabajo final. Cierre del curso.
actividades asincrónicas	4 horas	Actividades vinculadas a los contenidos de las unidades

Bibliografía

Unidad 1

- Falero, A. y Campodonico, R. (2014). Introducción. En *El turismo bajo la lupa académica*. UCUR.
- Turner, L. y Ash, G. (1991). Introducción. En *La horda dorada: El turismo internacional y la periferia del placer*. Ediciones Endymion.
- Catalano, B. (2021). Teorías y conceptualizaciones del turismo desde las ciencias sociales. En *Turismo e integración, viajar sin pasaporte en el Mercosur*. Ciccus.

Unidad 2

- Sheller, M. y Urry, J. (2018). Movilizando el nuevo paradigma de las movilidades. *Quid*, 16 (10), 333-355.
- Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. *Quid*, 16 (11), 259-280.
- Allis, T. (2017). Movilidad y turismo. En D. Zunino Singh, G. Gucci y P. Jirón (Eds.), *Términos clave para los estudios de movilidad en América Latina*. Biblos.

Unidad 3

- Otero, A. (2009). Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista de Geografía Norte Grande*, 92, 75-92.
- MacCannell, D. (2003). Introducción. En *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina.
- Cheibub, B. L. y de Melo, V. A. (2010). Experiencia turística, ocio/recreación y mediación. Un estudio del proyecto Turismo Jovem Cidadão en Rio de Janeiro, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 1037-1052.

Unidad 4

- Landini, G. (2021). "Vivir la montaña": el rol de las movilidades vinculadas al turismo en el proceso de construcción de lugar en San Martín de los Andes (Neuquén). XIV Jornadas de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- Trivi, N. A. (2019). El conflicto del Bajo de Véliz (San Luis, Argentina), laboratorio de la territorialidad del turismo rural. *Revista Universitaria de Geografía*, 28(1), 11-41.
- Pérez Winter, C. (2017). Del turismo "cultural" al "rural": un caso de la Pampa bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía*, 26(2), 261-278.
- Trimano, L. y De Abrantes, L. (2023). Movilidad turística entre expectativas, incertidumbres y encuentros. Retrato de un verano pandémico en un pueblo de las Sierras de Córdoba, Argentina. *PASOS*, 21(2), 363-381.
- Cáceres, C. R. (2020). "El turismo como excusa": La (re)articulación del territorio a través del turismo rural comunitario en los Valles Calchaquíes de Salta (Argentina). *Archivos do CMD*, 8(1), 44-68.

Evaluación

Asistencia mínima requerida: 75% de las clases. Aprobación de la instancia final de evaluación con calificación de 7 puntos o más. La evaluación final consiste en la elaboración de un trabajo monográfico que articule las categorías trabajadas en el seminario para abordar alguna problemática regional o local.