

Curso de posgrado

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y GÉNEROS

Modalidad: semipresencial

Fundamentación

Este seminario ofrece elementos para pensar el campo de la comunicación y sus aportes a la formación especializada en educación sexual integral, fomentando una lectura crítica de los lenguajes que se hacen desde los medios masivos de comunicación, las redes sociales y los discursos sociales, con el fin de ofrecer elementos teórico-metodológicos para la producción y gestión de la comunicación desde una perspectiva de género. Los discursos mediáticos construyen y difunden sistemáticamente sentidos en torno a la sexualidad y el género, por ello es necesario que un/a/e especialista en educación sexual integral pueda reflexionar sobre la dimensión política de los discursos mediáticos en pos de la transformación de la cultura patriarcal, con fundamentos en la construcción democrática de una ciudadanía real e inclusiva, el género y de la diversidad sexual.

La comunicación, en una de sus múltiples acepciones, puede ser entendida como la producción, el intercambio y el consumo de mercancías, en tanto mensajes que se emiten en medios masivos de comunicación (MMC) y redes sociales (RRSS). Los mensajes que allí circulan pueden presentarse naturalizados y están cargados de significados, valores e ideologías, mayoritariamente desde la heteronorma y reproduciendo sentidos de un sistema patriarcal dominante. Todo esto forma parte de la cultura, entendiéndola como un fenómeno complejo donde se expresan las manifestaciones simbólicas y materiales de una sociedad determinada y se transmiten intergeneracionalmente. Allí se naturalizan prácticas que sostienen las desigualdades y las violencias de género, contribuyendo a la reproducción de un orden social patriarcal inscripto en la cultura. Aquí, los MMC y las RRSS favorecen y refuerzan estereotipos sobre la construcción social del género, las identidades sexuales y la sexualidad en general.

La propuesta de trabajo del seminario busca conformar un espacio de reflexión crítica y de formación en torno a la intersección continua que se produce socialmente entre los estudios de comunicación y cultura, con los estudios de género y sexualidades. De allí, su contribución al análisis crítico sobre los modos de producir sentidos, valores y formas de inclusión/exclusión de las diferencias de género y sexualidades a partir del estudio de las

dinámicas mediáticas y de la industria cultural contemporánea. Asimismo, se favorece la producción de discursos y productos comunicacionales que se presenten como una alternativa a la lógica mediática hegemónica, binaria y heteronormada, capaces de recuperar la presencia de cuerpos e identidades diversas que incomoden y desestabilicen la lógica universal patriarcal.

Destinatarios/as: graduadas/os de carreras de cuatro o más años de duración con interés en la temática. Se admiten estudiantes del último año de una carrera de grado, en cuyo caso, el cursado no podrá acreditarse en el grado.

Objetivos

Propiciar la reflexión crítica sobre los sentidos sexogénéricos que se producen mediáticamente en la industria cultural contemporánea y en el discurso social.

Favorecer el pensamiento crítico en torno a la dimensión política de los discursos mediáticos en pos de la transformación de la cultura patriarcal, con fundamentos en la construcción democrática de una ciudadanía real e inclusiva del género y de la diversidad sexual.

Promover la construcción de discursos y piezas comunicacionales de educación sexual integral que se presenten como una alternativa a la lógica universal patriarcal.

Equipo docente

Docente a cargo: Mgtr. Samanta Levet

Docente invitada: Dra. Pilar Anastasia González

Carga horaria: el curso tiene una carga horaria de 30 horas, de las cuales 15 horas corresponden a encuentros presenciales, 5 horas a encuentros virtuales sincrónicos, y 10 horas a la realización de actividades no presenciales.

Contenidos

Unidad temática n.º 1. Comunicación, medios e industria cultural, ¿con perspectiva de género? Teorías de la comunicación y paradigmas. Industria cultural. De los medios a las mediaciones. Ideología, cultura, ciudadanía y poder. Tecnologías de género. El efecto ideológico de los medios masivos de comunicación. Las redes sociales como nuevo escenario de disputa de poder.

Unidad temática n.º 2. La violencia mediática y una mirada integral sobre el cuerpo desde los MMC y las RRSS. Violencia mediática. Intervención sobre noticias para intervenirlas con perspectiva de género. Mandatos de belleza que atraviesan a los cuerpos, femeninos y

masculinos, en MMC y RRSS. La corporalidad como espacio común entre las interfaces que articulan los MMC con otros territorios. Los cuerpos en los MMC / Los cuerpos en la escuela.

Unidad temática n.º 3. Análisis de discursos. Lenguaje inclusivo y no sexista. El discurso social, las tensiones entre lo histórico, lo pensable, lo decible desde la perspectiva de género. El discurso como factor de poder y el lenguaje como construcción de la realidad. Debates en torno al uso del lenguaje inclusivo y lenguaje no sexista.

Unidad temática n.º 4. Entornos virtuales desde la ESI. Derechos de niños, niñas y adolescentes y abordaje de las violencias.

Internet y redes sociales como escenarios cotidianos de socialización. Brecha generacional, adultocentrismo, derecho a la participación y a la propia voz. Ciudadanía digital como derecho humano. Sexualidad integral, placer sexual y derechos de NNYA. Pánicos morales vs. violencias. Nudos problemáticos: pornografía, sexting. Abordajes de las violencias en entornos virtuales: grooming, bullying. La ESI como cartografía para abordar los entornos virtuales. Normativas sancionadas y en debate.

Unidad temática n.º 5. Recursos y herramientas para el abordaje de la ESI en prácticas comunicacionales y/o en la escuela. Contenidos de abordaje de géneros, sexualidades y ESI en el marco de los procesos de comunicación. Elementos para diseñar propuestas educativas para el campo de la comunicación y propuestas comunicacionales para el campo de la educación. Materiales, experiencias y activismos para pensar los contenidos de la ESI en las producciones comunicacionales.

Cronograma de clases

Encuentro	Fecha	Tema / actividad
1 Presencial	24/6 8.30 a 10.30 h	Comunicación, medios e industria cultural, ¿con perspectiva de género? Presentación del seminario, de las docentes y de las personas cursantes. Clase teórico-expositiva sobre teorías de la comunicación y paradigmas sociológicos para el abordaje de la comunicación. Presentación de ejemplos disparadores de debate.
2 Virtual	8/7 8.30 a 13.30 h	La violencia mediática y una mirada integral sobre el cuerpo desde los MMC y las RRSS. Momento teórico-expositivo sobre violencia mediática y cuerpos en los MMC y RRSS. Presentación de fragmentos de productos culturales de los MMC y recortes de las RRSS, actividad grupal de análisis de la violencia mediática en ellos.

3 Presencial	28/7 17 a 21 h	Análisis de discursos. Lenguaje inclusivo y no sexista. Momento expositivo sobre los debates en torno al lenguaje inclusivo, no sexista y no binario. Abordaje comunicacional, abordaje lingüístico y abordaje sociológico de la temática. Proyección de videos sobre el uso del lenguaje inclusivo. Momento taller, construcción de un texto con lenguaje no sexista.
4 Presencial	29/7 8.30 a 13.30 h	Entornos virtuales desde la ESI. Derechos de niños, niñas y adolescentes y abordaje de las violencias. Disparadores que problematicen derechos de niños, niñas y adolescentes y su derecho a la sexualidad integral. Clase expositiva: marco conceptual, normativa y nudos problemáticos. Análisis de videos de campañas de prevención del <i>grooming</i> .
5 Presencial	25/8 17 a 21 h	Recursos y herramientas para el abordaje de la ESI en prácticas comunicacionales y/o en la escuela. Se presenta la consigna del trabajo final. Se ofrecen recursos y materiales educativos de abordaje de géneros, sexualidades y ESI en el marco de los procesos de comunicación. Se detallan herramientas y elementos para diseñar propuestas educativas para el campo de la comunicación y propuestas comunicacionales para el campo de la educación. Se recuperan materiales, experiencias y activismos para pensar los contenidos de la ESI en las producciones comunicacionales. Se habilita un espacio de consultas para el desarrollo del trabajo final del seminario.

Bibliografía

Obligatoria

Unidad temática n.º 1

Barbero, J. M. (1991) *De los medios a las mediaciones*. G. Gili.

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Alianza.

Elizalde, S. (2009). Comunicación. Genealogías e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual. *Género y sexualidades en las tramas del saber. Revisiones y propuestas*, 129-188. http://www.unter.org.ar/imagenes/gènero_y_sexualidades_en_las_tramas_del_saber.pdf

Morales, S. (2008). Teoría de la comunicación (pp. 1-99). U. SXXI.

Unidad temática n.º 2

Boix, M. (2006). Hackeando el patriarcado: La lucha contra la violencia hacia las mujeres como nexo. Filosofía y práctica de Mujeres en Red desde el ciberfeminismo social. Mujeres en red. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article880>

Kohen, M. y Meinardi, E. (Julio, 2017). *¿Cómo lo pienso, cómo lo siento, cómo lo vivo? Repensar las enseñanzas sobre los cuerpos como aporte a la formación docente en educación sexual integral*. 2017 XI Encontro Nacional de Pesquisa em Educação em Ciências. Florianópolis, Brasil.

Maffía, D. (2005) *Violencia mediática y simbólica*. Observatorio de Justicia y Género en el Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires.

Hendel, L., Espíndola, M., Barcaglioni, M., Otero, L. y Molina, S. (2008). *Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres*. Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación no Sexista.

Unidad temática n.º 3

CCT CONICET-CENPAT. (2018). *Guía de lenguaje inclusivo y no sexista*.
https://cenpat.conicet.gov.ar/wp-content/uploads/sites/91/2020/08/Guia-lenguaje-inclusivo-no-sexista-CENPAT_final-1.pdf

Gil, A. S. y Morales, P. (2020). Tensiones y posiciones respecto de los usos del lenguaje: una batalla no solo cultural. *Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas*.
<http://qellqasqa.com.ar/ojs/index.php/estudios/article/view/375>

Maffía, D. (2-3 de agosto de 2012). *Hacia un lenguaje inclusivo, ¿es posible?* Jornadas de actualización profesional sobre traducción, análisis del discurso, género y lenguaje inclusivo. Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina.

Minoldo, S. y Balian, J. C. (4 de junio de 2018). La lengua degenerada. El Gato y La Caja.
<https://elgatoylajaja.com/la-lengua-degenerada>

Chaher, S. y Santoro, S. (2007). *Las palabras tienen sexo Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Artemisa Comunicación Editores.
<https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/investigacion/capacitaciones/genero/u1/4-las-palabras-tienen-sexo.pdf>

Unidad temática n.º 4

Giorgi, V., Poblete, T. y Tupayachi, D. (2022). Los derechos de niños, niñas y adolescentes en el entorno digital: Nuevos escenarios para la tensión entre vulneración y protección de derechos. *Sociedad e Infancias*, 6(2) 2022, 203-206.

Milano, L. (2021). *El dedo en el porno: R/Goces entre teoría, feminismos y pornografía*. Madreselva.

Fundación Huésped y Faro Digital (2022). *Hablemos de convivencia en internet. Una guía fundamental*. <https://farodigital.org/hablemos-sobre-convivencia-en-internet-una-guia-fundamental/>

Elizalde, S. (2015): ““Hay cada ‘nena’ por ahí”. Representaciones mediáticas sobre una fan de cumbia”. En S. Elizalde, *Tiempo de chicas*. CLACSO.

Illouz, E. (2007). El surgimiento del homo sentimental. En E.Illouz (2007), *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Katz.

Maltz, L. (2021). Vaivenes de WhatsApp: de un objeto temido a un lugar amoroso de cuidado.

En *Vaivenes de la ternura. ESI en el Nivel Inicial. Distancias y cercanías entre familias y escuelas*. Noveduc.

Unidad temática n.º 5

DaPorta, E. (2006). Jóvenes identidad y comunicación: Escuela, universidad y comunidad Nuevas Formas de Relaciones (UNC). Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente.

Morduchowicz, R., Marcón, A. y Camarda, P. (2006). Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. *Escuela y Medios*, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina. <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001155.pdf>

De consulta

Unidad temática n.º 1

García Canclini, N. (1995). *Ideología, cultura y poder*. Secretaría de Extensión Universitaria, Facultad de Filosofía y Letras.

Mata, M. C. (2002). Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. *Diálogos de la Comunicación*, 64, 65-76. http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/64-05MariaMata.pdf

Reinke, N. Y De Lauretis, T. (1988). Technologies of Gender: Essays on Theory, Film, and Fiction. *The Journal of the Midwest Modern Language Association*, 21(2), 37. <https://doi.org/10.2307/1315367>

Unidad temática n.º 2

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (2022). Cuadernillo de sensibilización sobre temáticas de diversidad corporal Gorda. Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual.

<https://ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar/gestor/uploads/CUADERNILLO%20%C2%B0%20p%C3%BAblico%20general.pdf>

Lilith Correctora de estilos patriarcales (2016, 19 de agosto). *Tutorial para corrección de artículos por Lic. Lilith* [video]. https://www.youtube.com/watch?v=HY0KvNPh_CU&ab_channel=LilithCorrectoradeestilospatriarcales

Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género. (2015). *Violencia simbólica y mediática*. <http://www.minci.gob.ve/2014-ano-de-logros-en-la-lucha-contrala-violencia-simbolica-y-mediatica/>

Obregoso, J. F. (2015). *Género y violencia mediática: casos paradigmáticos*. Actas de

Periodismo y Comunicación. <http://www.minci.gob.ve/2014-ano-de-logros-en-la-lucha-contra-la-violencia-simbolica-y-mediatica/>

Segato, R. (2010). *Estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Prometeo.

Unidad temática n.º 3

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI Editores.

Universidad Provincial de Córdoba. (2021). *Resolución rectoral Nro. 33-2021. Lenguaje inclusivo y no sexista con anexos*. En Universidad Provincial de Córdoba (Vol. 26, Número 2, pp. 173-180).

<https://upc.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/Res-Rectoral-Nro.-33-2021-Lenguaje-Inclusivo-y-No-Sexista-con-anexos-v2.pdf>

Zibecchi, C. (2012). *Derechos humanos, género y medios de comunicación en Argentina: la Ley de Medios analizada desde un enfoque de género*. Tesis.

Unidad temática n.º 4

Carbajal, M. (2022, 10 de julio). Cuando la violación de la intimidad no se castiga. *Página 12*. <https://www.pagina12.com.ar/435823-cuando-la-violacion-de-la-intimidad-no-se-castiga>

Faro Digital y Movistar. (2019, 17 de mayo). *Informe sobre violencia digital*. <https://farodigital.org/violencia-digital/>

Save the Children. (2021). *(Des)información sexual. Pornografía y adolescencia*. https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2020-09/Informe_Desinformacion_sexual-Pornografia_y_adolescencia.pdf

Unidad temática n.º 5

Radio Minga. (s. f.). Proyecto Especial: ESI en la Radio. *MINGA. Tomando aire*. <https://radiominga.com.ar/programas/esi-en-la-radio/>

Estrategias metodológicas

Las clases serán de carácter teórico-prácticas. Constarán de momentos expositivos dialogados versados en los contenidos a desarrollar en cada encuentro y en función de la bibliografía propuesta y sugerida. Se complementarán las intervenciones de las personas cursantes en torno a sus lecturas. Se trabajarán momentos de debate y taller, utilizando como recursos algunas producciones gráficas y audiovisuales que se relacionen con los contenidos abordados.

Cada una de las clases previstas abordará una unidad temática diferente de las pautadas en el programa. Cada unidad hará referencia a los debates mediáticos y académicos contemporáneos sobre la temática de la clase. Los materiales insumo de análisis serán didáctico gráfico, audiovisual, radiofónico y multimedia, y se promoverán instancias de foro debate, *roll playing*, exposiciones grupales y lecto-escritura en grupo. Los materiales para el análisis se recuperan de múltiples campos de la industria cultural y las redes sociales, bajo diferentes formatos y lenguajes (series de tv, películas, noticias, telenovelas, videojuegos, líricas de canciones, revistas, fanzines, memes y publicaciones de redes, publicidades, entre otras).

Evaluación

A los fines de la aprobación del curso, es requisito contar con el 80% de asistencia a clase y obtener una calificación de 7 a 10 en las instancias de evaluación. Las instancias consisten en un trabajo práctico grupal, en el que se deberá presentar la intervención discursiva sobre una noticia con violencia mediática, a partir de un posicionamiento con perspectiva de género y estrategias de uso de lenguaje no sexista.

El trabajo final consiste en la elaboración de un producto o pieza comunicacional de interés del grupo (*podcast, flyer, fanzine, reel* o producciones para redes sociales, *tweets*, videos, videojuegos, noticias, cortometrajes, memes, etcétera), que proponga un abordaje de géneros, sexualidades y ESI en el marco de los procesos de comunicación.

Las producciones comunicacionales serán subidas al aula virtual y socializadas colectivamente en un mural colaborativo (Padlet).

Además, debe presentarse una fundamentación de no más de una carilla en la que se explicita el público al que va destinado, el tema de la comunicación y dos o tres conceptos de bibliografía de la materia que se eligen para su confección. Se solicita que se explicita la relevancia y articulación de los conceptos analíticos seleccionado respecto del tema de la pieza comunicacional.

En síntesis, el trabajo final propone a las personas cursantes diseñar propuestas educativas para el campo de la comunicación, o bien propuestas comunicacionales para el campo de la educación.