

Curso de posgrado
Cultura digital y economía de la atención

En el marco del programa de posgrado Tecnoestética y Sensorium Contemporáneo

Fundamentación: El nombre de este seminario parte de la base de que las plataformas digitales han alterado radicalmente lo que entendemos por cultura y con ello tanto su producción como su circulación social. A esa afirmación le cabría una aclaración adicional, pues no sería del todo correcto hablar de “la” cultura sino apenas de la cultura occidental (que ni siquiera es una), y no en general, sino en un periodo determinado que es el siglo XX y las casi dos décadas que lleva el siglo XXI. Una primera instancia es, por ello, reconstruir brevemente una historia de los medios técnicos que organizaron la cultura occidental del siglo XX para poder entender cómo ocurrió que, ya en pleno siglo XXI, no se podría entender la cultura contemporánea sin apelar a la emergencia de las tecnologías computacionales, la digitalización y la emergencia de las plataformas como mediación técnica ubicua y en red.

Las discusiones teóricas, así como los cambios tecnológicos, han propiciado asimismo una redefinición de lo que entendemos como vida, objeto, materia u obra. Asimismo, las tecnologías digitales han generado una recontextualización de distintos aspectos de la cultura que previamente funcionaban como ámbitos relativamente autónomos. La llamada “convergencia mediática” y la transformación de objetos previamente indisociables de sus continentes físicos en contenidos digitales ha resignificado la cultura previa y la ha dotado de funciones técnicas ausentes en modos de existencia previos, habilitando un tratamiento algorítmico que permite operaciones de gran escala inéditas en la historia. En la actualidad, y potenciado por el aislamiento derivado de la pandemia de COVID-19, asistimos a un despliegue exuberante de mediaciones digitales que alteran los sentidos tradicionales de la sociedad, la política y la subjetividad. Para explicar este mundo que integra a dispositivos llamados “inteligentes” con relaciones denominadas “redes sociales”, se recurre a diversas etiquetas: sociedad de la información, capitalismo cognitivo, multitudes inteligentes, comunidades virtuales, etc.

El nuevo escenario introduce una serie de problemas novedosos que deben ser

atendidos, entre los que se destacan: a) la digitalización de cultura preexistente; b) los cambios en los modos de circulación de bienes y servicios pero también en la constitución de las subjetividades; c) cambios en las formas de percepción debido a las mediaciones que potencia la codificación digital (la indexación e hipertextualización de todos los productos humanos, la multiplicación de copias y versiones, el acceso ubicuo y diferido, la portabilidad, la captura de datos, el procesamiento algorítmico); d) cambios en los modos de producción y el borramiento de las figuras establecidas para la creación (sujeto, autor, artista, tenedor de derechos, curador, editor, director, lector, público) por diversos modos de mediación digital.

Ante este escenario existen numerosas reflexiones críticas que abordan interdisciplinariamente el problema y ofrecen diversas herramientas para trabajar con las nuevas producciones y las prácticas culturales. El módulo propone una discusión de los problemas antes planteados a partir del análisis de la creciente centralidad del modelo de las plataformas asociadas a la circulación y reproducción digital como vía de acceso a nuevas configuraciones económicas y culturales. El curso apunta así a presentar algunos de los debates contemporáneos, contextualizar conceptos y categorías actualmente utilizados de manera difusa, e identificar implicancias estéticas y políticas de dichos conceptos en torno a las plataformas para caracterizar la especificidad de la cultura contemporánea.

Objetivos:

- Introducir a los estudiantes en los debates sobre las dimensiones culturales de las tecnologías digitales en general y de las plataformas en particular.
- Describir la crisis de los modelos de producción cultural previos y las nuevas dinámicas emergentes.
- Estudiar el proceso de plataformización como un aspecto central de la cultura digital.
- Introducir a los estudiantes en los debates de economía de la atención, economía de plataformas, digitalización de la cultura y extractivismo de datos.
- Delinear posiciones alternativas en torno a conceptos como desvío, interferencia y desborde como operaciones estéticas y políticas.

Destinatarias/os: Egresados de carreras artísticas (cine, fotografía, artes visuales, artes escénicas), profesionales de áreas de gestión cultural y patrimonio.

Cupo mínimo y máximo: 15 estudiantes / 40 estudiantes

Modalidad: virtual, 20 horas de trabajo distribuidas de la siguiente manera: doce horas y

media de clases teóricas sincrónicas y siete horas y media de trabajo asincrónico en el aula virtual.

Equipo docente

Docente a cargo: Dr. Agustín Berti

Carga horaria: 20 horas

Contenidos

Unidad N° 1

Cultura digital: Orígenes de la cultura digital contemporánea y cambio de paradigma en la industria cultural. La digitalización de las obras predigitales y la emergencia de formas puramente digitales. La obra de arte en la época de la reproductibilidad digital. La imagen pobre y los formatos degradados [*information lossy*]. Los objetos híbridos. Capitalismo de plataformas. Modelos de negocios: venta de archivos digitales, streaming de contenidos y modelos híbridos. Efectos de las plataformas digitales en la industria cultural. Del arte como mercancía al arte como suscripción.

Unidad N° 2

La disputa por la percepción. La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina. Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo.

Unidad N° 3

El problema de la percepción maquina y las imágenes invisibles. Pensamiento probabilístico. El concepto de riesgo. Bases epistemológicas de la Inteligencia Artificial. Big data como modelo extractivista. Resistencia y desvío artístico y político en el contexto de la plataformización. Estrategias de resistencia al extractivismo de datos. Políticas de la interferencia y la resistencia, poéticas de la opacidad y el desborde.

Cronograma de cursado

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
-----------	-------	--------------------------

1	Martes 01/08 15 a 17:30 h Sincrónica	Clase teórica sincrónica. Cultura digital: Orígenes de la cultura digital contemporánea y cambio de paradigma en la industria cultural. La digitalización de las obras predigitales y la emergencia de formas puramente digitales. La obra de arte en la época de la reproductibilidad digital. La imagen pobre y los formatos degradados [<i>information lossy</i>]. Los objetos híbridos.
2	Jueves 03/08 15 a 17:30 h Sincrónica	Capitalismo de plataformas. Modelos de negocios: venta de archivos digitales, streaming de contenidos y modelos híbridos. Efectos de las plataformas digitales en la industria cultural. Del arte como mercancía al arte como suscripción.
3	Martes 08/08 15 a 17:30h Sincrónica	La disputa por la percepción. La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina. Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo.
4	Jueves 10/08 15 a 17:30 h Sincrónica	La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina.
5	Martes 15/08 15 a 17:30 h Sincrónica	Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo. Bases epistemológicas de la Inteligencia Artificial. Big data como modelo extractivista.
6	Jueves 17/08 15 a 17:30 h Asincrónica	Presentación de estudios de casos en el aula virtual
7	Martes 22/08 15 a 17:30 h Asincrónica	Presentación de estudios de casos en el aula virtual
8	Jueves 24/08 15 a 17:30 h Asincrónica	Publicación en el aula virtual y visionado de los trabajos finales de quienes realicen el seminario. Devolución del docente y calificación.

Bibliografía

- Berti, A. "Reanudar y Capturar", *Los nanofundios: Técnica, estética y política en la cultura algorítmica*, Editorial de la UNC, Córdoba, 2022. (en prensa)
- Berti, A. El fin de lo inapropiable: La administración algorítmica de la cultura – Tello, A. (ed.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*, Santiago de Chile, CENALTES, 2020, pp. 173-190. Bunz, M. (2007). *La utopía de la copia: El pop como irritación*. Buenos Aires: Interzona.
- Busaniche, B. (2010) *Argentina copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Villa Allende: Fundación Vía Libre.
- Casetti, F. (2016). The Relocation of Cinema. Denson, S. y Leyda, J. (eds.) *Post-cinema: Theorizing 21st-Century Film*. Falmer: Reframe Books.

- Celis Bueno, C. "Aceleración, algoritmos, poder", Tello, A. (ed.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*, CENALTES, Santiago de Chile, 2020, pp. 157-171
- Celis Bueno, C. "Notas sobre el estatuto político de la imagen en la era de la visión artificial." *Revista Barda*, 5 (8), 2019, pp. 89-106."
- Ciampagna, T., Gentili, A. (2020). *Agarrá la pala: El verdadero trabajo del YouTuber*. Buenos Aires: Blok B de Blok/Random House
- Gómez Barrera, J. C. "El botón Me gusta de Facebook: de la privacidad a la gubernamentalidad algorítmica" Tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura, FSOC-UBA, 2019. Joler, V. y Pasquinielli, M., El Nooscopio de manifiesto, *La Fuga*. Revista de Cine, 25, Dossier: Imágenes, cuerpos, algoritmos. Otoño 2021. <https://lafuga.cl/el-nooscopio-de-manifiesto/1053> Tiqqun, *La hipótesis cibernética*, Hekt, Buenos Aires, 2015.
- Parikka, J. "Medios Zombies: curvando el circuito de la arqueología de los medios o hacia una metodología artística", *Arqueología de los medios*, Caja Negra, Buenos Aires, 2021, pp. 259-277 Ré, A. y Berti, A. "La $d3r3f(x)$ comme opération technique de résistance esthétique-politique chez quelques artistes de l'Amérique Latine - Revue Intermédialités / Intermediality : histoire et théorie des arts, des lettres et des techniques", 37-38, Printemps–Automne 2021, <https://doi.org/10.7202/1086247ar>
- Stiegler, B. *Para una nueva crítica de la economía política*, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2016, pp. 9-59.
- Stiegler, B. "El tiempo del cine". *La técnica y el tiempo. Vol. 3. El cine y la cuestión del malestar*. Hondarribia: Hiru, 2004. Pp. 9-51.
- Snricek, N. *Capitalismo de plataformas*, Caja Negra, 2018, pp. 39-86.
- Zuboff, S. "Segunda parte", *La era del capitalismo de vigilancia*, Paidós, Buenos Aires, 2020. Zukerfeld, M. La piratería des-comunal: los orígenes de la acumulación capitalista de conocimientos, *Con-Ciencia Social*, 20, 2016, pp. 31-42.

Evaluación

Los encuentros consistirán en a) cinco clases virtuales sincrónicas de dos horas y media mediante una plataforma de videoconferencia. Las clases virtuales serán grabadas y quedarán disponibles mientras dure el curso. Una primera parte de cada clase se dedicará a la presentación de textos y conceptos reservando una segunda parte para preguntas y discusión. Y b) cinco de trabajo asincrónico donde les cursantes realizarán la presentación de la discusión de casos y análisis de obras asignados en la plataforma. Por último, c) se destinarán dos horas y media a la producción del trabajo final que consiste en la elaboración

grupal de un video breve sobre los temas del curso.

En el campus virtual se habilitará un foro de discusión luego de la publicación de cada clase, que permanecerá abierto hasta la publicación de la clase siguiente. Esta modalidad aspira a recrear, todo lo que se pueda, la interacción que se daría en un encuentro presencial y que le da, justamente, el sentido de cada encuentro como ámbito de discusión antes que el de una clase “magistral”. Se procurará desarrollar un diálogo no sólo con el docente sino también entre las y los cursantes, que permita agrupar problemas, inquietudes, dudas, propuestas, con vistas a un intercambio que fomente la discusión.

La bibliografía obligatoria estará disponible en el campus virtual, discriminada en carpetas por encuentros y de acuerdo al programa.

Evaluación: Las condiciones de aprobación final son la asistencia al 80% de las clases y la presentación del video realizado en grupo. El video debe incorporar algunos de los aspectos discutidos en la bibliografía desarrollada en los encuentros, debe tener una duración de entre 3 y 8 minutos y será producido en grupos de 3 estudiantes. En el mismo se deberá analizar alguna obra o plataforma de distribución de contenidos artísticos a partir de algunos de los textos pautados para cada clase.

El equipo docente, asimismo, evaluará a los/as estudiantes de manera continua, teniendo en cuenta criterios académicos (contenidos, debates y la producción del trabajo final) y pedagógicos. Para la aprobación, los/as estudiantes deberán realizar la lectura de la bibliografía obligatoria, participar en las clases, entregar la producción requerida en los términos establecidos por el docente hasta dos semanas después de terminado el dictado. El docente establecerá instancias de recuperación para trabajos entregados fuera de término o desaprobados, y explicitará los criterios para su aprobación. Calificación aprobada: de 7 a 10. Se evaluará la precisión conceptual, adecuación a la consigna y el uso de recursos elementales de edición y diseño gráfico de la presentación.