

Programa de Posgrado: Tecnoestética y Sensorium Contemporáneo

**Módulo 4:** Cultura digital y economía de la atención

**Modalidad:** virtual, 20 horas de trabajo distribuidas de la siguiente manera: doce horas y media de clases teóricas sincrónicas y siete horas y media de trabajo asincrónico en el aula virtual.

**Fundamentación:** El nombre de este seminario parte de la base de que las plataformas digitales han alterado radicalmente lo que entendemos por cultura y con ello tanto su producción como su circulación social. A esa afirmación le cabría una aclaración adicional, pues no sería del todo correcto hablar de “la” cultura sino apenas de la cultura occidental (que ni siquiera es una), y no en general, sino en un periodo determinado que es el siglo XX y las casi dos décadas que lleva el siglo XXI. Una primera instancia es, por ello, reconstruir brevemente una historia de los medios técnicos que organizaron la cultura occidental del siglo XX para poder entender cómo ocurrió que, ya en pleno siglo XXI, no se podría entender la cultura contemporánea sin apelar a la emergencia de las tecnologías computacionales, la digitalización y la emergencia de las plataformas como mediación técnica ubicua y en red.

Las discusiones teóricas, así como los cambios tecnológicos, han propiciado asimismo una redefinición de lo que entendemos como vida, objeto, materia u obra. Asimismo, las tecnologías digitales han generado una recontextualización de distintos aspectos de la cultura que previamente funcionaban como ámbitos relativamente autónomos. La llamada “convergencia mediática” y la transformación de objetos previamente indisociables de sus continentes físicos en contenidos digitales ha resignificado la cultura previa y la ha dotado de funciones técnicas ausentes en modos de existencia previos, habilitando un tratamiento algorítmico que permite operaciones de gran escala inéditas en la historia. En la actualidad, y potenciado por el aislamiento derivado de la pandemia de COVID-19, asistimos a un despliegue exuberante de mediaciones digitales que alteran los sentidos tradicionales de la sociedad, la política y la subjetividad. Para explicar este mundo que integra a dispositivos llamados “inteligentes” con relaciones denominadas “redes sociales”, se recurre a diversas etiquetas: sociedad de la información, capitalismo cognitivo, multitudes inteligentes, comunidades virtuales, etc.

El nuevo escenario introduce una serie de problemas novedosos que deben ser atendidos, entre los que se destacan: a) la digitalización de cultura preexistente; b) los cambios en los modos de circulación de bienes y servicios pero también en la constitución de las subjetividades; c) cambios en las formas de percepción debido a las mediaciones que potencia la codificación digital (la indexación e hipertextualización de todos los productos humanos, la multiplicación de copias y versiones, el acceso ubicuo y diferido, la portabilidad, la captura de datos, el procesamiento algorítmico); d) cambios en los modos de producción y el borramiento de las figuras establecidas para la creación (sujeto, autor, artista, tenedor de derechos, curador, editor, director, lector, público) por diversos modos de mediación digital.

Ante este escenario existen numerosas reflexiones críticas que abordan interdisciplinariamente el problema y ofrecen diversas herramientas para trabajar con las nuevas producciones y las prácticas culturales. El módulo propone una discusión de los problemas antes planteados a partir del análisis de la creciente centralidad del modelo de las plataformas asociadas a la circulación y reproducción digital como vía de acceso a nuevas configuraciones económicas y culturales. El curso apunta así a presentar algunos de los debates contemporáneos, contextualizar conceptos y categorías actualmente utilizados de manera difusa, e identificar implicancias estéticas y políticas de dichos conceptos en torno a las plataformas para caracterizar la especificidad de la cultura contemporánea.

**Destinatarios/os:** Egresados de carreras artísticas (cine, fotografía, artes visuales, artes escénicas), profesionales de áreas de gestión cultural y patrimonio.

**Cupo mínimo y máximo:** 15 estudiantes / 40 estudiantes

**Objetivos:**

- Introducir a los estudiantes en los debates sobre las dimensiones culturales de las tecnologías digitales en general y de las plataformas en particular.
- Describir la crisis de los modelos de producción cultural previos y las nuevas dinámicas emergentes.
- Estudiar el proceso de plataformización como un aspecto central de la cultura digital.
- Introducir a los estudiantes en los debates de economía de la atención, economía de plataformas, digitalización de la cultura y extractivismo de datos.
- Delinear posiciones alternativas en torno a conceptos como desvío, interferencia y desborde como operaciones estéticas y políticas.

**Equipo docente:** Dr. Agustín Berti, DNI 18775752, [agustin.berti@unc.edu.ar](mailto:agustin.berti@unc.edu.ar), Dr. en Letras por la UNC.

**Docente a cargo:** Dr. Agustín Berti

**Carga horaria:** 20 horas

**Contenidos:**

**Unidad 1**

Cultura digital: Orígenes de la cultura digital contemporánea y cambio de paradigma en la industria cultural. La digitalización de las obras predigitales y la emergencia de formas puramente digitales. La obra de arte en la época de la reproductibilidad digital. La imagen pobre y los formatos degradados [*information lossy*]. Los objetos híbridos. Capitalismo de plataformas. Modelos de negocios: venta de archivos digitales, streaming de contenidos y modelos híbridos. Efectos de las plataformas digitales en la industria cultural. Del arte como mercancía al arte como suscripción.

**Unidad 2**

La disputa por la percepción. La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina. Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo.

**Unidad 3**

El problema de la percepción maquina y las imágenes invisibles. Pensamiento probabilístico. El concepto de riesgo. Bases epistemológicas de la Inteligencia Artificial. Big data como modelo extractivista. Resistencia y desvío artístico y político en el contexto de la plataformización. Estrategias de resistencia al extractivismo de datos. Políticas de la interferencia y la resistencia, poéticas de la opacidad y el desborde.

**Cronograma de cursado**

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
1	Martes 1 agosto de 15 a 17:30.	Clase teórica sincrónica. Cultura digital: Orígenes de la cultura digital contemporánea y cambio de paradigma en la industria cultural. La digitalización de las obras predigitales y la emergencia de formas puramente digitales. La obra de arte en la época de la reproductibilidad

	Sincrónica	digital. La imagen pobre y los formatos degradados [ <i>information lossy</i> ]. Los objetos híbridos.
<b>2</b>	Jueves 3 de agosto de 15 a 17:30. Sincrónica	Capitalismo de plataformas. Modelos de negocios: venta de archivos digitales, streaming de contenidos y modelos híbridos. Efectos de las plataformas digitales en la industria cultural. Del arte como mercancía al arte como suscripción.
<b>3</b>	Martes 8 de agosto de 15 a 17:30. Sincrónica	La disputa por la percepción. La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina. Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo.
<b>4</b>	Jueves 10 de agosto de 15 a 17:30. Sincrónica	La economía de la atención. La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina.
<b>5</b>	Martes 15 de agosto de 15 a 17:30. Sincrónica	Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo. Bases epistemológicas de la Inteligencia Artificial. Big data como modelo extractivista.
<b>6</b>	Jueves 17 de agosto de 15 a 17:30 Asincrónica	Presentación de estudios de casos en el aula virtual
<b>7</b>	Martes 22 de agosto de 15 a 17:30 Asincrónica	Presentación de estudios de casos en el aula virtual
<b>8</b>	Jueves 24 de agosto de 15 a 17:30 Asincrónica	Publicación en el aula virtual y visionado de los trabajos finales de quienes realicen el seminario. Devolución del docente y calificación.