

TECNICATURAS UNIVERSITARIAS 2023





Rectora:
Lic. Raquel Krawchik



Vicerrector de Gestión:
Dr. Enrique Bambozzi



Decano:
Lic. Fernando Westergaard

PRESENTACIÓN

Estimados/as aspirantes a ingresar a las carreras de la Facultad de Turismo y Ambiente (FTA)

En nombre de toda la comunidad de la **Facultad de Turismo y Ambiente “Marcelo Montes Pacheco”**, perteneciente a la **Universidad Provincial de Córdoba**, queremos saludarles, reconocer y alentar la iniciativa de emprender su camino en esta casa de estudios y brindarles nuestra más cálida bienvenida.

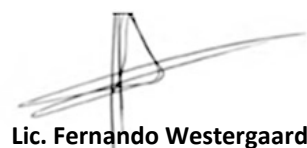
De manera creciente, el turismo se presenta como una de las principales actividades de servicios en Córdoba, Argentina y en el mundo, cuestión que trae aparejado un importante incremento de la demanda de profesionales calificados para atender los requerimientos de este sector. En tal sentido, la sólida formación para ejercer profesionalmente en las actividades del turismo, se constituye en un factor clave de inserción.

En vinculación con lo anterior, es importante reconocer que, en su concepción esencial, el turismo es un hecho de carácter social que supone profundas implicancias en los destinos en los cuales se desarrolla. Así, sus efectos económicos, sociales, culturales y ambientales requieren de una adecuada planificación que contemple los principios de sostenibilidad en todas sus dimensiones, y que se traduzca en un mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades de aquellos destinos en los cuales esta práctica tiene lugar.

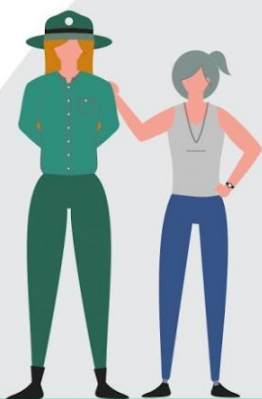
En este contexto, los desafíos que presenta el turismo para la formación profesional nos comprometen a trabajar con esfuerzo. Quienes se encuentran leyendo estas líneas han apostado por la propuesta de mayor trayectoria en el país y en América, que en el año 2022 ha celebrado 63 años de construir experiencia. Hoy ponemos a su disposición esa trayectoria institucional con el objetivo de alcanzar una formación profesional de la más alta calidad, basada en criterios de sostenibilidad y accesibilidad.

En el mes de febrero de 2023 nos encontraremos y tendremos la oportunidad de presentar nuestra Institución y nuestra propuesta de carreras, que esperamos contribuya a afianzar su decisión. El presente material también apunta a brindar información útil en tal sentido. Les invitamos a leerlo y a reflexionar a conciencia sobre el mismo.

Reiteramos nuestro compromiso en el acompañamiento y la cordial bienvenida.



Lic. Fernando Westergaard
Decano - Equipo de Ingreso de la
Facultad de Turismo y Ambiente



EL TURISMO



En la actualidad, nadie desconoce la importancia del TURISMO, como actividad socio-productiva, que genera beneficios para los actores y las comunidades donde se desarrolla.

Sin embargo, intentar establecer su carácter conceptual, implica cierto grado de complejidad por la diversidad de sectores que involucra y por los diferentes campos de estudio con los cuales se vincula e interactúa.

En este marco referencial, en el cual se ubica y desarrolla el turismo, cabe un interrogante: en qué consiste, cómo se manifiesta y cuáles son sus implicancias y efectos.

En su concepción esencial, el turismo es un hecho de carácter social, que se manifiesta a través de la vinculación entre dos tipos de sujetos:

el sujeto receptor - inserto en una comunidad con valores propios y modos de producción específicos que conforman su identidad – y el sujeto turista, portador de una cultura, con motivaciones y requerimientos diversos. A su vez, esta vinculación produce una serie de interrelaciones que se manifiestan de diferente manera según el contexto político, socioeconómico, cultural y tecnológico en que se desarrolle la actividad y que, inevitablemente van a producir cambios que devienen del carácter dinámico de la actividad misma.

Sin dudas, es el efecto económico el que adquiere relevancia por los aportes que el turismo hace a las economías regionales. El turismo se ha convertido en uno de los sectores socioeconómicos más dinámicos del mundo contemporáneo y ha venido creciendo de manera ininterrumpida a una tasa media anual de 4% al 5% en las últimas décadas del siglo XX.

Conforme a las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo genera, a comienzos del siglo XXI:

- El 11% del PGB mundial.
- Por encima del 12% de la inversión de capital en el mundo.
- Alrededor de 200.000.000 de empleos en el mundo.

En el marco de este crecimiento mundial, emerge como necesidad ordenar el desarrollo de la actividad desde una visión de sustentabilidad, que permita optimizar la experiencia del turista a partir de la satisfacción de sus necesidades y expectativas y por otra parte, generar los beneficios esperados para las empresas prestadoras de servicios de los distintos sectores operativos involucrados y para las comunidades todas, orientados a la protección del entorno natural, el fortalecimiento de su patrimonio cultural y los valores sociales que conforman las identidades locales.

En este contexto de desarrollo actual del turismo, adquiere especial importancia, re significar el rol y la calidad que asume la formación técnica profesional de los actores de la producción, prestación y gestión de servicios, con el propósito de lograr empresas competitivas, y destinos turísticos que evidencien calidad integral.

La Organización Mundial del Turismo, en el Postulado 22 de la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial – Septiembre de 1980 - expresa el alcance que debería tener la preparación para el turismo: “La preparación para el turismo debería formar parte de la preparación para la responsabilidad cívica de los ciudadanos. En tal sentido, es deseable que los gobiernos apliquen por sí mismos los medios de educación y de información de que disponen y que faciliten la acción de los individuos y de las entidades que se dedican a esta tarea. Sería conveniente que la preparación para la práctica del turismo, de las vacaciones y de los viajes, formará parte del proceso de formación de la juventud. En tal sentido, la integración del turismo en los métodos de formación de la juventud constituye un elemento fundamental de una educación que favorecerá a la consolidación permanente de la Paz.”

Emergen así los objetivos que deben perseguir las instituciones formadoras de profesionales del turismo:

- Formar en el conocimiento del campo de estudio del turismo.
- Propiciar la construcción del conocimiento sobre las diversas realidades de la actividad turística mediante el desarrollo de la investigación.
- Proveer las técnicas específicas de gestión en las diferentes especialidades que corresponden a los sectores operativos del turismo.
- Orientar el desarrollo de la actividad en el marco del cumplimiento de las normas éticas y jurídicas vigentes.

Cocina y Gastronomía

Cocinar hizo al hombre. Con esta controversial frase, el biólogo español Faustino Cordón ¹ da título a uno de sus últimos ensayos, donde condensa todos sus estudios de biología evolucionista. En el mismo, el autor argumenta que el descubrimiento del fuego -y con ello la posibilidad de cocciones muy rudimentarias, originalmente directo sobre la llama o en contacto con piedras muy calientes- podría haber colaborado significativamente para que los primitivos homínidos se separasen del resto de los primates y comenzaran su largo proceso de evolución hacia los humanos actuales. Soporta esta teoría en la evidencia empírica que demuestra que la inmensa mayoría de los animales -que se alimentan de sustancias naturales crudas- deben dedicar gran parte del día a esta actividad, tanto para hacer la digestión de las mismas como para extraer la suficiente cantidad de nutrientes. La posibilidad de cocer los alimentos los hizo más digeribles, favoreciendo además una mejor absorción de las sustancias nutritivas. De esta manera, liberó a los homínidos prehistóricos de una actividad que le insumía demasiado tiempo y esfuerzo; permitiéndoles desarrollar así otras capacidades motrices -como el uso de herramientas-, intelectuales -como el desarrollo del lenguaje-, además de propiciar las primeras prácticas de socialización y vida en comunidad (tres actividades que los antropólogos actuales consideran fundamentales en el proceso de “humanización”).

Recordemos que la escasez de alimentos fue la norma durante casi un millón y medio de años, por lo que las prácticas culinarias casi no evolucionaron en ese dilatado período histórico. Los pueblos paleolíticos se sustentaban en los escasos alimentos que podían recoger en la naturaleza -o muy eventualmente cazar o pescar pequeños animales-, convirtiendo la alimentación en una actividad meramente de supervivencia. Se estima que el dominio del fuego -como medio para calentarse, protegerse y transformar los alimentos- recién se alcanzó hace unos 500.000 años.

Con ello, la hoguera se convierte en el centro de la naciente vida comunitaria, dando origen a las primeras experiencias de comensalidad (un concepto que la reconocida antropóloga argentina Patricia Aguirre ² define como el espacio simbólico donde no solamente se comparten los alimentos, sino que se reproducen los valores y sentidos sociales del grupo de pertenencia).

Cuando el hombre abandona su carácter nómada para establecerse como agricultor y pastor de animales -en el período Neolítico, hace unos 8000 años-, comienza a sobreponerse a la situación de carestía que lo había acompañado en gran parte de su evolución. La inédita disponibilidad de alimentos (principalmente cereales, pero también lácteos y carnes) le permite esbozar las primeras preparaciones culinarias

¹ Cordón, Faustino, “Cocinar hizo al hombre”, Colección Los 5 Sentidos, Tusquets Editores (Barcelona, España, 3ª Edición, año 2002). ISBN: 9788472238015

² Aguirre, Patricia, “Devorando el planeta: Cambiar la alimentación para cambiar el mundo”, Serie Capital Intelectual, Siglo Veintiuno Editores S.A. (Buenos Aires, Argentina, año 2021). ISBN: 9789876146432

elaboradas. Además, el progresivo dominio de los materiales -primero la cerámica, luego los metales- le permite elaborar utensilios para cocinar -por ejemplo ollas, que posibilitan nuevas técnicas de cocción como el hervido o guisado-; además de recipientes para almacenar el agua y los alimentos. A pesar de todos estos significativos avances, en las primeras sociedades agrarias la alimentación sigue siendo una rutina básicamente de subsistencia.

El nacimiento de la gastronomía

El Diccionario de la Real Academia Española propone tres definiciones sobre gastronomía; mencionándola como el arte de preparar una buena comida, la afición al buen comer o el conjunto de platos y usos culinarios propios de un determinado lugar. Aunque todas estas enunciaciones son correctas, ninguna parece ser suficientemente completa como para encuadrar esta disciplina.

Podemos presentar a la gastronomía como una reflexión sobre los hechos culinarios; que analiza no sólo aquello que se come -o deja de comer- en cada cultura o momento histórico, sino además como se lo come, por qué se lo come, con quién se lo come, cuáles son los ritos de comensalidad asociados a esa ingesta y que valores simbólicos se les atribuyen a los diferentes alimentos. Integra variados saberes de otras ciencias como la antropología, psicología, biología, nutrición, química, física, historia y geografía, además de aspectos artísticos. Podemos resumir diciendo que es la disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación y con su entorno.

A la gastronomía se la suele relacionar directamente con la cocina, pero no se agota en ella. Aspectos como la producción -y conservación- de alimentos, el valor nutricional de los mismos, el mundo de las bebidas y el arte del servicio son otros temas de interés dentro de esta materia.

Como bien señala el filósofo, escritor y periodista francés Jean-Françoise Revel³ en su delicioso tratado sobre historia de la gastronomía (el uso del adjetivo no es caprichoso), puede considerarse a los Romanos como el primer pueblo de la historia verdaderamente interesado en estas temáticas. Aunque reconoce que los Griegos también habían mostrado cierta atención hacia las cuestiones alimentarias, su notable frugalidad en la mesa fue en detrimento del desarrollo de esta disciplina.

Revel reseña que los ciudadanos romanos -obviamente los ricos, usualmente políticos y nobles- tenían un gran interés por la gastronomía. Sabían reconocer -y jerarquizar- la calidad de los alimentos según su origen, tenían predilección por los vinos de ciertas comarcas o cosechas, asignaban valores simbólicos a ciertos productos alimenticios (considerando afrodisíacos a los mariscos por ejemplo), sazaban de distintas maneras las preparaciones culinarias y organizaban grandes banquetes -que a veces duraban varios días- para ostentar su exquisito gusto culinario y su poder económico o político. Este refinamiento era visto como un indicador de cultura, por oposición a la forma de comer de las clases más humildes -y

³ Revel, Jean-Françoise, "Un festín en palabras: Historia literaria de la sensibilidad gastronómica, desde la antigüedad hasta nuestros días", Colección Los 5 Sentidos, Tusquets Editores (Barcelona, España, 3ª Edición, año 2009). ISBN: 9788483105061

de los pueblos bárbaros- donde la ingesta de alimentos seguía siendo un acto neto de subsistencia, con prácticas muy primitivas.

A pesar del progreso de la gastronomía durante este período, el escritor español Alejandro Arribas Jimeno ⁴ advierte en uno de sus eclécticos libros que la comensalidad aquí llegó a encarnar una dimensión un poco más oscura; pues en muchos casos ya no interesaba tanto el hecho de compartir alimentos y valores, si no que la mesa romana se convertía en el ámbito propicio para los negocios, la conspiración, el engaño e incluso el asesinato. Si bien podemos pensar que esta práctica no era la norma, varios relatos históricos se hacen eco de este nefasto comportamiento.

La expansión del Imperio Romano en los primeros siglos de nuestra era permitió que las prácticas culinarias tradicionales se propagaran por una gran parte de Europa, imponiendo un tipo de cocina muy característico, que perdurará por mucho tiempo como la base de la cocina europea.

La Edad Media representó un enorme retroceso para casi todas las manifestaciones de la cultura humana, entre ellas la gastronomía. La escasez de alimentos provocada por las continuas guerras entre reinos, las pésimas condiciones de higiene y salubridad imperantes y la extrema indigencia en las que vivía la enorme mayoría de la población -principalmente campesinos y siervos- retrajo las cuestiones culinarias a una penosa lucha por la supervivencia. Aunque las clases acomodadas de la época -señores feudales, nobles y clérigos- seguían teniendo acceso a buenos alimentos; el peso del Cristianismo -con sus ayunos, abstinencias y la indecente gula rondando las conciencias- convirtieron el placer de la mesa en un hecho pecaminoso, que usualmente se ejercía en soledad.

Con el Renacimiento regresó el interés por las artes y las ciencias, entre ellas la gastronomía. La cocina -y la convivialidad en la mesa- volvieron a ocupar un lugar de privilegio en la vida de las personas. Fue una época de considerable desarrollo para el arte culinario, tanto por la valorización de las materias primas disponibles como por el aporte de nuevos ingredientes -traídos de América o Medio Oriente-.

En las sociedades europeas renacentistas, la erudición gastronómica nuevamente se convierte en sinónimo de cultura. Las casas reales ponen a su servicio a legiones de cocineros, comandadas por los primeros chefs de renombre. Los fastuosos banquetes encarnan el escenario perfecto para mostrar el poderío y riqueza de la nobleza, además de resultar el ámbito propicio para establecer relaciones sociales. Se populariza el uso de nuevas piezas de vajilla individual -como tenedores, copas o servilletas-, lo que da origen a modales de mesa cada vez más refinados. Para 1651 se publica "Le Cuisinier François" (El Cocinero Francés) del chef François-Pierre de La Varenne; considerado como el primer libro de recetas de la historia, deja atrás las vetustas tradiciones de la cocina medieval y sienta las bases de la cocina francesa moderna.

En su excelente tratado sobre la evolución de la cocina, los antropólogos franceses Jean-Pierre Poulain y Edmond Neirinck ⁵ resaltan que a partir de este momento histórico comienza a tomar mayor

⁴ Arribas Jimeno, Alejandro, "El laberinto del comensal. Los oscuros símbolos de la comensalidad.", Alianza Editorial (Madrid, España, 1ª Edición, año 2003). ISBN 9788420620565

⁵ Poulain, Jean-Pierre y Neirinck, Edmond, "Historia de la cocina y los cocineros. Técnicas culinarias y prácticas de mesa en Francia desde la Edad Media hasta nuestros días". Editorial Zendrera Zariquiey (Barcelona, España, año 2001). ISBN 9788484180364

protagonismo el servicio de sala, mostrando una evolución conjunta con el arte culinario que llega hasta nuestros días.

La Revolución Industrial aportó nuevas tecnologías a las cocinas, que ayudaron a mitigar un poco las sacrificadas jornadas de los cocineros; pero al mismo tiempo obligó a acelerar los procesos de producción de alimentos para abastecer la demanda de las primeras ciudades industriales (lo que dio origen, por ejemplo, a las primeras técnicas de conservación a gran escala como el enlatado, la evaporación o la deshidratación).

Con la Revolución de 1789 cambia fuertemente la estructura socio-económica de la sociedad francesa (y europea en general), disolviéndose el poder de las monarquías para dar paso a un nuevo orden republicano -y a la instauración de una nueva clase social dominante conocida como burguesía, apoyada en las riquezas producidas por la expansión del capitalismo-. A pesar de estas transformaciones, la gastronomía sigue erigiéndose en tema de gran interés para la nueva sociedad acaudalada. Aquí nacen los primeros restaurantes -regentados originalmente por cocineros que quedaron desocupados al desaparecer las casas reales para las que trabajaban-, instaurándose la costumbre de salir a comer.

El periodista Diego Huberman⁶ enaltece en este período la figura de Alexandre Balthazar Grimod de La Reynière, considerándolo el primer gastrónomo moderno. De familia aristocrática y hábitos extravagantes, estudió abogacía pero nunca ejerció. Su fascinación por el arte culinario lo llevó a ser el primer cronista y crítico gastronómico al publicar -entre los años 1803 y 1810- sus famosos "Almanaques Gourmet"; textos donde recomendaba los mejores productos y lugares para comer descubiertos en sus exhaustivas recorridas por los restaurantes, pastelerías, chocolaterías, tiendas de delicatessen y cafés de París.

Grimod de La Reynière también dejó escrito el primer libro de gastronomía moderna "Manual de anfitriones y guía de golosos" (1808), donde resume -con fina ironía y pluma mordaz- las prácticas culinarias y sociales de la época. Un aforismo de su libro resume perfectamente el espíritu de la época al decir que "la creación de un nuevo plato es más importante para la humanidad que el descubrimiento de una nueva estrella".

Otros autores gastronómicos de referencia durante este período fueron Jean Anthelme Brillat Savarin con su "Fisiología del Gusto" (1825), Jean-Marie Carême con su monumental obra "El arte de la cocina francesa en el siglo XIX" (editado en cinco tomos desde 1833 a 1844) y Auguste Escoffier con casi una docena de textos, donde destacan "La guía culinaria" (1903), "Cuadernos de un Gourmet (1911)", "Libro de Recetas" (1912) y "Mi Cocina" (1934).

A pesar de haber recibido múltiples influencias externas, la cocina francesa siempre ha sido considerada la madre de todas las cocinas. La monumental tarea de compilación, codificación, y perfeccionamiento de técnicas y recetas culinarias realizada por los grandes cocineros franceses del siglo XIX y XX le ha hecho digna merecedora de semejante reconocimiento. Si a esto se le suma la incansable tarea de formación de

⁶ Huberman, Diego, "El Fiscal del Gusto. La historia de B.A. Grimod de La Reynière, el primer crítico gastronómico.", Olmo Ediciones (Buenos Aires, Argentina, 1ª Edición, año 2016) ISBN 9789871555741

cocineros -a través de prestigiosas escuelas culinarias como la centenaria “Le Cordon Bleu” o la moderna “École Lenôtre”- y la difusión internacional de su cocina -apoyada en el trabajo de chefs como Paul Bocuse, Jöel Robuchon, Piere Troisgros, Alain Ducasse o Michael Bras, además de las guías gastronómicas como “Michelin”, “Gault & Millau” o “Relais & Châteaux”- es lógico entender por qué la cocina francesa ocupa un lugar de privilegio alrededor del planeta. Si bien en las últimas décadas han ganado protagonismo otras cocinas -como la española, la nórdica o incluso la asiática-, Francia sigue –y seguirá siendo- el referente absoluto de la gastronomía mundial

Los desafíos de la gastronomía actual

En la actualidad, la gastronomía se presenta como una actividad de carácter multidisciplinario. Ya no alcanza con conocer las materias primas o dominar las técnicas de cocción. Hoy es necesario tener una visión integral del fenómeno gastronómico, que abarca desde la producción primaria de los alimentos hasta la transformación culinaria y el servicio de los mismos, pasando por los aspectos culturales y nutricionales, además de considerar todas los conflictos sociales, económicos y ambientales que son parte de este recorrido.

Como bien afirma Carlo Petrini ⁷ (fundador del movimiento Slow Food), los alimentos del futuro deberán ser buenos, limpios y justos -buenos para la salud, limpios con el medio ambiente y justos con las personas que los producen-. El autor reconoce que el rol de los cocineros será fundamental para alcanzar estos propósitos; tanto por el trabajo mancomunado que realizan con los pequeños productores -apoyando y visibilizando sus iniciativas, además de pagando un precio justo por los alimentos entregados- como también por el rol de formadores de opinión que encarnan frente a los comensales de sus restaurantes o a sus seguidores en medios de comunicación o redes sociales.

Sin dudas, la sostenibilidad -en sus dimensiones ambientales, sociales y económicas- ⁸ será el gran desafío de la humanidad para los próximos años. La industria agroalimentaria -en realidad todo el conjunto de la cadena alimentaria, donde la gastronomía ocupa un papel preponderante- tendrá una enorme responsabilidad en este sentido, pues deberá dar respuesta a una de las necesidades más básicas de la humanidad que es la alimentación. Aunque todavía está todo por hacerse, un informe de la Secretaría General Iberoamericana y el Basque Culinary Center ⁹ publicado a mediados de 2022 detalla las principales iniciativas que está llevando adelante la gastronomía a nivel global para aportar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

⁷ Petrini, Carlo, “Bueno, Limpio y Justo. Principios de una nueva gastronomía”, Colección Carpe Diem, Editorial Polifemo (Madrid, España, 1ª edición, año 2006). ISBN 9788496813052

⁸ Organización de las Naciones Unidas, “Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030”. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁹ Secretaria General Iberoamericana SEGIB y Basque Culinary Center, “La contribución de la gastronomía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Disponible en: <https://www.segib.org/wp-content/uploads/informe-gastronomia-y-ods-esp.pdf>

Finalmente, hay que mencionar que la gastronomía debe entenderse como un pilar fundamental del turismo, una actividad económica que genera más del 10% del PBI mundial. Cada vez más personas viajan para disfrutar de la cultura gastronómica de los lugares visitados, dando lugar al desarrollo de variadas iniciativas de turismo eno-gastronómico. La puesta en valor de la culinaria y el patrimonio cultural local, el uso de productos tradicionales y la hospitalidad del personal de servicio magnifican estas propuestas, generando experiencias memorables para los visitantes. Actualmente, la Agencia Córdoba Turismo y FEHGRA se encuentran abocados a la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Gastronómico, que potencie el desarrollo de esta actividad en todos los corredores turísticos de nuestra provincia.

¡Si se sienten preparados para enfrentar estos retos y contribuir al crecimiento de la gastronomía, bienvenidos a esta hermosa profesión!

Roberto Colmenarejo
Sommelier - Docente

Curso de Introducción a los Estudios Universitarios 2023



UPC UNIVERSIDAD
PROVINCIAL DE CÓRDOBA

FTA  M. Montes
Pacheco
Facultad de Turismo y Ambiente

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO DE INGRESO

Favorecer el tránsito del nivel secundario al nivel universitario, a través de una propuesta que atienda sistemáticamente la recuperación y actualización de saberes, en un espacio y un tiempo institucionalizados para contribuir de este modo a la igualdad de oportunidades en el acceso a la Educación Técnica Universitaria.

FUNDAMENTO DEL CURSO DE INGRESO EN NUESTRA INSTITUCIÓN

La Institución recibe aspirantes provenientes de diferentes lugares de la provincia y del país. Esta diversidad geográfica también se manifiesta en los diferentes Planes de Estudio para el cursado del nivel secundario.

En función de ello y con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y condiciones previas a todos los aspirantes a ingresar a esta Institución, se aborda el proceso de ingreso a partir de un eje temático transversal: la comprensión y producción de textos.

Se entiende que, a pesar del desarrollo de diferentes planes de estudio de nivel medio, todos los aspirantes durante el cursado de su secundario, han tenido la posibilidad de aprender y aplicar las técnicas de comprensión lectora y producción de textos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el/la aspirante logre:

1. Comenzar a desarrollar las estructuras apropiadas de razonamiento para la incorporación del proceso de pensamiento técnico. Para ello, debe ser capaz de:
 - a) Adquirir las herramientas adecuadas para el abordaje de los conocimientos y los instrumentos metodológicos del campo de estudio del turismo.
 - b) Desarrollar aptitudes de interpretación y pensamiento crítico mediante la aplicación de las técnicas de comprensión lectora en el análisis de material bibliográfico y documental.
2. Incorporar las herramientas conceptuales, actitudinales y procedimientos generales que le permitan progresar en sus estudios y en su inserción en el Nivel Universitario, en el que se desenvolverá.
3. Afianzar la elección y decisión para el estudio de estas carreras.

Atendiendo a los Objetivos planteados para este Curso de Ingreso 2023, el mismo se desarrollará de manera combinada (virtual y presencial) entre el miércoles 15 de febrero y el viernes 03 de marzo.

Se comunicarán los cronogramas y los enlaces respectivos entre el 06/02 y el 10/02 en el aula virtual de la Facultad de Turismo y Ambiente, creadas para la ocasión.

Durante el Curso de Ingreso se realizará la presentación general institucional de la Universidad y de la Facultad; de los distintos programas desarrollados de manera transversal por la UPC como el programa de Accesibilidad Académica, Perspectiva de Género, Derechos Humanos, y la Cátedra Abierta: Derecho a la Paz y Convivencia en la Diversidad. También se realizarán una serie de presentaciones/actividades específicas de cada carrera, como las orientaciones necesarias para que el/la aspirante pueda sortear con éxito y en igualdad de condiciones la instancia de Evaluación para determinar el Orden de Mérito para el Ingreso.

Durante la segunda semana del CIEU, rendirán una evaluación, con fechas a confirmar por cada carrera. Los resultados de la misma serán dados a conocer en el aula virtual de la Facultad de Turismo y Ambiente, creadas para la ocasión.

Junto con el informe de resultado, el aspirante recibirá, en caso de corresponderle por estar en el orden de mérito, todas las indicaciones para completar el proceso de MATRICULACIÓN INICIAL definitiva en la carrera.

LA INSTITUCIÓN



UPC UNIVERSIDAD
PROVINCIAL DE CÓRDOBA

FTA  M. Montes
Pacheco
Facultad de Turismo y Ambiente

L AYER Y EL HOY 1959 – 2023

La Facultad de Turismo y Ambiente se funda sobre la historia de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería, cuyo origen se remonta al año 1959, cuando un visionario llamado Marcelo Montes Pacheco decide proponer a las autoridades de la Dirección Provincial de Turismo un “Curso de Capacitación”, destinado al personal que trabajaba allí. Este curso tenía como objetivo brindar información y asesoramiento a los visitantes de la ciudad y provincia de Córdoba. El Honorable Directorio procedió a su autorización y lo aprobó mediante la Resolución No 753/59.

El 9 de Junio de 1959, don Marcelo Montes Pacheco logró iniciar el dictado del curso, en el cual plasmó todo su entusiasmo y dinamismo con el objeto de brindar un servicio especializado a la comunidad. Esta idea suya dejaría sentadas las bases de lo que luego sería la Escuela de Turismo. Tal fue la repercusión generada por esta iniciativa que las autoridades de la Dirección de Turismo y Transporte decidieron concretar la creación de la Escuela y así la División de Promoción y Propaganda de esta dependencia diseñó el primer Plan de Estudio. Como era de esperar, su primer Director y Docente fue don Montes Pacheco.

En 1968, ante la dificultad que se presentaba para la emisión y validez de los títulos otorgados, el Ministerio de Obras Públicas, organismo del cual dependía la Dirección Provincial de Turismo, gestionó el traspaso de la Institución al Ministerio de Educación y Cultura provincial.

El 9 de Mayo de 1968, se hace realidad el traspaso y la escuela se incorpora a la Dirección de Enseñanza Media, Especial y Superior con el rango de escuela terciaria de la Provincia. Comienza a denominarse Escuela Superior de Turismo y Hotelería y posteriormente se le agrega el nombre de quien fuera su impulsor y director.

En la actualidad, luego de más de sesenta años de ininterrumpida trayectoria, esta Escuela Superior, hoy Facultad de Turismo y Ambiente “Marcelo Montes Pacheco” de la Universidad Provincial de Córdoba, se encuentra formando Profesionales del Turismo con competencias en cada uno de los sectores operativos de la actividad. Asimismo, conjuntamente con sus funciones académicas específicas, desarrolla acciones de investigación, extensión y formulación de proyectos turísticos sustentables, los cuales resultan un aporte al desarrollo y transformación de las comunidades, instituciones y empresas involucradas con la actividad.

La Facultad posee una extensa trayectoria en la formación especializada en el campo del turismo, acorde a las demandas emergentes del mercado laboral.

El año 2007 se da el primer paso en el proceso de concreción de un anhelo largamente esperado. La ley provincial N° 9375, crea la Universidad Provincial de Córdoba, dentro de cuya estructura se ha incorporado a la Escuela como uno de sus institutos fundantes, surgiendo así la Facultad de Turismo y Ambiente.

Actualmente, el proceso de puesta en marcha de la Universidad se encuentra en su etapa final, con el logro del reconocimiento nacional de la Universidad, de sus Carreras y de sus Títulos. A partir del período lectivo 2020, se implementaron nuevas carreras con Planes de Estudio flexibles y únicos por sus características.

Entre tanto, se ofrece el Ciclo de Complementación Curricular (C.C.C.) lo cual da la posibilidad de completar los estudios hasta alcanzar, con el cursado de tres cuatrimestres y el Trabajo Final, la obtención del título de Licenciado en Turismo.

CARRERA DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN GASTRONOMÍA

Perfil del egresado

El/la Técnico/a egresado/a en Gastronomía poseerá los conocimientos teóricos, habilidades procedimentales y actitudes para:

- La planificación, producción, comercialización, gestión y prestación de servicios gastronómicos, cumpliendo con la legislación vigente, las medidas de higiene, sanidad y seguridad laboral.
- La asistencia técnica a organizaciones del sector público y privado.
- El diseño y elaboración de menús sobre la base de criterios nutricionales, estéticos, higiénicos, económicos, estratégicos y culturales.
- La resolución de situaciones problemáticas vinculadas con los procesos operativos en establecimientos gastronómicos.
- El fortalecimiento de la producción local y regional a través de la gestión de la cadena de abastecimiento.
- La organización y ejecución de la producción gastronómica en eventos.
- El desarrollo de servicios y emprendimientos gastronómicos de manera individual o en equipos interdisciplinarios con criterios contextuales, de calidad, sustentabilidad, funcionalidad operativa y que acompañen al desarrollo turístico.
- La coordinación técnica de los equipos de trabajo de los distintos sectores de producción gastronómica.
- La implementación de técnicas y preparación de cocina local, regional e internacional.

Alcances del Título

El/la Técnico/a Universitario/a en Gastronomía poseerá los conocimientos teóricos, habilidades procedimentales y actitudes para:

- La planificación, producción, comercialización, gestión y prestación de servicios gastronómicos, cumpliendo con la legislación vigente, las medidas de higiene, sanidad y seguridad laboral.
- La asistencia técnica a organizaciones del sector público y privado.
- El diseño y elaboración de menús sobre la base de criterios nutricionales, estéticos, higiénicos, económicos, estratégicos y culturales.
- La resolución de situaciones problemáticas vinculadas con los procesos operativos en establecimientos gastronómicos.
- El fortalecimiento de la producción local y regional a través de la gestión de la cadena de abastecimiento.
- La organización y ejecución de la producción gastronómica en eventos.
- El desarrollo de servicios y emprendimientos gastronómicos de manera individual o en equipos interdisciplinarios con criterios contextuales, de calidad, sustentabilidad, funcionalidad operativa y que acompañen al desarrollo turístico.
- La coordinación técnica de los equipos de trabajo de los distintos sectores de producción gastronómica.
- La implementación de técnicas y preparaciones de cocina local, regional e internacional.

Contenido del Plan de Estudio

Primer año:

Lengua extranjera con fines específicos 1

Lengua extranjera con fines específicos 2

Práctica profesionalizante 1

Primer cuatrimestre:

Introducción al turismo

Seguridad e inocuidad alimentaria

Panadería

Segundo cuatrimestre:

Seminario electivo institucional

Lectura y escritura académicas

Composición y propiedades de los alimentos 1

Pastelería 1

Segundo año:

Lengua extranjera con fines específicos 3

Lengua extranjera con fines específicos 4

Práctica profesionalizante 2

Primer cuatrimestre:

Organización y gestión de empresas de servicios turísticos

Composición y propiedades de los alimentos 2

Pastelería 2

Segundo cuatrimestre:

Historia socio-cultural de la gastronomía

Cocina regional argentina

Nutrición y alimentación saludable

Tercer año:

Práctica profesionalizante 3

Cocina internacional

Primer cuatrimestre:

Servicios y atención al cliente

Eventos gastronómicos y catering

Gastronomía científica y creativa

Segundo cuatrimestre:

Menú

Bebidas

Emprendimientos sustentables

DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES Y GRADUADOS (SAE):

La Secretaría de Asuntos Estudiantiles y Graduados tiene como objetivo fundamental apoyar la formación integral de los estudiantes y futuros egresados de nuestra facultad a través de la gestión permanente de actividades extracurriculares, culturales y recreativas que favorezcan su rendimiento académico y formación como futuros profesionales. Por lo tanto, tiene la obligación de orientar a los estudiantes sobre los procesos académicos-administrativos y gestionar e informar sobre los recursos que la Universidad, las diferentes Facultades y otras instituciones ponen a su disposición;

Acompañar durante toda su formación a los estudiantes de la facultad, desde los momentos previos a su ingreso, garantizando su permanencia y egreso, propiciando herramientas para su inserción en el mundo laboral.

En tal sentido, una de las funciones principales de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles y Graduados consiste en garantizar la fluidez comunicacional entre los estudiantes, sus órganos representativos, las autoridades de la facultad y las diferentes instancias del proceso educativo. Garantizar la fluidez comunicacional apunta a optimizar la circulación de información respecto a los mecanismos de funcionamiento institucional, la participación en la difusión de ideas y la producción y apropiación de conocimientos, entre otros muchos aspectos de la vida universitaria.

Dentro de este contexto, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles y Graduados posee varios campos de acciones simultáneos, ya que debe atender todos aquellos aspectos vinculados con la vida académica y los temas administrativos del estudiantado (cursado, exámenes, promoción, regularidad, asistencia al rendimiento académico, proyectos de investigación, salidas de campo, participación estudiantil en cambios de planes de estudio, etc.); así como también debe encargarse de dar respuestas concretas a las demandas sociales, económicas, de salud y culturales de los alumnos (ofertas de becas y pasantías, residencias universitarias, asistencia social y de salud, ayudas económicas, aspectos recreativos y deportivos, etc.).

CENTRO DE ESTUDIANTES (CE):

El Centro de Estudiantes es el órgano representativo de todos los estudiantes de una institución educativa, del cual pueden formar parte la totalidad de los mismos, siendo el único requisito ser estudiantes regulares de la institución educativa, en este caso la facultad.

Por lo general, el Centro de Estudiantes está compuesto por todos los estudiantes de una determinada institución educativa, aunque a veces también por los de una carrera, región o ciudad. Cada organización establece sus propios fines y objetivos, los cuales suelen variar bastante a menudo, pero generalmente coinciden en los principales, tales como: luchar por una mayor y mejor educación, defender sus derechos, representar a los estudiantes ante las autoridades de la institución educativa u otros estamentos, fomentar la participación estudiantil, realizar actividades académicas, sociales y culturales u otras que contribuyan a la integración de los estudiantes tanto en la casa de estudios como con la comunidad y con otros centros.

En determinadas ocasiones los Centros de Estudiantes están agrupados en Federaciones de Estudiantes, que pueden reunir a los Centros de Estudiantes de las distintas unidades académicas de una misma institución, o bien a los Centros de Estudiantes de distintas instituciones de una misma ciudad o región. Las Federaciones de Estudiantes a su vez pueden estar agrupadas en Confederaciones de Estudiantes.

Sólo por ser estudiante tenés derecho a participar en un Centro de Estudiantes ¿Por qué?

Porque así lo establece la Constitución Nacional (que incorporó la Convención Internacional por los Derechos del Niño y Adolescente), la Ley Nacional de Educación (Ley N° 26.206), la Ley Nacional de Representación Estudiantil (Ley N° 26.877), la Ley de Educación de la Provincia de Córdoba (Art. 12 Ley N° 9.870) y la Resolución Provincial de Centros de Estudiantes (N° 124/10).

¿Cuáles son los beneficios de tener un Centro de Estudiantes?

- a) Buscar mecanismos que garanticen la participación y expresión de todos los estudiantes.
- b) Contribuir desde la facultad a la construcción de una sociedad cada vez más solidaria, más justa y respetuosa de la diversidad, más igualitaria y equitativa.
- c) Debatar sobre cuestiones vinculadas al interés público.
- d) Realizar propuestas de intervención relacionadas a la convivencia institucional, el proceso de enseñanza-aprendizaje en la vida escolar y fomentar el intercambio de ideas.
- e) Organizar encuentros con otras instituciones educativas y fomentar la representación provincial.

Todos los estudiantes regulares de un establecimiento educativo tienen derecho a participar de las elecciones para conformación de un Centro de Estudiantes, ya sea a través del voto o presentándose en una lista de candidatos para acceder a algún cargo en la comisión directiva.

FECHA DE LA EVALUACIÓN

LA EVALUACIÓN DE INGRESO SE REALIZARÁ ENTRE EL MIÉRCOLES 22 Y EL MARTES 28 DE FEBRERO (Cada carrera informará oportunamente).

El/la aspirante debe asistir a la Evaluación con la siguiente documentación:

- Documento que acredite su identidad.

En caso de no presentar esta documentación, no será autorizado/a a realizar su Evaluación.

MODALIDAD: Individual.

CONTENIDO

Se plantea esta Evaluación en base a la LECTURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y EL MATERIAL DE ESTUDIO COMPARTIDO

La Evaluación constará de:

- o Textos (de relativa extensión)
- o Cuadros
- o Gráficos
- o Planos y mapas

Mayores indicaciones se darán en el Curso de Introducción a los Estudios Universitarios

ACTIVIDADES DEL ASPIRANTE DURANTE LA EVALUACIÓN

- Leer atentamente los textos.
- Responder las preguntas conforme a las consignas planteadas. Estas consignas se elaboran en base a los procesos mentales que el/la alumno/a egresado/a del nivel medio debe ser capaz de aplicar de manera suficiente:
 - * Comparación
 - * Conceptualización
 - * Identificación de problemas
 - * Secuenciación/Jerarquización
 - * Determinación de causas/consecuencias
 - * Descripción
 - * Interpretación de cuadros, gráficos, mapas y planos.
 - * Resolución de actividades que suponen aplicación de operaciones matemáticas básicas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se incluirá en la evaluación la consigna para cada actividad con su respectiva valoración. La asignación del puntaje se realiza conforme a los siguientes criterios:

- o Correcta comprensión de las consignas.
- o Respuestas precisas conforme a las consignas planteadas.
- o Expresión clara de las ideas.

APROBACIÓN

Los/las aspirantes ingresarán por estricto orden de mérito a partir de la calificación máxima obtenida, hasta cubrir las vacantes determinadas por la Institución. El puntaje máximo fijado para la Evaluación Escrita, es de 100 (cien) puntos; el “techo” lo marcará quienes alcancen la mayor calificación.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

FECHA A CONVENIR

Los resultados de la evaluación se publicarán a través del Aula Virtual. El día de la publicación, el/la ingresante recibirá un informe donde constará la información necesaria para su inscripción definitiva como estudiante de esta Institución.



LECTURAS



A continuación, ofrecemos una selección de textos que invitan a reflexionar en torno a la importancia de la lecto-comprensión en la formación superior y universitaria. La presentación de este material apunta, por una parte, a compartir algunos conceptos fundamentales de la comprensión lectora y, por otra, a **aportar elementos útiles para que el aspirante pueda revisar las habilidades involucradas en el proceso de lectura y reconocer las estrategias que pueden contribuir a mejorar el desarrollo de dichas habilidades.**

Es importante destacar que los siguientes textos **NO serán evaluados** en el examen de ingreso, sino que pretenden constituir una superficie de reflexión para la auto observación de las prácticas y estrategias de lecto-comprensión.

UNA APROXIMACIÓN A LA COMPRENSIÓN LECTORA. IMPORTANCIA PARA EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Resolver un problema de matemáticas, realizar un comentario de un texto, entender las reglas de un juego, disfrutar de un libro... Todas estas actividades, ya sean educativas o de recreación, tienen una cosa en común y es que requieren una buena comprensión lectora.

En cuanto al área de la educación, dificultades en las habilidades lectoras en un estudiante, puede suponer un punto de inflexión en su formación académica. En casos donde existe esta carencia, gran parte del tiempo y el esfuerzo que estos estudiantes dedican a estudiar resulta poco eficaz debido a que no entienden ni retienen lo que leen, lo que los lleva a desarrollar sentimientos como la frustración y la desmotivación.

Para evitar este tipo de situaciones, veremos qué es la comprensión lectora y cuáles son sus niveles, además de una serie de estrategias para mejorar la comprensión lectora en el aula.

¿Qué es la comprensión lectora?

La comprensión es una actividad propia de los seres humanos que consiste en la construcción de significados y sentidos a partir de otros conocimientos que ya se poseen. Comprender un texto va más allá de extraer y memorizar su información literal. Para comprender es necesario **interactuar de forma personal** con la información y utilizarla con fines específicos.

La interacción entre el lector y el texto es el fundamento de la comprensión. En este proceso de comprender, el lector relaciona la información que, expresada en el texto, con la información almacenada

en su mente. Es decir que, este es el proceso de relacionar la información nueva con la antigua, es, en una palabra, el proceso de la comprensión.

En resumen, la información que llega a través de los ojos y es llevada al cerebro tiene que conectar en una estructura cognitiva, la cual se encarga de codificar, relacionar e interpretar lo leído; cuando existen conocimientos almacenados en la memoria, entonces es más fácil la integración de la nueva información con los saberes previos de cada persona. Cuando se lee un texto, la estructura cognitiva se activa y comienza a buscar las nociones o ideas que se relacionan con lo que se está leyendo, de esta manera se genera una interacción entre el lector y el texto.

Los 5 niveles de comprensión lectora

Este procedimiento de comprensión global del texto que se lee y la asimilación de su contenido, además de requerir una interacción activa y personal del lector, se desarrolla de manera progresiva, es decir, de forma gradual.

Es por esto que algunos expertos establecen cinco niveles de comprensión lectora. A continuación, se describen cada uno de ellos.

Nivel literal

Este se alcanza cuando el lector es capaz de entender lo que se dice de forma explícita en el texto y recuerda la información tal cual aparece escrita. En una palabra, se trata de reproducir lo que está expresado en el escrito.

Nivel inferencial o interpretativo

Consiste en asimilar el contenido del texto a partir de los indicios que se proporcionan. El lector recurre a sus experiencias personales y a la intuición para comprender aquello que el autor quiere comunicar y que, a veces, no expresa abiertamente.

Nivel crítico

Llegados a este punto, el lector habrá desarrollado habilidades para hacer una evaluación del texto y emitir un juicio de valor o una opinión en función de los conocimientos previos que tiene sobre la materia.

Nivel apreciativo

Este nivel de lectura se refiere al impacto emocional que el escrito causa en la persona que lo lee, además de sus apreciaciones sobre la estética y el uso que el escritor hace del lenguaje.

Nivel creativo

El nivel de comprensión y reflexión es tal que el lector pasa a la acción y lo hace elaborando textos nuevos (u otro tipo de actividades) utilizando el original como base o fuente de inspiración.

Estrategias para una buena comprensión lectora

A la hora de mejorar la comprensión lectora es importante reconocer cuál es su nivel de comprensión en el que cada uno se encuentra. De este modo, resultará más sencillo elegir y llevar a la práctica las técnicas más adecuadas conforme a las necesidades individuales.

A continuación, se presentan algunas estrategias para una buena comprensión lectora:

Mapas conceptuales

Estos resultan muy prácticos para identificar los diferentes conceptos que estructuran un texto, comprender la importancia que tiene cada uno de ellos y formarse una idea de cómo están interconectados.

Técnica del periodista

Esta consiste en seleccionar un texto (completo o solo un fragmento) y plantear una serie de preguntas sobre lo que allí se cuenta o dice: qué pasa, quién realiza la acción y cuáles son las circunstancias (cuándo, cómo, por qué, etc.). Las respuestas se anotan en una tabla de tres columnas y así se logra tener la información estructurada y organizada de un modo muy visual.

Subrayado

Se trata de sintetizar un texto destacando la información que se considera más relevante: definiciones, datos relevantes (fechas, lugares...), etc.

Titular párrafos

Esta estrategia de comprensión lectora sirve para reconocer cuál es la idea principal de cada párrafo y anotarla. De este modo, bastará con un vistazo para saber qué conceptos son los más importantes y qué sucede a nivel general en el texto. Es importante tener en cuenta que los títulos son frases sustantivas o nominal[1], por ejemplo: Consecuencias del calentamiento global.

Estrategias para mejorar la comprensión lectora

Para mejorar la comprensión lectora hay que leer. Sencillamente eso, solo basta con leer y leer. Lo importante es buscar textos que sean de interés, si son cuentos, novelas, sobre música, ciencia, historia, cocina o lo que sea, lo importante es leer. Esto nos deja entonces una enseñanza: quienes no leen es porque todavía no encontraron un tema de interés.

La comprensión lectora se incrementa al leer textos variados de diversa complejidad. Novelas, periódicos, revistas, de todo. De esta manera se logrará incorporar el saludable hábito de la lectura a la vida personal, lo que representa un enorme beneficio en todo sentido.

Leer no debería representar un gran esfuerzo, porque es entretenido. Claro que también hay libros o textos que son densos para leer, y que a veces la única motivación es aprobar un examen, por eso, es importante, además, buscar temas que sean de interés personal. De este modo, cuando tengamos que leer textos más complejos de estudio, será más eficiente y sencillo comprenderlos si ya tenemos un “entrenamiento” previo en esta actividad.

La lectura como toda actividad, necesita práctica

Al placer de la lectura también se debería agregar los conocimientos técnicos que quizás se pidan en exámenes, donde se centran conceptos y categorías como figuras literarias, tipos de discurso y argumento, sin embargo, el dominio del lenguaje es más importante que estos aspectos.

Si estás leyendo esta nota, podemos suponer que tenés un mínimo de hábito de lectura. A esto le podemos ofrecer algunos consejos para que puedas sacarle el jugo a una lectura. Antes de leer un libro o artículo, por ejemplo, es bueno tener algunos datos sobre el autor, la época en que vivió y los años y circunstancias en que escribió el texto.

Identificación de los tipos de párrafos

Hay diferentes maneras de clasificar los párrafos de un texto, te dejamos aquí una forma relativamente simple, de acuerdo con el contenido del párrafo:

1. Párrafo introductorio

Función: darle inicio al texto a través de la presentación clara del tema, el propósito y (en los casos que corresponde) la tesis del escrito. Con lo anterior se busca ofrecer un panorama del texto y motivar a la audiencia a que continúe la lectura.

Estructura: se elabora teniendo en cuenta la progresión temática, va de lo general a lo particular. Se inicia abordando la temática de forma amplia para luego precisar aquello que se va a tratar en el texto. Los elementos básicos que lo componen son: el tema o contexto, el propósito, la tesis y una breve presentación de las partes que conforman el texto.

2. Párrafos de desarrollo

Estos párrafos son aquellos en los que el autor desarrolla las ideas que le permiten cumplir el propósito de su texto. Cada uno de estos párrafos elabora una idea, por lo cual el autor puede elegir distintos caminos para su sustentación. Así pues, dado que se trata del tramo más extenso del cuerpo del texto, y el que mayor diversidad y profundidad de los temas presenta, los párrafos de desarrollo pueden ser variados. A continuación, se presentan cuatro formas de construir un párrafo de desarrollo.

·2.1 Párrafo explicativo

Función: presentan la definición de un concepto clave para el tema o el desarrollo del texto. Este tipo de párrafos permite que el lector comprenda con qué acepción o significado de un término está comprometido el autor.

Estructura: en las oraciones del párrafo se presenta el concepto que se va a definir. Posteriormente, se puede introducir la explicación del concepto. Por último, la definición recién presentada se desarrolla en profundidad y se explica con más detalle.

·2.2 Párrafo comparativo

Función: señalan con precisión las diferencias o similitudes existentes entre dos o más ideas, objetos, personas, temas o casos. En ocasiones, este tipo de párrafo puede ser útil para fortalecer cierto punto de vista a través de un contraste entre dicha postura y otras perspectivas.

Estructura: el párrafo puede iniciarse presentando los elementos que se van a comparar. Luego, se enuncian los criterios o categorías precisas desde los cuales se realizará la comparación. Finalmente, se lleva a cabo el contraste entre los elementos a partir de los criterios anteriormente planteados.

·2.3 Párrafo argumentativo

Función: sustentar una idea importante para el desarrollo del escrito a través de ejemplos, evidencias o razones. Este tipo de párrafo es esencial a la hora de defender una determinada tesis o postura frente a un tema.

Estructura: existen diversas formas de argumentar. No obstante, todo argumento está formado por una serie de premisas (el conjunto de afirmaciones que sustentan una idea) y por una conclusión (la afirmación en favor de la cual se dan las premisas). En un párrafo argumentativo se pueden exponer las premisas seguidas de la conclusión o viceversa. Lo esencial es que las ideas se presenten de forma ordenada y lógica.

3. Párrafo de cierre

Función: resumir las ideas centrales del texto y presentar consideraciones finales que apunten a preguntas o aspectos que hayan quedado abiertos tras la realización del escrito.

Estructura: los párrafos de cierre pueden iniciar con una recapitulación de las ideas principales del texto. Después de esto, se incluyen las reflexiones finales que señalan los aspectos que no alcanzaron a ser abordados en el texto o las preguntas que surgieron tras su elaboración.

[1] Las frases sustantivas o nominales, son, en efecto, frases compuestas por un sustantivo núcleo y el conjunto de palabras que lo acompañan (modifican).

Viveros Márquez, J. (2010) La analogía como estrategia cognitiva que favorece la comprensión lectora en textos expositivos. Educare. Vol. XIV, núm. 2

DESARROLLO DE HABILIDADES METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA COMPRESIÓN DE LECTURA¹

1. LA LECTURA

Es una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Es el proceso más importante de aprendizaje en el cual se utilizan un proceso fisiológico y mecánico, que consiste en llevar la vista sobre las líneas escritas del texto identificando los símbolos que van apareciendo (1); y otro proceso de abstracción mental donde se provoca una actividad cerebral que consiste en elaborar el significado de los símbolos visualizados. Para que haya una lectura se necesita de estos dos elementos o no sería aprovechable para el lector. El conocimiento de este proceso mental interno donde ocurre la comprensión del significado de esta palabra se le llama metacognición que será explicado más adelante.

Lamentablemente, es muy diferente leer un texto de manera superficial que comprenderlo y asimilar su contenido de ahí la importancia de la comprensión de lectura.

"Para aprender se requiere que el estudiante comprenda el texto, extraiga la información y las ideas más importantes, las relacione con lo que ya conoce reorganizándolas y sintetizándolas según un criterio propio, y haciendo más fácil de este modo el proceso de memorización."(2)

Todos los textos son diferentes y el lector tiene que acomodarse al estilo del autor. Hay textos científicos donde se tiene que tener un conocimiento general avanzado para poder entenderlo y se requiere la habilidad de reconocimiento de las relaciones causa-efecto; textos literarios donde no es necesario tener un conocimiento previo porque a medida que se lee se va construyendo el significado etc. Sea cual sea el texto, es importante como mínimo tener la capacidad de determinar las ideas principales o de memorizar los términos nuevos.

1.1 ESTRATEGIAS LECTORAS

Una estrategia es una forma, o un medio para llegar a un objetivo en concreto; en el caso de la lectura existen estrategias para alcanzar la comprensión de lo que se lee. A continuación, se describirán algunas de estas estrategias.

-PRE-LECTURA O LECTURA EXPLORATORIA: esta es una estrategia preparatoria para la lectura propiamente dicha. Consiste en leer superficialmente el texto para crear una idea general sobre el

¹ Murcia Gómez, William Fernando (2004) Desarrollo de habilidades metacognitivas para mejorar la comprensión de lectura. Universidad de Nueva Granada. Bogotá.

contenido del texto; uno de los objetivos de la prelectura es despertar la atención a través de la creación de expectativas; se pueden preparar preguntas a las que la lectura debe dar respuesta (self-questioning o auto cuestionamiento). También se puede usar la imaginación o formación de imágenes mentales referidas a lo que se va a leer.

-LECTURA RÁPIDA: esta estrategia selectiva trata de analizar un texto muy rápidamente y en forma global para tomar de él algunos elementos. También resulta útil para buscar informaciones específicas en un texto que trata de varios temas u observar la importancia del mismo. Sigue la técnica del "salteo" que consiste en leer a saltos fijándose en lo más relevante.

-ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE UN TEXTO: para comprender y captar el texto con mayor facilidad debemos dividirlo en unidades de lectura a las que se debe enfatizar por separado. Estas unidades son extensas o cortas de acuerdo a la capacidad del autor para desarrollar una idea, el volumen de información presente y el tipo de texto de que se trata. Una unidad de información abarca todas las frases que desarrolla una idea, incluidos los ejemplos. En la mayoría de los casos, la unidad de información es el párrafo.

-LECTURA CRÍTICA: consiste en distinguir los hechos de las opiniones, comprender los objetivos del autor, valorar la confiabilidad de las fuentes de información es decir hacer una crítica al autor y si realmente satisface la necesidad del lector por ampliar o desarrollar su conocimiento.

-POST-LECTURA: esta es una estrategia donde se revisa y evalúa lo leído. Pueden elaborarse diagramas, representaciones gráficas que muestren la estructura de la información o fichas bibliográficas, fichas con pregunta-problema y una revisión verbal o procesamiento de la información de manera que puedan ser codificadas para ser transferidas a la memoria a largo plazo. También dentro de esta estrategia es necesario enfatizar y dedicar más tiempo a las ideas o a la información no entendida.

-LECTURA REFLEXIVA O COMPRESIVA: Máximo nivel de comprensión. Consiste en repasar una y otra vez sobre los contenidos, para incorporar nuevas ideas que hayan pasado desapercibidas, tratando de interpretarlas. Es la más lenta.

Para usar esta estrategia es necesario buscar en el diccionario todas las palabras cuyo significado no se posee por completo, Aclarar dudas con ayuda de otro libro: atlas, enciclopedia, libro de texto; preguntar a otra persona (profesor, etc.) si no se puede hacer enseguida se ponen interrogantes al margen para recordar lo que se quería preguntar.

Reconocer las unidades de información, Observar con atención las palabras claves. Distinguir las ideas principales de las secundarias. Perseguir las conclusiones y no quedarse tranquilo sin comprender cuáles son y cómo se ha llegado a ellas.

Una lectura comprensiva hecha sobre un texto en el que previamente se ha hecho una lectura exploratoria es tres veces más eficaz y más rápida que si se ha hecho directamente.

-LECTURA ORGANIZATIVA: Consiste en hacer una organización de las relaciones entre las ideas y hacer una localización jerárquica o ubicación de la información en orden de importancia para aprender primero lo que es más importante.

-ESTRATEGIAS MNEMOTÉCNICAS: consiste en hacer una transformación de algunos datos adquiridos a una representación más familiar que permita hacer una relación con otra información; es decir relacionar información con palabras más cotidianas que nos ayuden a recordar lo aprendido.

-TÉCNICAS DE ESTUDIO: Consiste en utilizar técnicas de estudio de estructura profunda como el EPL2R, PRELESEHAL, e IPLER. Estas técnicas no serán explicadas ya que se sale del objetivo general de este trabajo.

Estas son algunas de las estrategias más importantes que un lector debe tener en cuenta a la hora de hacer el proceso de comprensión de lectura, el lector es libre de escoger cualquiera de estas estrategias y utilizarlas en el momento más oportuno donde las necesite, para esto es necesario conocerlas y desarrollarlas por medio de la práctica.

1.3 MALOS HÁBITOS EN LA LECTURA

- LA REGRESIÓN

Consiste en volver atrás sobre lo leído, antes de terminar el párrafo. Muchas veces, se hace de forma inconsciente. La regresión provoca un efecto negativo sobre la velocidad de lectura y la comprensión de lo leído, porque se divide el pensamiento, se pierde la idea general.

- LA VOCALIZACIÓN

Cuando la lectura se acompaña con movimientos labiales, aunque no emita sonidos. Constituye un gran impedimento para la buena lectura porque el lector tiene que estar pendiente de cada palabra y de vocalizar. Así se distrae la atención de lo fundamental.

- MOVIMIENTOS CORPORALES

La lectura es una actividad mental y todo movimiento físico es innecesario, salvo el de los ojos. Algunos lectores se balancean, se sirven del dedo para recorrer las líneas, adoptan malas posturas, cuando el cuerpo debería estar relajado.

- VOCABULARIO DEFICIENTE

El buen lector tiene a mano y consulta con frecuencia el diccionario. Si el vocabulario es escaso habrá textos en los que descartamos gran cantidad de palabras y expresiones que hacen que la lectura sea lenta.

Es un círculo cerrado: hasta que no se empiece a usar con regularidad el diccionario no se ampliará el vocabulario y la lectura no será todo lo eficaz que debiera ser.

1.4 CÓMO EVALUAR LAS CAPACIDADES LECTORAS

A la hora de evaluar la lectura, se pueden diferenciar dos aspectos. Ambos son importantes y hay que tenerlos en cuenta en la misma medida a la hora de valorar la forma de leer.

a. VELOCIDAD LECTORA: En nuestra cultura, la lectura se realiza de izquierda a derecha. En este proceso, el principal órgano lector es el ojo. Sin embargo, el ojo no se desliza de forma continua, sino que se mueve dando breves saltos. Estas breves detenciones se denominan "fijaciones". El buen lector hace fijaciones amplias. En cada una de ellas capta con claridad cuatro o cinco letras y percibe otras palabras no tan claras, pero que el cerebro sí reconoce y capta. Se trata de conseguir, por tanto, que el ojo capte, en una sola fijación, el mayor número posible de palabras. Por lo tanto, si se está leyendo un párrafo las fijaciones del ojo son muchas es decir que se captan pocas palabras en una fijación es porque no hay un hábito constante de lectura; así que el perfeccionamiento de la lectura se logra con el desarrollo de estos movimientos del ojo por medio de la práctica la práctica y la repetición de la lectura.

b. COMPRENSIÓN LECTORA: Comprender es entender el significado de algo. Es decir, entender tanto las ideas principales como las ideas secundarias de un texto. Por tanto, se debe entender el significado explícito como aquellas que expresan el mensaje de fondo que el autor quiere comunicar.

Para poder distinguir la idea principal de un texto hay que prestar mucha atención a la palabra clave que más se repite y a sus sinónimos, que a menudo se reúnen bajo el mismo concepto semántico. Además, la idea principal es imprescindible. Si se suprime, el sentido global del párrafo queda incompleto. Para poder distinguir la idea secundaria hay que tener en cuenta que si la eliminamos, el párrafo no pierde su

contenido esencial. Estas ideas suelen ser repeticiones de la idea principal, pero con diferentes palabras. Su función es apoyar el mensaje clave. Explicarlo y acompañarlo, para reforzar más su comprensión. Si después de leer una unidad de información no se percibe su idea o si se cree que una idea que es secundaria, es principal, se encuentra frente a un problema de comprensión de lectura; el uso de las estrategias ya mencionadas puede corregir este problema y hacer que se convierta en un buen lector.

1.5 EL PÁRRAFO

El párrafo es cada una de las divisiones de un escrito señaladas por letra mayúscula al principio de línea y punto y aparte al final del fragmento de escritura.

CLASES DE PÁRRAFOS

-PÁRRAFOS DEDUCTIVOS: La idea principal se encuentra al comienzo del párrafo.

- PÁRRAFOS INDUCTIVOS: la idea central se encuentra al final del párrafo.

-PÁRRAFOS DILUIDOS: La idea principal se encuentra en todo el párrafo. Cuando una persona se dirige ante un texto debe tener cierta idea del contenido del texto; de modo que esa idea la lleve a las formulaciones de preguntas y respuestas.

2. COMPRENSIÓN DE LECTURA

La comprensión de lectura es el objetivo de la lectura donde se interpreta y se extrae un significado del texto que se está leyendo. En la comprensión se han establecido tres modelos: el primer modelo es abajo-arriba donde el texto es más importante que el lector, pero este modelo no es aceptado por muchos lectores; el segundo es el modelo arriba-abajo donde el lector es más importante que el texto ya que este tiene conocimientos previos sobre la lectura y lo que hace es ampliar y reafirmar sus conocimientos; o contrastar sus ideas con las del autor. Y un tercer modelo de interacción donde el lector relaciona sus conocimientos con la nueva información que el texto le suministra; este último es el más aceptado por expertos ya que la comprensión es un proceso de construcción del significado por medio de la interacción con el texto.

La comprensión de un texto se ve afectada por factores relacionados con el lector y con el texto que se lee así:

2.1 FACTORES RELACIONADOS CON EL LECTOR

El conocimiento previo que el lector tiene acerca de lo que lee.

El interés del lector en el tema. Entre más interesado esté el lector en un tema, más fácil comprender lo que lee.

El propósito que impulsa al lector a leer. El estudiante que tiene un propósito determinado, que lo impulsa a leer tiene más posibilidades de comprender el texto que el estudiante que lee el mismo material sin propósito aparente.

La habilidad del lector para decodificar las palabras rápidamente. Si el lector se encuentra con un texto con palabras extrañas a su vocabulario se centrará más en buscar el significado de palabra por palabra y no se concentrará en comprender el texto en su totalidad.

2.2 FACTORES RELACIONADOS CON EL TEXTO QUE SE LEE

- El número de palabras no familiares. Se refiere al léxico desconocido del lector, es decir una persona puede leer un texto, pero no puede comprender nada por la falta de vocabulario avanzado dependiendo de la exigencia del texto.

- La longitud de las frases. La investigación ha demostrado que entre más largas y complejas sean las frases que conforman una idea más difícil será comprenderlo; pero esto no puede ser problema para el lector que practica continuamente la lectura y se preocupa por entender el texto a cabalidad.

- La sintaxis. Para comprender el significado de una frase es necesario comprender la estructura de la frase y el significado individual de las palabras. Y la manera como la información se encuentra dentro de las diferentes frases; aquí se puede desarrollar la habilidad de hacer inferencias porque se necesita extraer ideas para comprender el texto.

- La integración del texto hace referencia a la habilidad de reunir la información que se encuentre en un texto pero que esté desorganizada.

Estos factores hay que tenerlos en cuenta a la hora de regular la comprensión en la mente y así poder desarrollar la habilidad metacognitiva de monitoreo que será expuesta en el siguiente capítulo.

3. METACOGNICIÓN

Es el control de los propios procesos de pensamiento. Cuando se dice Control se refiere al conocimiento que tiene el lector de sus destrezas o procesos cognitivos y de aprendizaje y de la habilidad para dar y darse cuenta de estos. Los procesos metacognitivos son actividades de autorregulación del sistema mental ligadas más a la estrategia que al problema del control consciente; es decir el uso de estrategias para controlar el aprendizaje y la comprensión en lugar del control consciente de cómo hace la mente para captar conocimientos y retenerlos en la memoria.

"En la metacognición se reconocen dos extensiones básicas: una extensión se refiere al conocimiento acerca de sus procesos de pensamiento en general y de sus propios procesos de pensamiento en particular, es decir de sus propias fortalezas y debilidades como pensador. La otra extensión se refiere a la capacidad que tiene toda persona para el manejo de los recursos cognitivos que tiene y para la regulación y evaluación de la forma como invierte tales recursos en su propio desempeño cognitivo" (Flavell, 1975).

El proceso metacognitivo consta de cuatro áreas:

- Conocimiento acerca del conocimiento, el conocimiento de sí mismo y el control de los procesos cognitivos propios.
- Conocimiento acerca de las variables que afectan el sistema cognitivo, el proceso de aprendizaje y la solución de problemas.
- Conocimiento de estrategias.
- Regulación de la cognición a través de la planeación, organización y evaluación de resultados.

La metacognición ayuda al lector a reconocer si lo que hace está bien o si tiene dificultad para comprender la lectura. Cuando vigila sus acciones, detecta la necesidad de usar una estrategia simple o compleja dependiendo del problema por ejemplo hacer una pausa, volver a empezar, o buscar ayuda de otro texto o de otra persona etc. Las estrategias lectoras son planes que se utilizan para orientar el aprendizaje, planteando objetivos, o criterios para juzgar su desempeño frente a un texto.

3.1 CONOCIMIENTO ESPECÍFICO DE LAS ESTRATEGIAS

En el capítulo 1 se plantearon algunas de las estrategias lectoras necesarias para comprender un texto; así que ahora se estudiará el conocimiento de estas estrategias para desarrollar las habilidades metacognitivas.

Se espera que un lector experto posea más conocimiento sobre cuándo usar una estrategia para cada tipo y cantidad de texto que puede aprender utilizándola.

El conocimiento de las estrategias varía de un lector a otro de acuerdo a la forma de pensar de cada uno, se considera que el conocimiento es metacognitivo si se usa de una manera estratégica para llegar a la comprensión de lo que se lee, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles del lector. Si se aborda la lectura sin usar la información acerca de esas debilidades y fortalezas no es posible evaluar el proceso de aprendizaje, por lo cual no hay habilidad metacognitiva.

La evaluación enfatiza en la información que tiene un individuo acerca del esfuerzo en la aplicación de las estrategias y el hecho de que, si estas se utilizan apropiadamente, facilitarán el aprendizaje, el almacenamiento y la recuperación de la información.

3.2 HABILIDADES METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN DE LECTURA.

La metacognición se ha referido a la regulación de la cognición mencionando las habilidades que nos ayudan a controlar nuestros procesos de pensamiento o de aprendizaje, tener conciencia de la utilidad de una habilidad y a comprender y a utilizar la información.

Las Habilidades Metacognitivas se clasifican en:

PLANIFICACIÓN: esta habilidad involucra la selección de estrategias apropiadas y el uso de recursos para su ejecución. Por ejemplo, hacer un análisis de cuál es la mejor estrategia para buscar la idea central del texto.

CONTROL: verificar el resultado de las estrategias aplicadas, revisar su efectividad, hacer una autoevaluación de cuando estamos comprendiendo, almacenando aprendiendo o recuperando información.

EVALUACIÓN: se refiere a los procesos reguladores y del resultado de la comprensión y nuestro aprendizaje.

MONITOREO: observación y apreciación de la eficacia de la estrategia utilizada o la modificación del proceso con relación a los resultados obtenidos.

ACCESO: hace referencia a que se necesita no solo el conocimiento sino la habilidad para adquirir ese conocimiento en el momento apropiado.

CONCLUSIONES

En el proceso de lectura se van desarrollando habilidades para leer desde pequeños, pero a veces estas habilidades no se desarrollan porque no se educa en lectura a los niños; por tal motivo cuando crecen se encuentran con un gran problema "no se puede comprender un texto" por eso nosotros hemos planteado a la metacognición como solución a este problema ya que los estudiantes no tienen conocimiento de las estrategias lectoras que pueden utilizar. La mejor forma de desarrollar estas habilidades es practicando cada una de las estrategias propuestas y enfatizar en la repetición del proceso de lectura tantas veces como se pueda; solo así se puede llegar a un conocimiento de sus propios procesos mentales.

La comprensión de lectura es el objetivo final de la lectura y el objetivo inicial es la expresión escrita ya que para leer algo, antes ya debió estar escrito por un autor, que quería dar a conocer sus puntos de vista y comunicarlos a través de este medio. En la comprensión existen factores relacionados con el lector y con el texto que dificultan la creación de un significado propio de lo que quiere decir el autor si el lector no tiene las habilidades de comprensión suficientes para hacer inferencias y obtener un aprendizaje de lo que lee.

Existen tres modelos que explican la comprensión de lectura, pero el tercer modelo es el que se mantiene y es el más recomendado: MODELO DE INTERACCIÓN donde el lector relaciona sus conocimientos con la nueva información que el texto le suministra; este último es el más aceptado por expertos ya que la comprensión es un proceso de construcción del significado por medio de la interacción con el texto.

NOTAS

1. Para la lectura en personas ciegas existe el sistema braille, donde con la ayuda de la yema de los dedos se puede interpretar los signos impresos en un texto.
2. Serafíni Maria Teresa, Cómo se Estudia, 1ra edición, ED Paidos, Barcelona España, 1991
3. Hernández Díaz, Fabio, Metodología del estudio Santa fe de Bogotá DC, McGraw Hill, 1996

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS O COMPRENSIÓN LECTORA COMO COMPETENCIA²

¿Qué es la Comprensión Lectora?

Se denomina Comprensión Lectora la competencia que desarrollan los sujetos en relación con las buenas prácticas de lectura, entendida esta como interpretación. La Comprensión Lectora, por lo tanto, no es una técnica sino, como ya señalamos, un proceso transaccional entre texto y el lector, que involucra operaciones cognitivas (vinculadas con la producción de inferencias) y un complejo conjunto de conocimientos (incluidos los relativos al discurso al que pertenece un texto dado).

En tal sentido, podemos afirmar que aprendemos a interpretar textos pertenecientes a un determinado discurso social, organizados según una modalidad discursiva y un género y formateados en un tipo de soporte. Ejemplos de discursos sociales: literario, periodístico, jurídico, histórico. Ejemplos de modalidades discursivas: narración, descripción, explicación, argumentación. Ejemplos de géneros discursivos: cuento, novela (discurso literario); editorial, reportaje (discurso periodístico); ley, decreto, sentencia (discurso jurídico). Ejemplos de soporte o formato: libro, fascículo, página web, tabloide, película, vídeo.

La pertenencia de un texto a un determinado discurso condicionará el sentido de sus palabras, los supuestos o implícitos desde los que trabaja, el conocimiento del mundo o “enciclopedia” que requiere activar y los eventuales “diálogos” que, en forma explícita (citas, por ejemplo) o implícita (alusiones, ecos), mantiene con otros textos de dicho discurso. Recordemos, al respecto, que los discursos son productos de diferentes prácticas sociales, las que van configurando diferentes “matrices” de pensamiento, incluso de cosmovisiones del mundo. Este proceso es circular, por cuanto esas matrices y cosmovisiones –a su vez- son configurantes de las representaciones de los sujetos, quienes reproducen y/o modifican dicha matriz mediante su praxis discursiva.

Por su parte, los géneros discursivos y las modalidades discursivas a ellos asociadas, mediante los cuales está organizado el texto, condicionarán la manera en que se desarrolla el contenido y las relaciones lógico semánticas que lo articulan. Así, es diferente la organización lógico semántica, y por ende discursivo-

² Este es un fragmento del texto de ZALBA, Estela (2009) **Desarrollo Metodológico de la Comprensión de textos o comprensión lectora como competencia**. En *Comprensión Lectora. Una propuesta teórica, metodológica y didáctica*, Mendoza, EDIUNC.

textual, en una argumentación, en una descripción o en una narración; y, a su vez, si tomamos por caso la narración, hay diferencias ulteriores si se trata de un cuento, de una novela o de un relato no ficcional.

El formato (libro, folleto, CD, página web, vídeo), por su parte, determinará reglas suplementarias de configuración de los textos y opciones de “entrada” al contenido.

La cooperación interpretativa (“lector modelo”) que el texto demanda del lector empírico requiere el ‘trabajo’ con todos estos aspectos.

La Comprensión Lectora en tanto Competencia

La Comprensión Lectora -en tanto que competencia- supone un conjunto de saberes (discursivos, enciclopédicos, lingüísticos, semióticos) y saber-haceres, es decir, procedimientos que implican operaciones cognitivas de diferente nivel de complejidad, fuertemente vinculadas con la elaboración de inferencias:

- ▶ Por un lado, inferencias automáticas, simples o rudimentarias: como, por ejemplo, relacionar una proforma con su antecedente y/o consecuente: “Aunque en su primera etapa, el Sistema Nacional de Acreditación colombiano se concentró en la evaluación de programas, su evolución ha conducido al planteamiento de la acreditación institucional”. En este ejemplo, el lector debe relacionar la proforma ‘su’, con ‘Sistema Nacional de Acreditación colombiano’, construcción sustantiva que funciona como consecuente para la primera mención de la proforma “su” y como antecedente, para la segunda. A estas inferencias también se las denomina “inferencias-puente” (porque tienden una conexión entre dos vocablos: la proforma y otra palabra o construcción).
- ▶ Por otro lado, inferencias elaborativas. Estas son de un mayor grado de complejidad y requieren de un trabajo cognitivo más atento y arduo. Entre otras:
 - Establecer diversas relaciones entre enunciados o bloques textuales (causa-consecuencia; secuenciamiento temporal, etc.). Esta tarea no se reduce a ‘buscar’ conectores, sino a descubrir y entender estas relaciones, las que puede estar implícitas, es decir, no indicadas explícitamente por un conector. Ej: “La situación empeoraba. Los vientos habían incrementado su fuerza. Las precipitaciones no cesaban.” En este caso hay una clara relación de causa consecuencia no marcada explícitamente por ningún conector, incluso el ordenamiento textual indica primero la consecuencia y luego las causas. Esto requiere que el lector reconstruya mentalmente la representación del fenómeno del que los enunciados dan cuenta, a modo de un “guion”, esa reconstrucción se realiza mediante un proceso inferencial.

- Jerarquizar la información de acuerdo con la modalidad discursiva y/o el género discursivo en que se ha organizado el texto y al aporte semántico que los diferentes componentes discursivo-textuales hacen al componente temático. Por ejemplo, si estamos leyendo un relato, deberemos jerarquizar las acciones nucleares que van organizando la historia; mientras que si interactuamos con un ensayo –que es de naturaleza argumentativa- deberemos jerarquizar el contenido discriminando las diversas argumentaciones que se van organizando en torno de lo que podemos denominar la ‘tesis’ u opinión central. En este sentido, la distinción –tan fuertemente impuesta y ‘naturalizada’- entre ideas principales y secundarias es un criterio de jerarquización poco adecuado y pertinente, porque no toma en cuenta las variables discursivas señaladas.

Desde la perspectiva de la clasificación de las Competencias, la Comprensión Lectora es una competencia general, en la medida en que remite “a un conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí, que permiten desempeños satisfactorios en los estudios superiores”, pero también en todo otro ámbito social en el que los sujetos deban interactuar con textos.

Es, asimismo, una competencia básica ya que implica “el desarrollo de saberes complejos y generales que hacen falta para cualquier tipo de actividad intelectual”, es decir que, si visualizamos la secuencia cognitiva que toda actividad intelectual supone, el input, la entrada o el comienzo de esa actividad involucra un proceso previo de comprensión lectora (independientemente de la índole, extensión y tipo de texto del que se trate y del hecho de que el objetivo final de dicha actividad exceda el trabajo con el texto). Pensemos, en este sentido, el trabajo intelectual que requieren actividades tales como: el estudiar, la reflexión sobre un documento, el análisis de textos, la resolución de problemas, la consulta bibliográfica, la elaboración de una monografía, la búsqueda en un sitio web, por citar sólo ejemplos vinculados al ámbito académico.

Fases de la Comprensión Lectora

Las fases propuestas en la metodología desarrollada en nuestro modelo de Comprensión Lectora son: lectura exploratoria, lectura analítica y representación de la información. La última de ellas puede ser opcional, ya que representa el paso de la operación de comprensión propiamente dicha a una operación que se articula con la producción.

Explicamos, a continuación, cada fase con la secuencia de operaciones que cada una de ellas involucra y luego, en el Anexo, en los cuadros, estas últimas se desarrollan a modo de indicadores de logro, con algunos ejemplos de actividades-tipo y posibles consignas. En el apartado explicativo que sigue focalizamos la explicación en las actividades que debe realizar el lector.

Lectura exploratoria

La primera de las fases, denominada “lectura exploratoria”, involucra una primera aproximación del sujeto al texto, luego de su lectura global. En una primera instancia, el lector identifica la información básica del texto (quién lo escribió, dónde, cuándo, en qué soporte), es decir focaliza su atención en el “modo de circulación” del texto; luego tiene que enmarcar el texto en el discurso social en el que éste se ‘inscribe’. A partir de estas primeras indagaciones, debe activar (o, si no los tiene, buscar) los conocimientos/informaciones requeridos por el texto para iniciar el proceso de comprensión³: en primer término, tiene que actualizar la “enciclopedia” o “conocimiento del mundo” requeridos por el texto, es decir el conjunto de informaciones sobre las que el texto trabaja a modo de implícitos o supuestos - especie de telón de fondo cognoscitivo- previstos como saberes del lector modelo apuntado y que el lector empírico puede ‘descubrir’ a partir de las pistas dadas por el propio texto, por ejemplo: referencias a nombres propios de personas, lugares o épocas históricas, términos teórico-conceptuales, etc.; posteriormente es necesario ampliar la contextualización del texto, es decir, poder inferir sus condiciones sociohistóricas de producción (circunstancias históricas, biográficas, institucionales, etc.), a partir- siempre- de las ‘huellas’ textuales inscriptas en el texto¹⁰. Finalmente, ya se está en condiciones de hacer una aproximación conjetural a la temática textual (de qué trata o ‘habla’ el texto), pudiendo asimismo relacionar el título con dicha temática, descubriendo – así- la función discursiva del título (v.g.: sintetizar la temática, abrir un interrogante o despertar la curiosidad del lector).

El conjunto de estrategias y de saberes requerido para interactuar –cooperar- con el texto permiten inferir y postular el “lector modelo” previsto por el texto.

Lectura analítica

La “lectura analítica”, por su parte, constituye una compleja fase en la cual el lector profundiza el análisis del contenido textual, a fin de lograr -por aproximaciones sucesivas- interpretar su sentido. En esta etapa

³ El ordenamiento que se presenta a continuación no implica un secuenciamiento estricto, incluso, muchas veces se solapan o superponen las actualizaciones de los diferentes conocimientos requeridos, que aquí se enumeran.

va procediendo, mediante un conjunto de operaciones fuertemente inferenciales, a la conformación de la representación mental del sentido textual, que va armando a medida que avanza en el proceso comprensivo interpretativo. En esta fase se valida, o rectifica, mediante un trabajo de profundización analítica, la conjetura sobre la primera aproximación acerca de la temática textual realizada durante la lectura exploratoria.

La primera operación que debe ocupar la atención del lector es la de dilucidar el sentido de las palabras y expresiones que componen el texto. En esta tarea debe recuperar y relacionar el trabajo realizado en la lectura exploratoria, concretamente en la contextualización y la activación de la 'enciclopedia', ya que el sentido que las palabras actualizan en un texto obedece a:

- a) el entorno semántico-textual (el contexto o contexto verbal, en que se insertan los términos);
- b) el discurso social en que se inserta el texto, que condicionará fuertemente tanto la enciclopedia pertinente que se requiere actualizar como el 'dominio' semántico desde el cual seleccionar los significados léxicos, sobre los cuales se apoya el sentido de las palabras y demás expresiones verbales;
- c) las condiciones de producción.

Los componentes (b) y (c) conforman el contexto.

Luego debe abocarse al trabajo con el contenido textual propiamente dicho. Para ello recupera la primera aproximación a la temática, propuesta durante la lectura exploratoria y, a partir de una relectura, la ratificará o rectificará. El resultado de esta tarea es la proposición del eje temático articulador del contenido textual o, en su defecto, cuando el planteo temático es complejo, se podrá formular más de un eje temático articulador. La función de este paso metodológico es facilitar el análisis pormenorizado del contenido textual, ya que, alrededor del/los eje/s temático/s articulador/es, el lector irá organizando el desarrollo de la información aportada por el texto. El eje –así- opera a modo de “catalizador” de la información, ya que permite ir ordenando –en forma pertinente y consistente- la progresión temática, es decir ir discriminando lo 'dado' y lo 'nuevo' de manera espiralada (=a modo de espiral) y centrípeta (cumpliendo el eje temático articulador, la función de “centro”).

Para profundizar el trabajo relativo a lo temático, es necesario que el lector preste atención a la modalidad discursiva predominante en el texto y al género discursivo con que éste está conformado. Ya que –como ya señaláramos- los géneros discursivos y las modalidades discursivas a ellos asociadas condicionarán la manera en que se desarrolla el contenido y las relaciones lógico semánticas que lo

articulan. En el apartado 6 (cfr. ut infra) desarrollaremos las particularidades de las cuatro modalidades discursivas más relevantes: explicación, descripción, narración y argumentación.

Habiendo discriminado el/loseje/s temático/s articulador/es y dilucidado el género y la/s modalidad/es discursiva/s conformadores del texto, comienza la tarea de análisis del desarrollo de su contenido. Esta tarea la hemos sistematizado en cuatro pasos, los que se van dando a veces en forma sucesiva, a veces en forma simultánea. Los testeos realizados respecto de la comprensión lectora muestran que las operaciones involucradas en estos pasos son las que más dificultades ofrecen a los alumnos. Esto es así, ya que involucran el establecimiento de inferencias –preponderantemente- elaborativas (cfr. ut supra: 4.1.).

Procederemos a explicar cada uno de estos pasos.

Para profundizar en el sentido discursivo, el lector deberá ir conformando y segmentando los bloques informativos, es decir, las unidades de contenido en que se organiza el texto. Estos bloques cumplen una función discursiva (fundamentalmente semántica) que está determinada por el género y la modalidad discursiva. Al respecto una importante aclaración: no siempre es factible establecer una correspondencia unívoca entre bloques informativos (unidad de naturaleza semántico-discursiva) y los párrafos (unidad gráfica espacial, de ‘superficie’). A veces un bloque está conformado por un párrafo; otras veces, varios párrafos contribuyen al desarrollo de un bloque e, incluso, otras tantas veces, un párrafo ‘cobija’ más de un bloque informativo. Esta correlación dependerá de las reglas de género discursivo, sistematizadas por las correspondientes prácticas discursivas históricamente constituidas. Si bien, como una primera aproximación al abordaje del desarrollo del contenido, se puede proceder a un análisis segmentado por párrafos, el lector no puede quedarse en esta segmentación tan rudimentaria, ya que es necesario que supere esta primera instancia y logre conformar los bloques informativos. Esto implica el paso de un trabajo sobre la superficie lineal del texto al auténtico análisis del desarrollo del contenido semántico-discursivo del mismo. Si el lector no ‘pasa de nivel’ en su abordaje, no podrá acercarse pertinentemente al sentido (que es la meta de la comprensión).

Simultáneamente con el trabajo en torno del desarrollo del contenido discursivo-semántico y la conformación de los bloques informativos, el lector va reconociendo (o infiriendo), con fundamentos, las relaciones lógico-semántica que van conectando los componentes discursivos (palabras, enunciados, bloques), indicando –en el caso en que estén explícitas- el elemento lingüístico que las representa. Es importante destacar, como ya señaláramos (ver ut supra 4.1.), que no se trata aquí de una búsqueda de

conectores o palabras conectivas, sino, por el contrario, se trata de un trabajo de ‘descubrimiento’ de las relaciones lógico semánticas (de causa-consecuencia, de comparación, de oposición, de cambio de fuerza argumentativa, de secuenciación cronológica, de inclusión, etc.) que organizan el discurso y, a partir de este análisis, se realiza el ‘barrido’ (búsqueda y marcado) de los elementos que las vehiculizan o manifiestan. En relación con este ‘barrido’ reiteramos que no necesariamente una relación lógico-semántica está manifestada en un término o locución, puede estar –como vimos- implícita o implicada. En estos casos debe inferirse la relación.

El establecimiento de estas relaciones es ya una tarea de jerarquización, porque el lector debe ir dilucidando las relaciones ‘macro’, globales, es decir las que articulan los bloques, las que arman el ‘esquema lógico profundo’ del texto, de aquellas relaciones que van estableciendo vinculaciones entre componentes de un nivel menor o más superficial (por ejemplo, entre dos elementos de un enunciado). La dificultad estriba en que esta jerarquía no siempre está ‘marcada’ en el texto. Es decir que, incluso cuando las relaciones están vehiculizadas por conectores, estos no aparecen escritos con alguna tipografía diferente según que estén estableciendo relaciones abarcativas del contenido semántico o relaciones puntuales entre dos elementos.

En concomitancia con las tareas anteriores o a posteriori, según los casos, el lector está ya en condiciones de jerarquizar la información, pudiendo discriminar la información nuclear de la periférica, acorde con el plan textual (argumentación, narración, descripción, explicación o sus combinatorias). En este sentido es necesario señalar que la calidad de nuclear o periférica/o de una información o contenido no es una propiedad intrínseca de tal información o contenido, ni tampoco del enunciado que lo contiene, sino que esta jerarquía está determinada por el valor relativo que dicha información, contenido o dato ocupa en relación al sentido discursivo global de un determinado texto. Por lo tanto, sólo puede jerarquizarse luego de un análisis en profundidad de dicho sentido global.

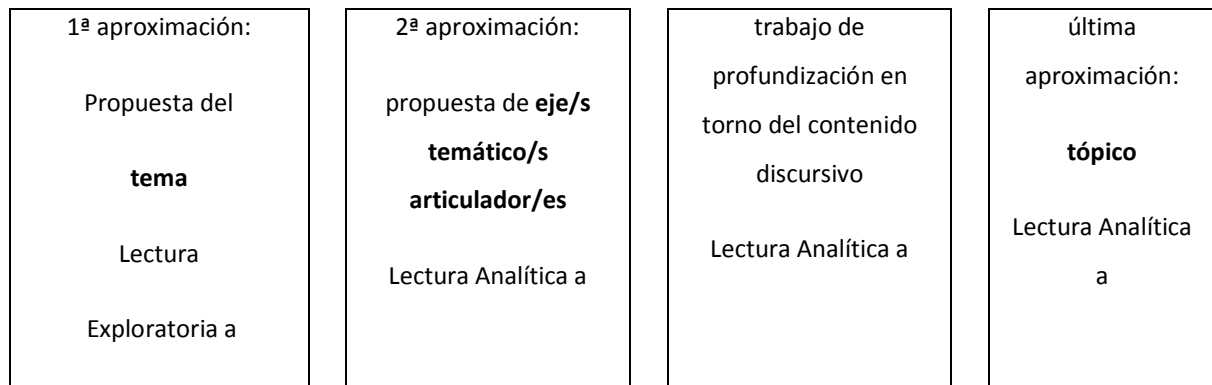
En relación con esta cuestión, también es pertinente señalar que el ‘subrayado’ es una técnica que puede servir o no a la tarea de jerarquización. En tanto técnica puede ser suplantada por otras estrategias (marcado al costado, escritura al margen, por nombrar las más habituales). Insistimos: no se debe confundir una actividad manual (subrayar, escribir al margen, etc.) con una operación cognitiva (jerarquizar).

La particular organización discursiva (modalidad discursiva) que configure el plan textual requerirá de adaptaciones en el desarrollo de estos pasos. Sobre esto nos explayaremos en el apartado N° 6, como ya adelantáramos.

Luego de este trabajo de análisis del contenido discursivo del texto, el lector ya está en condiciones de realizar una operación de síntesis a la que hemos denominado formulación del tópico. Entendemos por tópico al particular tratamiento, recorte o articulación de un tema en un determinado texto. Diferenciamos tema de tópico, a partir de la constatación siguiente: diversos textos pueden abordar una misma temática, pero –indefectiblemente cada uno de ellos la recortará, modelará y desarrollará de una manera diferente: el tópico es justamente esta particularización del tema que presenta cada texto. Desde una perspectiva teórica fundamentamos esta distinción en el hecho de que todo texto, que es la materialización de un discurso efectivamente realizado, es el producto de ese acto único e irrepetible que es el acto de la enunciación.

El lector, para responder a la pregunta ¿de qué habla el texto?, va conformando una conjetura interpretativa y procede por aproximaciones sucesivas: desde el primer acercamiento al texto (en la ‘lectura exploratoria’) hasta esta instancia de ‘cierre’ -formulación del tópico- (en la ‘lectura analítica’). Es el trabajo sostenido y recurrente sobre el contenido discursivo del texto lo que le permite poder ir precisando con mayor certeza la respuesta a dicha pregunta.

Grafiquemos:



Tema

Eje temático articulador

Tópico

LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EL CURRÍCULO UNIVERSITARIO⁴

Resumen

El presente artículo pretende compartir los principales conceptos de la comprensión lectora, su importancia dentro del currículo universitario, así mismo resaltar las principales estrategias de comprensión lectora que se deben considerar en el diseño de un currículum que responda a las necesidades y demandas de formación de la sociedad. Pero al mismo tiempo busca destacar el lugar preponderante que debe ocupar la comprensión lectora en la formación de profesionales universitarios capaces de leer y percibir, analizar, sintetizar, discernir, comparar y resumir de forma crítica y creadora.

Palabras clave: lectura, comprensión, currículo, universidad.

Introducción

La lectura es una técnica de estudio que permite al lector incursionar en diferentes contextos del saber, registrando en su memoria nuevos conceptos y teorías que vienen a reforzar el conocimiento previo. La lectura es también una herramienta muy valiosa cuyo ejercicio conduce al estudiante a un proceso de interacción con el autor. En este proceso de interacción se espera del estudiante el dominio de un conjunto de habilidades y capacidades mentales que le permitan ingresar al texto, analizar y extraer de él la información de mayor relevancia para su aprendizaje significativo. Sin embargo, muchos estudiantes universitarios carecen de estas habilidades y en sus procesos lectores no expresan el dominio de estrategias que les permita decodificar adecuadamente las representaciones textuales y apropiarse de nuevos conocimientos que fortalezcan su formación profesional.

Este ensayo nace precisamente de las dificultades identificadas en la comprensión de diferentes textos – ya sean académicos, tecnológicos, literarios, humanísticos o científicos– de los estudiantes universitarios. Si bien es cierto que la problemática y el tema de la comprensión de textos no es un fenómeno novedoso, pues existe abundante literatura al respecto, pero también es cierto que la problemática que enfrenta el estudiantado en la comprensión de lo que lee, sigue siendo un especial motivo de reflexión, de análisis, de búsqueda de respuestas, de planteamiento y de propuestas para los sistemas educativos, las ciencias psicológicas y las ciencias de la educación. En este sentido es plausible una revisión del currículum

⁴ Este es un fragmento del artículo de Sánchez, Luisa E. (2012). La comprensión lectora en el currículo universitario. *Diálogos* 9, 21-36.

universitario, para valorar si sus contenidos de enseñanza-aprendizaje se ajustan a los cambios socioeconómicos, el desarrollo tecnológico y la globalización económica y cultural.

1. La comprensión lectora

La comprensión de la lectura es entendida como un proceso que se dinamiza con la activa participación del lector en la asimilación e interpretación de las ideas que el autor pone a su disposición en el texto. En este proceso se establece un intercambio de información, experiencias y conocimientos donde el lector hace uso de sus saberes previos para inferir en la información que le brinda el texto y generar conocimiento. Comprender la lectura significa que el lector penetra directamente en la estructura sintagmática del texto y extrae de ella los enunciados e ideas más importantes para luego ser asociadas con las experiencias vivenciales, la cosmovisión y las propias experiencias cognoscitivas del lector.

En esta misma línea se expresa que “La comprensión de la lectura es un proceso activo y constructivo de interpretación del significado del texto” (Van Dijk y Kintsch; Graesser y Tipping, citados en Ramos, 2006, p.198). Efectivamente la comprensión lectora se considera un proceso activo porque en él participa un lector habilitado, equipado con recursos apropiados que le permitan asumir la información presente en el texto y agregarla a sus conocimientos ya existentes, logrando reconstruir el significado del texto. En este sentido es oportuno mencionar a Tapia (1992), quien considera la lectura como un proceso interactivo cuyo producto final es la comprensión del texto, la cual se basa en los datos proporcionados por éste, los conocimientos del lector y las actividades que realiza durante la lectura. Es importante aclarar que la comprensión la obtiene el lector cuando a través de la interacción se construye el significado del texto.

Con el ánimo de ampliar esta aclaración se retoma los aportes de Fuentemayor et al (2009) quienes expresan “La comprensión lectora va más allá de ser un acto mecánico”. Como se explica anteriormente esta se conceptualiza como un proceso dinámico, reflexivo interactivo donde se conjugan las ideas y experiencias del autor y el lector. Es oportuno señalar que en este proceso el lector debe ser capaz de guiar y controlar sus propios procesos mentales, de modo que pueda construir una interpretación textual acorde con sus conocimientos anteriores.

De igual manera, García (1993) considera que en el proceso de comprensión no es suficiente construir la estructura proposicional del texto, es preciso poner en relación la información extraída del texto con las informaciones y conocimientos que el sujeto posee. Nuevamente se reconoce que la comprensión lectora es un proceso interactivo, crítico y reflexivo donde se asocian y fortalecen los saberes del lector y autor, asumiendo que es el lector quien da sentido e importancia al texto. Asimismo, Ramos (2006), indica que

la comprensión de textos escritos es una actividad cognitiva que implica adquirir nuevos conocimientos. Ciertamente, comprender un texto es una actividad que requiere de conocer, identificar, seleccionar y unir datos de manera coherente para dar significado al texto. Es así que se obtiene el nuevo conocimiento.

De acuerdo al modelo de reconstrucción-integración de (Kintsch, citado en Muñoz y Schelstraete, 2008), la comprensión del texto se da en tres niveles. El nivel superficial que es la representación de las palabras y la sintaxis del texto. En este nivel se asume la información explícitamente planteada en el texto y se reorganiza haciendo uso de resúmenes, síntesis y mapas conceptuales. Implica el reconocimiento y recuerdo de los hechos tal y como aparece en el texto. En el segundo nivel se construye la base textual y el análisis semántico del texto. Este es un nivel más avanzado, supone reconstruir el significado extraído del texto, relacionándolo con las experiencias personales y el conocimiento previo.

Un tercer nivel de representación se produce en la medida en que el lector toma la información explícita del texto y efectúa una evocación y construcción de la representación. En este tercer nivel se produce inferencia textual, requiere interpretación más profunda del texto para emitir juicios de valor y expresiones personales de lo que se lee. Para ello debe considerarse el conocimiento del mundo, la experiencia personal y los objetivos de lectura que se ha trazado el lector. Este es el nivel más completo, pero a la vez el más representativo y evidente de la comprensión lectora, el nivel más óptimo, el nivel que el currículo universitario debe fijarse como meta a alcanzar para los futuros profesionales.

Se puede concluir que la comprensión lectora es entendida como un proceso flexible, interactivo, reflexivo y participativo, en este proceso el lector establece relaciones con el contenido de la lectura, vincula las nuevas ideas encontradas en el texto con otras ideas anteriores, con sus experiencias, las contrasta, las argumenta y luego elabora sus propias conclusiones. Estas conclusiones son asimiladas y registradas por el lector en su memoria, logrando enriquecer sus conocimientos y un desarrollo intelectual que favorece su visión del mundo. Este conjunto de acciones mentales que se realizan en el momento de la lectura, induce a conceptualizarse como una actividad procesual. Por lo expuesto anteriormente se puede expresar que comprensión lectora significa, entonces, comprensión de las ideas, comprensión del conocimiento, comprensión de los saberes, comprensión de la vida, comprensión del mundo en todas sus manifestaciones y dimensiones.

2. Importancia de la comprensión lectora

En la lectura de diferentes textos disciplinares, el lector debe conocer y organizar la información que este le ofrece, ha de saber cuál es el rol del autor y su relación con la audiencia, cuál es el tema y su especificidad. En este sentido el análisis del desarrollo temático y dominio de los contenidos enfatiza Moyano (2004), permiten al lector tener un mejor desarrollo en el campo disciplinar y una mejor inserción en la actividad académica. Indudablemente, cuando un estudiante comprende su lectura, crecen sus conocimientos, habilidades y destrezas en la medida en que éste adquiere la información del texto y se acerca al mundo de significados del autor y propone nuevas alternativas u opiniones sobre determinados aspectos. Dicho de otra manera, comprender lo leído aproxima al lector a la cultura, a los avances de la ciencia, favorece la interpretación de los hechos sociales y es una contribución a la cultura propia del lector.

En base a estas reflexiones, es importante resaltar la necesidad que tiene el ser humano, como lo expresa Gómez (1998), de comprender su entorno y establecer redes de relaciones entre los objetos, las personas, organismos, las circunstancias que lo rodean y su propio yo. A través del conocimiento, el hombre se desarrolla tanto en la captación de las profundidades del mundo exterior como en las exteriorizaciones de sus mundos personales. Efectivamente la comprensión de diversos contenidos aumenta nuestro bagaje cultural; facilita información sobre diferentes aspectos de la cultura humana. La comprensión de la lectura permite que el ser humano viaje por el mundo y se acerque a otras personas interpretando con mayor facilidad sus diferentes formas de ser, de pensar y de actuar, sus costumbres y tradiciones que le caracterizan. El acto de comprender transfiere al lector hacia las diferentes áreas del saber convirtiéndolo en un ser capaz, dinámico, reflexivo con actitud propositiva, con dominio de habilidades y destrezas que le permitan realizar un papel productivo en la sociedad.

Las expresiones anteriores inducen a reflexionar sobre la importancia de la comprensión lectora en el nivel universitario. Esta actividad cognitiva resulta fundamental, pues como establece Velásquez et al (1998), la comprensión es la que posibilita un sinnúmero de aprendizajes que tienen que ver tanto con la adquisición de contenidos disciplinares como con el desarrollo de habilidades cognitivas. Estos autores también expresan que la dificultad de comprender se extiende en las Matemáticas, Física y en las distintas ingenierías. Los docentes perciben problemas de comprensión en la resolución de los ejercicios que se proponen, debido a que no entienden lo que se está preguntando en ellos y no porque desconozcan la operatoria para resolverlos. De igual modo, profesores que enseñan Química, Fonética o Semántica comentan las dificultades que evidencian los estudiantes para comprender textos escritos. Sin duda

alguna, la comprensión lectora es un problema que se agudiza cada día y se refleja igualmente en las diversas asignaturas que cursa el estudiante universitario, por lo tanto, la comprensión de los contenidos ha de ser supervisada por los docentes en las asignaturas que imparten. La enseñanza del profesor debe orientarse al uso de estrategias que permitan al estudiante las metas que se propone alcanzar en sus procesos lectores.

En este sentido, la complejidad de la comprensión lectora radica en el procesamiento de la información, actividad que requiere del estudiante, el uso de diversas acciones intelectuales que le permitan comprender la estructura interna del texto en todas sus direcciones. Atendiendo el nivel de complejidad de la comprensión lectora es preciso enseñar a los estudiantes estrategias adecuadas que faciliten su comprensión. El uso de diversas estrategias en el ejercicio de la lectura hace posible una comprensión lectora de calidad. La calidad en lo comprendido por el estudiante se evidencia en sus exteriorizaciones, en sus interpretaciones, en sus actividades académicas, sociales, individuales y colectivas y en la solidez de sus aportes para dar respuesta a los fenómenos sociales.

En los apartados anteriores se evidencia como los autores Moyano (2002); Gómez (1998) y Velásquez, (1998), concuerdan que la comprensión lectora es importante porque permite al estudiante un crecimiento personal y social, al asimilar y comprender las ideas, los conocimientos y valores que le proporciona el texto. La solidez en la formación del estudiante le permitirá realizar acciones y aportes que favorezcan el desarrollo de la sociedad en que se desenvuelve. Por ello, es necesario enfatizar que la sabiduría de las cosas está en los libros y en la medida en que el ser humano adquiere el hábito de la lectura y desarrolle una mayor capacidad de interpretar, analizar, sintetizar, discernir y comparar, estará en una mejor posición de ampliar su visión de las cosas, mejores oportunidades de interpretar y conocer el mundo y mejores perspectivas de relacionarse con sus semejantes. Los enunciados anteriores advierten el nivel de significancia de la comprensión lectora para la interpretación del universo, por consiguiente, ha de instruirse desde el currículum estrategias de comprensión a los estudiantes universitarios para conseguir de ellos interpretaciones de calidad que beneficien su aprendizaje.

3. Las estrategias de comprensión lectora

Como se enuncia anteriormente, la lectura es una actividad intelectual que requiere ciertas capacidades y habilidades intelectuales del lector para aproximarse con exactitud a los significados del texto. Un lector puede decir que comprendió un texto cuando es capaz de explicar con sus propias palabras el contenido del mismo a otra persona, haciendo uso para su explicación de sus conocimientos previos y sus

experiencias en relación al tema leído. Para lograr este nivel de desarrollo en el lector, es preciso que este acompañe sus procesos de lectura con estrategias que le permitan comprender, analizar e interpretar las estructuras textuales. Según Solé (1992), las estrategias de comprensión son un conjunto de procedimientos que ayudan a la obtención de las metas que se propone el estudiante en la lectura.

Ciertamente la implementación de estrategias permite un avance en el curso de la acción del lector, éste realiza un mejor recorrido por las sendas del texto y llega con facilidad a las estructuras profundas del contenido. Pues, son las estrategias las que hacen posible la comprensión total del texto. Estas, se caracterizan argumenta Solé (1998) por no estar sujetas a un solo tipo de información, sino, que pueden adaptarse a distintos escenarios de lectura. Es decir, la persona que lee y conoce de estrategias, puede manipular con libertad las de mayor conveniencia y dominio en la comprensión de cualquier tipo de texto. Atendiendo la utilidad de las estrategias de comprensión lectora Santiago et al (2007) las considera como elementos fundamentales que ayudan al estudiante aprender, pensar, reflexionar, criticar, y proponer sobre los contenidos existentes en el texto y resolver con ellos problemas de su entorno social.

Los autores también señalan que las estrategias de comprensión se pueden considerar como las acciones y pensamientos de los estudiantes que emergen durante el proceso de aprendizaje. Para Graffigna et al (2008), las estrategias cognitivas son aquellas que utiliza el estudiante en el proceso de lectura para lograr las metas que se propone en el contenido de aprendizaje. En congruencia con esta teoría se puede expresar que el uso de estrategias facilita la decodificación e inferencia en la información del texto de una manera más eficiente, logrando satisfactoriamente la comprensión de lo leído. Entonces, sí las estrategias son contenidos de enseñanza y orientan al estudiante a cumplir con sus objetivos que se proponen en la lectura, hay que enseñar estrategias de comprensión lectora desde el currículum universitario. Además, es preciso recordar indica Mateos (1991), que los alumnos universitarios, a menudo, se enfrentan a la lectura de folletos, ensayos, artículos y libros, cuyos contenidos reflejan términos y conceptos desconocidos que hacen más compleja su interpretación. También subyace en estos materiales información implícita que el estudiante ha de descubrir e interpretar, apoyado en estrategias de comprensión y en sus experiencias previas sobre el tema.

Las mayores dificultades de comprensión del estudiantado universitario obedecen a la falta de estrategias que le permita tomar del texto las estructuras de mayor significado para su aprendizaje. Pero también, expresa Arrieta y Meza (1997), muchos estudiantes carecen de hábitos de lectura y muestran en sus procesos lectores poco interés por lo que leen. Estas debilidades impiden al estudiante cumplir adecuadamente con las exigencias académicas que demanda la universidad. Por estas razones se enfatiza

en la necesidad de enseñar estrategias de comprensión lectora, para que el estudiante se enfrente de manera inteligible a diferentes estructuras textuales y cumpla con su propósito como lector.

Desde estos señalamientos conviene manifestar que los estudiantes ingresan a la universidad carentes de estrategias que le permitan comprender los diversos textos que proponen los docentes en las diferentes disciplinas. Atendiendo esta problemática Khemais (2005) manifiesta “Un aspecto muy importante en la didáctica de la comprensión lectora es la selección de los textos. En la selección el profesor debe tener en cuenta el nivel de su alumnado y que el texto pueda leerse por su estructura morfosintáctica, por el léxico que contiene, así como del conocimiento que se tenga del tema”. (p. 98). Siguiendo esta reflexión la investigación realizada por Peña (2000), también recomienda que el profesor debe motivar al estudiante hacia la lectura comprensiva, para este fin ha de crear espacios dinámicos, flexibles, armoniosos y participativos, donde se aglutinen diversas actividades de lectura y el estudiante se familiarice con las estrategias de comprensión y aprenda a usar las claves relevantes para cada tipo de texto y extraer del mismo la información pertinente para su aprendizaje. Por su parte, Solé (1998) considera necesario la enseñanza de estrategias de comprensión para formar lectores independientes, con capacidades mentales que favorezcan la interpretación de textos complejos y extraer de él información relevante que fortalezca su estructura de conocimientos.

Efectivamente las estrategias son recursos de vital importancia, su implementación en la lectura potencializa la formación del estudiante, pues el ingreso a la memoria de nuevos conceptos y teorías y su enlace con la información anterior fortalece cognitivamente las capacidades intelectuales del educando. Este fortalecimiento es de mayor eficiencia cuando en la estructura de saberes del estudiante existen representaciones, ideas, imágenes, con las que pueda relacionar la nueva información. Además, al adquirir otros conocimientos se enriquecen los modelos cognitivos del estudiante y se establecen con facilidad asociaciones significativas con cualquier material de estudio. Para lograr una comprensión de la lectura efectiva es necesario que el profesorado conozca las estrategias que usan los estudiantes en sus procesos lectores. Santiago et al (2007) las ubican en dos categorías:

Las estrategias cognitivas están asociadas a los procesos mentales que supone la realización de una actividad cognitiva, estas son: centrar la atención, recoger información, ensayar, recordar, analizar, elaborar, generar, organizar, integrar, evaluar, monitorear. Por su parte, las estrategias metacognitivas están relacionadas con el control de estos procesos mentales, de forma que éstas tienen que ver con planificar, supervisar y evaluar la tarea (p. 32). A esta misma teoría se suma Tardif (citado en Santiago, 2007) quien expresa que en el ejercicio de la lectura las estrategias cognitivas permiten al lector

relacionar diferentes informaciones, provenientes de niveles diversos. Es a través de estas estrategias que el estudiante incorpora a sus conocimientos anteriores la nueva información suministrada por el texto para su comprensión, ampliando así, su acervo cultural y desarrollo de capacidades lectoras. Desde la perspectiva de Solé (1992) en el acto de la lectura se ha de expresar las siguientes estrategias de comprensión: (1) las predicciones, hipótesis o anticipaciones: consiste en formular ideas sobre el contenido del texto; (2) interrogar al texto: realizar preguntas antes de la lectura; (3) verificación de las predicciones, hipótesis o anticipaciones: en este proceso de verificación se integran los conocimientos previos y se da la comprensión del texto; (4) clarificar las dudas: mediante la lectura es necesario comprobar la comprensión, preguntándose a uno mismo si se comprende el texto. Si existen dudas sobre lo leído es preciso regresar y releer hasta lograr la comprensión; (6) recapitular: al leer se va construyendo el significado del texto. La recapitulación permite tener una idea global del contenido y tomar de él las partes que sirvan al propósito de la lectura. (p. 1) Caldera y Bermúdez (2007) y Echeverría y Gastón (2000) también aportan en sus estudios las siguientes estrategias: (1) mapas mentales o esquemas; (2) resúmenes o parafraseo; (3) supresión de información de poca relevancia; (4) identificar los elementos textuales que facilitan y dificultan la comprensión del texto; (5) adquirir destrezas metacognitivas de regulación de la propia comprensión. Estos autores también manifiestan la importancia de orientar y dirigir la discusión de los contenidos entre los estudiantes, pues, este es un espacio oportuno, dinámico con libre expresión, para que los educandos aclaren sus dudas e incoherencias con sus propios aportes. En esta actividad interactiva es pertinente la participación del docente para aclarar y reforzar aquellos supuestos que lo ameriten, garantizando con sus aportes mayor claridad para el alumnado. Según Solé (2007), “La lectura es un hecho procesual tanto a nivel comprensivo como a nivel productivo, por consiguiente, las estrategias generadas en este campo deben contribuir a que el aprendiz pueda comunicarse de manera efectiva” (p. 2). Evidentemente los autores coinciden en la necesidad de implementar estrategias que beneficien la comprensión lectora de los estudiantes. Los aportes anteriores revelan la oportunidad de fortalecer los procesos lectores del estudiante con diversas estrategias cognitivas y meta-cognitivas que incidan en la captación de información relevante que vigorice su formación profesional, su personalidad, su cosmovisión de los procesos y los fenómenos que lo rodean. La calidad formativa del egresado asegura su incursión activa en un mundo de permanentes cambios políticos, sociales, económicos y culturales, cambios producidos por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por las relaciones sociales y las relaciones de producción, por el progresivo deterioro del medio ambiente. En este sentido la universidad como gestora y reproductora de conocimientos ha de estar pendiente de estos avances científicos y facilitar a los estudiantes las herramientas necesarias para

su comprensión, por consiguiente, es preciso repensar sobre el lugar que ocupa el tema de la comprensión lectora en el currículum universitario.