

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA

FACULTAD DE TURISMO Y AMBIENTE

TECNICATURAS UNIVERSITARIAS 2021



Autoridades

Rectorado



Rectora:
Lic. Raquel Krawchik



Vicerrector de Gestión:
Dr. Enrique Bambozzi

Facultad de Turismo y Ambiente



Decano:
Lic. Roberto Ipharraguerre

Estimados/as aspirantes a ingresar a las carreras de la Facultad de Turismo y Ambiente

En nombre de toda la comunidad de la Facultad de Turismo y Ambiente, perteneciente a la Universidad Provincial de Córdoba, queremos saludarles, reconocer y alentar la iniciativa de emprender su camino en esta casa de estudios y brindarles nuestra más cálida bienvenida.

De manera creciente, el turismo se presenta como una de las principales actividades de servicios a nivel mundial, cuestión que trae aparejado un importante incremento de la demanda de profesionales calificados para atender los requerimientos de este sector. En tal sentido, la sólida formación para ejercer profesionalmente en turismo se constituye en un factor clave de inserción.

En vinculación con lo anterior, es importante reconocer que en su concepción esencial el turismo es un hecho de carácter social que supone profundas implicancias en los destinos en los cuales se desarrolla. Así, sus efectos económicos, sociales, culturales y ambientales requieren de una adecuada planificación que contemple los principios de sostenibilidad en todas sus dimensiones, y que se traduzca en un mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades de aquellos destinos en los cuales esta práctica tiene lugar.

En este contexto, los desafíos que presenta el turismo para la formación profesional nos comprometen a trabajar con esfuerzo. Quienes se encuentran leyendo estas líneas han apostado por la propuesta de mayor trayectoria en el país y en América, que en el año 2020 ha celebrado 61 años de construir experiencia. Hoy ponemos a su disposición esa trayectoria institucional con el objetivo de alcanzar una formación profesional de la más alta calidad, basada en criterios de sostenibilidad y accesibilidad.

En el mes de febrero de 2021 nos encontraremos y tendremos la oportunidad de presentar nuestra Institución y nuestra propuesta de carreras, que esperamos contribuya a afianzar su decisión. El presente material también apunta a brindar información útil en tal sentido. Les invitamos a leerlo y a reflexionar a conciencia sobre el mismo.

Reiteramos nuestro compromiso en el acompañamiento y la cordial bienvenida.

*Lic. Roberto R. Ipharraguerre – Decano
Equipo de Ingreso de la Facultad de Turismo y Ambiente*



El Turismo

En la actualidad, nadie desconoce la importancia del **TURISMO**, como actividad socio - productiva, que genera beneficios para los actores y las comunidades donde se desarrolla.

Sin embargo, intentar establecer su carácter conceptual, implica cierto grado de complejidad por la diversidad de sectores que involucra y por los diferentes campos de estudio con los cuales se vincula e interactúa.

En este marco referencial, en el cual se ubica y desarrolla el turismo, cabe un interrogante: en qué consiste, cómo se manifiesta y cuáles son sus implicancias y efectos.

En su concepción esencial, el turismo es un hecho de carácter social, que se manifiesta a través de la vinculación entre dos tipos de sujetos: el sujeto receptor - inserto en una comunidad con valores propios y modos de producción específicos que conforman su identidad – y el sujeto turista, portador de una cultura, con motivaciones y requerimientos diversos. A su vez, esta vinculación produce una serie de interrelaciones que se manifiestan de diferente manera según el contexto político, socioeconómico, cultural y tecnológico en que se desarrolle la actividad y que, inevitablemente van a producir cambios que devienen del carácter dinámico de la actividad misma.

Sin dudas, es el efecto económico el que adquiere relevancia por los aportes que el turismo hace a las economías regionales. El turismo se ha convertido en uno de los sectores socioeconómicos más dinámicos del mundo contemporáneo y ha venido creciendo de manera ininterrumpida a una tasa media anual de 4% al 5% en las últimas décadas del siglo XX.

Conforme a las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo genera, a comienzos del siglo XXI:

- El 11% del PGB mundial.
- Por encima del 12% de la inversión de capital en el mundo.
- Alrededor de 200.000.000 de empleos en el mundo.

En el marco de este crecimiento mundial, emerge como necesidad ordenar el desarrollo de la actividad desde una visión de sustentabilidad, que permita optimizar la experiencia del turista a partir de la satisfacción de sus necesidades y expectativas y por otra parte, generar los beneficios esperados para las empresas prestadoras de servicios de los distintos sectores operativos involucrados y para las comunidades todas, orientados a la protección del entorno natural, el fortalecimiento de su patrimonio cultural y los valores sociales que conforman las identidades locales.

En este contexto de desarrollo actual del turismo, adquiere especial importancia, re significar el rol y la calidad que asume la formación técnica profesional de los actores de la producción, prestación y gestión de servicios, con el propósito de lograr empresas competitivas, y destinos turísticos que evidencien calidad integral.

La Organización Mundial del Turismo, en el Postulado 22 de la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial – Septiembre de 1980 - expresa el alcance que debería tener la preparación para el turismo:

“La preparación para el turismo debería formar parte de la preparación para la responsabilidad cívica de los ciudadanos. En tal sentido, es deseable que los gobiernos apliquen por sí mismos los medios de educación y de información de que disponen y que faciliten la acción de los individuos y de las entidades que se dedican a esta tarea. Sería conveniente que la preparación para la práctica del turismo, de las vacaciones y de los viajes, formará parte del proceso de formación de la juventud. En tal sentido, la integración del turismo en los métodos de formación de la juventud constituye un elemento fundamental de una educación que favorecerá a la consolidación permanente de la Paz.”

Emergen así los objetivos que deben perseguir las instituciones formadoras de profesionales del turismo:

- Formar en el conocimiento del campo de estudio del turismo.
- Propiciar la construcción del conocimiento sobre las diversas realidades de la actividad turística mediante el desarrollo de la investigación.
- Proveer las técnicas específicas de gestión en las diferentes especialidades que corresponden a los sectores operativos del turismo.
- Orientar el desarrollo de la actividad en el marco del cumplimiento de las normas éticas y jurídicas vigentes.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO DE INGRESO

Favorecer el tránsito del nivel secundario al nivel superior, a través de una propuesta que atienda sistemáticamente la recuperación y actualización de saberes, en un espacio y un tiempo institucionalizados para contribuir de este modo a la igualdad de oportunidades en el acceso a la Educación Técnica Universitaria.

FUNDAMENTO DEL CURSO DE INGRESO EN NUESTRA INSTITUCIÓN

La Institución recibe aspirantes provenientes de diferentes lugares de la provincia y del país. Esta diversidad geográfica también se manifiesta en los diferentes Planes de Estudio para el cursado del nivel secundario.

En función de ello y con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y condiciones previas a todos los aspirantes a ingresar a esta Institución, se aborda el proceso de ingreso a partir de un eje temático transversal: la comprensión y producción de textos.

Se entiende que, a pesar del desarrollo de diferentes planes de estudio de nivel medio, todos los aspirantes durante el cursado de su secundario, han tenido la posibilidad de aprender y aplicar las técnicas de comprensión lectora y producción de textos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el aspirante logre:

1. Comenzar a desarrollar las estructuras apropiadas de razonamiento para la incorporación del proceso de pensamiento técnico. Para ello, debe ser capaz de:
 - a) Adquirir las herramientas adecuadas para el abordaje de los conocimientos y los instrumentos metodológicos del campo de estudio del turismo.
 - b) Desarrollar aptitudes de interpretación y pensamiento crítico mediante la aplicación de las técnicas de comprensión lectora en el análisis de material bibliográfico y documental.
2. Incorporar las herramientas conceptuales, actitudinales y procedimientos generales que le permitan progresar en sus estudios y en su inserción en el Nivel Técnico Superior, en el que se desenvolverá.
3. Afianzar la elección y decisión para el estudio de estas carreras.

Atendiendo a los Objetivos planteados para este Curso de Ingreso 2021, el mismo se desarrollará en **8 encuentros virtuales entre el 17 y el 26 de febrero de 2021**. Algunas de las plataformas a utilizar serán Aulas Virtuales y el Canal de YouTube de la Universidad Provincial de Córdoba.

Durante el Curso de Ingreso se realizará la presentación general institucional de la Universidad y de la Facultad; de los distintos programas desarrollados de manera transversal por la UPC como el programa de Accesibilidad Académica, Perspectiva de Género, Derechos Humanos, y la Cátedra Abierta: Derecho a la Paz y Convivencia en la Diversidad. También se realizarán una serie de presentaciones/actividades específicas de cada carrera, como las orientaciones necesarias para que el/la aspirante pueda sortear con éxito y en igualdad de condiciones la instancia de Evaluación para determinar el Orden de Mérito para el Ingreso.

La Evaluación de Ingreso está prevista para **el 05 de marzo de 2021**.



La Institución

EL AYER Y EL HOY 1959 - 2021

La Facultad de Turismo y Ambiente se funda sobre la historia de la **Escuela Superior de Turismo y Hotelería**, cuyo origen se remonta al año 1959, cuando un visionario llamado Marcelo Montes Pacheco decide proponer a las autoridades de la Dirección Provincial de Turismo un "Curso de Capacitación", destinado al personal que trabajaba allí. Este curso tenía como objetivo brindar información y asesoramiento a los visitantes de la ciudad y provincia de Córdoba. El Honorable Directorio procedió a su autorización y lo aprobó mediante la Resolución N° 753/59.

El 9 de Junio de 1959, don Marcelo Montes Pacheco logró iniciar el dictado del curso, en el cual plasmó todo su entusiasmo y dinamismo con el objeto de brindar un servicio especializado a la comunidad.

Esta idea suya dejaría sentadas las bases de lo que luego sería la Escuela de Turismo. Tal fue la repercusión generada por esta iniciativa que las autoridades de la Dirección de Turismo y Transporte decidieron concretar la creación de la Escuela y así la División de Promoción y Propaganda de esta dependencia diseñó el primer Plan de Estudio. Como era de esperar, su primer Director y Docente fue don Montes Pacheco.

En 1968, ante la dificultad que se presentaba para la emisión y validez de los títulos otorgados, el Ministerio de Obras Públicas, organismo del cual dependía la Dirección Provincial de Turismo, gestionó el traspaso de la Institución al Ministerio de Educación y Cultura provincial.

El 9 de Mayo de 1968, se hace realidad el traspaso y la escuela se incorpora a la Dirección de Enseñanza Media, Especial y Superior con el rango de escuela terciaria de la Provincia. Comienza a denominarse Escuela Superior de Turismo y Hotelería y posteriormente se le agrega el nombre de quien fuera su propulsor y director.

En la actualidad, luego de más de sesenta años de ininterrumpida trayectoria, esta Escuela Superior, hoy Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad provincial de Córdoba, se encuentra formando Profesionales del Turismo con competencias en cada uno de los sectores operativos de la actividad. Asimismo, conjuntamente con sus funciones académicas específicas, desarrolla acciones de investigación, extensión y formulación de proyectos turísticos sustentables, los cuales resultan un aporte al desarrollo y transformación de las comunidades, instituciones y empresas involucradas con la actividad.

La Facultad posee una extensa trayectoria en la formación especializada en el campo del turismo, acorde a las demandas emergentes desde el mercado laboral. A partir del período lectivo 2002, se implementaron nuevas carreras con Planes de Estudio flexibles y únicos por sus características.

El año 2007 se da el primer paso, en el proceso de concreción de un anhelo largamente esperado. La ley provincial N° 9375, crea la Universidad Provincial de Córdoba, dentro de cuya estructura se ha incorporado a la Escuela como instituto fundante de la facultad de Turismo y Ambiente..

Actualmente, el proceso de puesta en marcha de la Universidad se encuentra en su etapa final, con el logro del reconocimiento nacional de la Universidad, de sus Carreras y de sus Títulos.

Entre tanto, se ofrece el Ciclo de Complementación Curricular (C.C.C.) lo cual da la posibilidad de completar los estudios hasta alcanzar, con el cursado de tres cuatrimestres y el Trabajo Final, la obtención del título de Licenciado en Turismo.

CARRERA DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN GESTIÓN DE VIAJES Y TURISMO

Perfil del egresado

Se espera que el/la Técnico/a Universitario/a en Gestión de Viajes y Turismo sea un/a profesional que haya adquirido conocimientos, habilidades y/o actitudes relativos a:

- Asesoramiento, producción, intermediación y comercialización de servicios en empresas de viajes y transporte de pasajeros.
- La asistencia técnica a organizaciones del sector público y privado.
- La participación en equipos interdisciplinarios orientados al desarrollo del sector turístico.
- La incorporación de criterios de calidad y sustentabilidad, ética ambiental y compromiso social en su desempeño laboral.
- Al fortalecimiento del manejo de los entornos digitales y sus transformaciones para el desempeño de sus funciones técnicas operativas.
- La gestión de empresas de viajes y turismo y transporte de pasajeros propias o de terceros.

Alcances del título

Los/as graduados/as de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Viajes y Turismo estará habilitado/a para:

- Participar en comercialización y/o intermediación relativa al proceso de venta de servicios de viajes y de transporte.
- Asesorar al pasajero, brindando información acerca de los destinos y servicios turísticos ofrecidos.
- Colaborar en el diseño de productos y servicios turísticos promoviendo la conservación del patrimonio y el desarrollo local.
- Contribuir a la resolución de situaciones problemáticas vinculadas a los servicios de viajes y de transporte.
- Participar en equipos interdisciplinarios brindando asistencia técnica sobre servicios turísticos en organizaciones del ámbito público y privado acompañando la evolución de las tendencias del sector.
- Hacer uso de manera eficiente de los entornos digitales y sus transformaciones para el desempeño de sus funciones técnicas operativas.
- Gestionar empresas de viajes y turismo y transporte de pasajeros, propias o de terceros.

Contenido del Plan de Estudio

Curso	Espacio Curricular
<p>1° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 1 Lengua extranjera con fines específicos 2 Práctica profesionalizante 1</p> <p>Primer cuatrimestre:</p> <p>Introducción al turismo Entornos contemporáneos del turismo Espacio turístico cordobés</p> <p>Segundo cuatrimestre:</p> <p>Seminario electivo institucional</p> <p>Lectura y escritura académicas Informática y nuevas tecnologías Relaciones laborales</p>
<p>2° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 3 Lengua extranjera con fines específicos 4 Práctica profesionalizante 2</p> <p>Primer cuatrimestre:</p> <p>Organización y gestión de empresas de servicios turísticos Producción y venta de servicios turísticos 1 Espacio turístico argentino y americano</p>

	<p>Segundo cuatrimestre:</p> <p>Organización de empresas de viajes y transporte Sistemas de distribución global Gestión económica administrativa en empresas de viajes y transporte</p>
<p>3° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 5 Lengua extranjera con fines específicos 6 Práctica profesionalizante 3</p> <p>Primer cuatrimestre:</p> <p>Comercialización de servicios turísticos Espacio turístico universal Producción y venta de servicios turísticos 2</p> <p>Segundo cuatrimestre:</p> <p>Comercialización en empresas de viajes y transporte Planeamiento turístico Servicios y productos turísticos innovadores</p>

CARRERA DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN GUÍA DE TURISMO

Perfil del egresado

Se espera que el/la Técnico/a Universitario/a en Guía de Turismo sea un/a profesional que haya adquirido conocimientos, habilidades y/o actitudes relativos a:

- El desempeño de funciones técnicas operativas vinculadas al guiado y la interpretación del patrimonio turístico y coordinación de grupos.
- La asistencia a los turistas en la resolución de problemáticas emergentes de su viaje.
- Al manejo de diversas técnicas de comunicación y dinámicas de grupo.
- La asistencia técnica a organizaciones del sector público y privado.
- La participación en equipos interdisciplinarios orientados al desarrollo del sector turístico, con conocimiento del entorno social en que se inserta, criterios de calidad y sustentabilidad.

Alcances del título

Los/as graduados/as de la Tecnicatura Universitaria en Guía de Turismo estarán habilitados/as para:

- Prestar el servicio de guiado y coordinación de turistas durante la realización de viajes y prácticas turísticas, educando en la interpretación y protección del patrimonio de los destinos.
- Informar al turista en relación a la localización y las condiciones para el disfrute del patrimonio de los destinos turísticos, interpretando sus características y necesidades.
- Asistir a los turistas en los aspectos operativos y de seguridad durante el desarrollo de su viaje, resolviendo problemas a través de la aplicación de procedimientos específicos.
- Implementar técnicas de animación turística en el marco de los servicios de guiado y coordinación de viajes y prácticas turísticas.
- Colaborar en el diseño, programación e implementación de circuitos y actividades turísticas acordes a los requerimientos de la demanda específica del destino.
- Asistir en el diseño de programas de animación turística en el marco de los servicios de alojamiento, transporte y otros servicios para turistas.

- participar en equipos interdisciplinarios colaborando en el asesoramiento a organismos e instituciones públicas y/o privadas en aspectos de su incumbencia.
- Colaborar en la asistencia técnica a proyectos de investigación, ordenamiento territorial y desarrollo turístico vinculados a su ámbito de actuación.

Contenido del Plan de Estudio

Curso	Espacio Curricular
<p>1° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 1 Lengua extranjera con fines específicos 2 Práctica profesionalizante 1</p> <p>Primer cuatrimestre</p> <p>Introducción al turismo Entornos contemporáneos del turismo Espacio turístico cordobés</p> <p>Segundo cuatrimestre</p> <p>Seminario electivo institucional Lectura y escritura académicas Historia de los movimientos artísticos y culturales 1 Información turística</p>
<p>2° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 3 Lengua extranjera con fines específicos 4 Práctica profesionalizante 2</p> <p>Primer cuatrimestre</p>

	<p>Organización y gestión de empresas de servicios turísticos Técnicas de guiado Espacio turístico argentino y americano</p> <p>Segundo cuatrimestre</p> <p>Ambiente y turismo Historia de los movimientos artísticos y culturales 2 Informática y nuevas tecnologías</p>
<p>3° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 5 Lengua extranjera con fines específicos 6 Práctica profesionalizante 3 Primer cuatrimestre:</p> <p>Primer cuatrimestre Roles de emergencia en turismo Espacio turístico universal Animación turística Segundo cuatrimestre:</p> <p>Segundo cuatrimestre Comercialización de servicios de guiado Planeamiento turístico Diseño de circuitos</p>

CARRERA DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN HOTELERÍA

Perfil del egresado

Se espera que el /la Técnico/a Universitario/a en Hotelería sea un/a profesional que haya adquirido conocimientos, habilidades y/o actitudes relativos a:

- El desempeño de las funciones técnicas operativas y de comercialización vinculadas a los servicios de alojamiento, con criterios de calidad, sustentabilidad y compromiso social.
- La asistencia técnica a organizaciones del sector público y privado del sector hotelero
- La participación en equipos interdisciplinarios orientados al desarrollo del sector turístico
- La comprensión del contexto socio-cultural en su quehacer laboral
- Al manejo de técnicas de comunicación y a los entornos digitales y sus transformaciones para el desempeño de sus funciones técnicas operativas.
- Al desarrollo de habilidades para la resolución de problemas emergentes durante el proceso de prestación de los servicios
- La capacidad de adaptación, flexibilidad y aptitud para el trabajo en equipo
- La gestión de establecimientos hoteleros propios o de terceros

Alcances del Título

Los/as graduados/as de la Tecnicatura Universitaria en Hotelería estarán habilitados para:

- Prestar servicios hoteleros ejecutando funciones técnicas operativas inherentes a sus distintas áreas.
- Colaborar en la organización y coordinación de los departamentos operativos pertenecientes a los establecimientos de servicios hoteleros asegurando la calidad en la atención al huésped.
- Contribuir en la implementación de herramientas para la gestión en los establecimientos de servicios de alojamiento y en colaboración con otras organizaciones.
- Participar en equipos interdisciplinarios brindando asistencia técnica sobre servicios de alojamiento en organizaciones del sector público y privado.

- Colaborar en la comercialización de servicios y de eventos específicos de las diferentes modalidades de alojamiento.
- Manejar eficientemente técnicas de comunicación y entornos digitales para el desempeño de sus funciones técnicas operativas.
- Participar en la gestión de establecimientos hoteleros propios o de terceros.
- Participar en equipos interdisciplinarios en la generación y diseño de emprendimientos hoteleros basados en la comprensión del contexto socio-cultural, a la inclusión de criterios de sustentabilidad y compromiso social, que favorezcan al desarrollo del sector turístico.

Contenido del Plan de Estudio

Curso	Espacio Curricular
1° Año	Lengua extranjera con fines específicos 1 Lengua extranjera con fines específicos 2 Práctica profesionalizante 1 Primer cuatrimestre: Introducción al turismo Entornos contemporáneos del turismo Departamento recepción Segundo cuatrimestre: Seminario electivo institucional Lectura y escritura académicas Informática y nuevas tecnologías Departamento pisos y mantenimiento
2° Año	Lengua extranjera con fines específicos 3 Lengua extranjera con fines específicos 4 Práctica profesionalizante 2

	<p>Primer cuatrimestre: Organización y gestión de empresas de servicios turísticos Contabilidad de costos y compras en hotelería Alimentos y bebidas 1: gestión</p> <p>Segundo cuatrimestre: Cosmovisión histórica y patrimonio turístico Recursos humanos en la hotelería Alimentos y bebidas 2: servicios</p>
<p>3° Año</p>	<p>Lengua extranjera con fines específicos 5 Lengua extranjera con fines específicos 6 Práctica profesionalizante 3</p> <p>Primer cuatrimestre: Comercialización de servicios turísticos Supervisión en alojamiento Gestión integral de eventos</p> <p>Segundo cuatrimestre: Comercialización en empresas de alojamiento Planeamiento turístico Emprendimientos sustentables</p>

SERVICIOS PARA EL ESTUDIANTE

Gabinete de Computación.

Biblioteca.

Se cuenta además con cobertura de Emergencias Médicas y Seguros para las salidas contempladas en los espacios curriculares y las prácticas profesionalizantes.

DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES: EL CENTRO DE ESTUDIANTES¹

¿Qué es un Centro de Estudiantes?

El Centro de Estudiantes es el órgano representativo de todos los estudiantes de una institución educativa, del cual pueden formar parte la totalidad de los mismos, siendo el único requisito ser estudiantes regulares de la escuela.

Por lo general, el Centro de Estudiantes está compuesto por todos los alumnos de una determinada institución educativa, aunque a veces también por los de una carrera, región o ciudad. Cada organización establece sus propios fines y objetivos, los cuales suelen variar bastante a menudo, pero generalmente coinciden en los principales, tales como: luchar por una mayor y mejor educación, defender sus derechos, representar a los estudiantes ante las autoridades de la institución educativa u otros estamentos, fomentar la participación estudiantil, realizar actividades académicas, sociales y culturales u otras que contribuyan a la integración de los estudiantes tanto en la casa de estudios como con la comunidad y con otros centros.

En determinadas ocasiones los Centros de Estudiantes están agrupados en Federaciones de Estudiantes, que pueden reunir a los Centros de Estudiantes de las distintas unidades académicas de una misma institución, o bien a los Centros de Estudiantes de distintas instituciones de una misma ciudad o región. Las Federaciones de Estudiantes a su vez pueden estar agrupadas en Confederaciones de Estudiantes.

¹ Material aportado por los representantes del Centro de Estudiantes de la Facultad de Turismo y Ambiente para el Cuadernillo de Ingreso 2018.

Sólo por ser estudiante tenés derecho a participar en un Centro de Estudiantes ¿Por qué?

Porque así lo establece la Constitución Nacional (que incorporó la Convención Internacional por los Derechos del Niño y Adolescente), la Ley Nacional de Educación (Ley N° 26.206), la Ley Nacional de Representación Estudiantil (Ley N° 26.877), la Ley de Educación de la Provincia de Córdoba (Art. 12 Ley N° 9.870) y la Resolución Provincial de Centros de Estudiantes (N° 124/10).

¿Cuales son los beneficios de tener un Centro de Estudiantes?

- a) Buscar mecanismos que garanticen la participación y expresión de todos los estudiantes.
- b) Contribuir desde la escuela a la construcción de una sociedad cada vez más solidaria, más justa y respetuosa de la diversidad, más igualitaria y equitativa.
- c) Debatir sobre cuestiones vinculadas al interés público.
- d) Realizar propuestas de intervención relacionadas a la convivencia institucional, el proceso de enseñanza-aprendizaje en la vida escolar y fomentar el intercambio de ideas.
- e) Organizar encuentros con otras instituciones educativas y fomentar la representación provincial.

Órganos del Centro de Estudiantes

Comisión Directiva: Todos los miembros son estudiantes elegidos a través de elecciones por el resto de sus compañeros. Tradicionalmente la Comisión Directiva está compuesta por el Presidente, el Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y los Vocales. En la Comisión Directiva están los estudiantes que tienen mayores responsabilidades. Son quienes toman las decisiones de cómo debe actuar el Centro y resolver cuestiones que no pueden esperar hasta la próxima asamblea, ya que son importantes para el normal funcionamiento. También funciona como un lugar de coordinación de las distintas actividades que se están desarrollando desde las comisiones de trabajo.

Asamblea General: Constituyen el primer nivel de participación en el establecimiento. Aquí es donde se debaten los temas de importancia para los alumnos en particular y en su conjunto.

Delegados: Los delegados por curso son elegidos directamente por todos los estudiantes del curso, son los encargados de llevar las inquietudes de todos sus compañeros a las Asambleas Generales y también de comunicarles todo lo que se discute o resuelve en las reuniones con el Centro de Estudiantes.

Asamblea del Centro: En la Asamblea del Centro se reúnen todos los delegados de los cursos y también todos los estudiantes que quisieran participar activamente (estos últimos tienen voz pero no voto). En la Asamblea se discuten los problemas generales, se informan las actividades que viene desarrollando el Centro y se coordinan las nuevas actividades que se llevarán a cabo.

Secretarías del Centro: Los Centros se pueden dividir en distintas comisiones que pueden ser: Recreación y Cultura, Finanzas, Actas, Prensa y Difusión, Asuntos Estudiantiles, Ambiente, Relaciones con la Comunidad, entre otros. Estas comisiones son fundamentales para mantener el Centro activo y pueden participar los pertenecientes al órgano representativo.

Elecciones

Todos los estudiantes regulares de un establecimiento educativo tienen derecho a participar de las elecciones para conformación de un Centro de Estudiantes, ya sea a través del voto o presentándose en una lista de candidatos para acceder a algún cargo en la comisión directiva.

FECHA DE LA EVALUACIÓN

LA EVALUACIÓN DE INGRESO SE REALIZARÁ EL MARTES 5 DE MARZO

El/la aspirante debe asistir a la Evaluación con la siguiente documentación:

- ___Documento que acredite su identidad.

En caso de no presentar esta documentación, no será autorizado/a a realizar su Evaluación.

MODALIDAD: Individual.

CONTENIDO

Se plantea esta Evaluación en base a la **LECTURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y EL MATERIAL DE ESTUDIO COMPARTIDO**

La Evaluación constará de:

- o Textos (de relativa extensión)
- o Cuadros
- o Gráficos
- o Planos y mapas

Mayores indicaciones se darán en el Curso de Ingreso 2021.

❑ **ACTIVIDADES DEL ASPIRANTE DURANTE LA EVALUACIÓN**

- Leer atentamente los textos.
- Responder las preguntas conforme a las consignas planteadas. Estas consignas se elaboran en base a los procesos mentales que el/la alumno/a egresado/a del nivel medio debe ser capaz de aplicar de manera suficiente:
 - * Comparación
 - * Conceptualización
 - * Identificación de problemas
 - * Secuenciación/Jerarquización
 - * Determinación de causas/consecuencias
 - * Descripción
 - * Interpretación de cuadros, gráficos, mapas y planos.
 - * Resolución de actividades que suponen aplicación de operaciones matemáticas básicas.

❑ **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se incluirá en la evaluación la consigna para cada actividad con su respectiva valoración. La asignación del puntaje se realiza conforme a los siguientes criterios:

- o Correcta comprensión de las consignas.
- o Respuestas precisas conforme a las consignas planteadas.
- o Expresión clara de las ideas.

❑ **APROBACIÓN**

Los/las aspirantes ingresarán por estricto orden de mérito a partir de la calificación máxima obtenida, hasta cubrir las vacantes determinadas por la Institución. El puntaje máximo fijado para la Evaluación Escrita, es de **100 (cien) puntos**; el “techo” lo marcará quienes alcancen la mayor calificación.

❑ PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

FECHA A CONVENIR

Los resultados de la Evaluación se publicarán a través del Aula Virtual. El día de la publicación, el/la ingresante recibirá un informe donde constará la información necesaria para su inscripción definitiva como estudiante de esta Institución.



Lecturas

A continuación ofrecemos una selección de textos que invitan a reflexionar en torno a la importancia de la lecto-comprensión en la formación superior y universitaria. La presentación de este material apunta, por una parte, a compartir algunos conceptos fundamentales de la comprensión lectora y, por otra, a **aportar elementos útiles para que el aspirante pueda revisar las habilidades involucradas en el proceso de lectura y reconocer las estrategias que pueden contribuir a mejorar el desarrollo de dichas habilidades.**

Es importante destacar que los siguientes textos **NO serán evaluados** en el examen de ingreso, sino que pretenden constituir una superficie de reflexión para la auto observación de las prácticas y estrategias de lecto-comprensión.

DESARROLLO DE HABILIDADES METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN DE LECTURA²

INTRODUCCIÓN

¿Por qué se nos dificulta tanto la lectura? ¿Es la lectura tan aburrida como imaginamos? Estas son algunas de las muchas preguntas que nos formulamos constantemente, cuando tal vez la pregunta correcta a formularnos sea: ¿realmente sé cómo leer? Y posiblemente la respuesta a esta pregunta sea: no.

La comprensión es la capacidad que posee cada uno de entender y elaborar el significado de las ideas relevantes de textos escritos de distinta naturaleza, asimilando, analizando e interpretando el mensaje que el texto contiene y relacionarlas con las ideas que ya se tienen.

² Murcia Gómez, William Fernando (2004) Desarrollo de habilidades metacognitivas para mejorar la comprensión de lectura. Universidad de Nueva Granada. Bogotá.

Esta capacidad hace parte del proceso de descodificación de un texto. Los estudiantes encuentran un gran problema a la hora de decodificar, porque hay subdesarrollo de los procesos mentales cuando se lee. En el proceso de lectura se utilizan un sin número de estrategias para la comprensión de lo que se lee y algunos estudiantes las utilizan y aprovechan al máximo, en cambio hay estudiantes que desconocen tales estrategias y tampoco saben cómo aprenderlas, es aquí donde interviene la metacognición que se entiende como el control que tiene el sujeto de sus destrezas o procesos cognitivos, de pensamiento y de la habilidad para dar y darse cuenta de estos procesos a la hora de leer; pero el problema con estos estudiantes es realmente el Subdesarrollo y desconocimiento de las habilidades metacognitivas. Sin lugar a duda, se ha reconocido que muchos de los problemas de comprensión y de aprendizaje que presentan los estudiantes se deben a la falta de eficiencia en el empleo de la metacognición. En consecuencia, carecen de la habilidad para utilizar estrategias efectivas al enfrentar textos, no vigilan y regulan el aprendizaje, no se forman una imagen mental acerca de qué va a leer, cómo lo va a hacer, si tiene algún conocimiento previo acerca del tema y para qué lo hará. Algunos estudiantes, desarrollan por sí mismos estas habilidades de una forma eficiente, pero desafortunadamente otros no, así que el objetivo principal del presente trabajo será plantear habilidades metacognitivas y estrategias de lectura para mejorar y desarrollar la comprensión de lectura. Para lograr este objetivo primero se describirá el proceso de lectura y se explicaran algunas de las estrategias de lectura que hacen posible la comprensión de un texto; después se planteará la comprensión de lectura como finalidad de todo el proceso de lectura y por último abarcando los pasos anteriores se describirán cada una de las habilidades metacognitivas para darle solución al problema de subdesarrollo de estas habilidades en los lectores.

1. LA LECTURA

Es una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Es el proceso más importante de aprendizaje en el cual se utilizan un proceso fisiológico y mecánico, que consiste en llevar la vista sobre las líneas escritas del texto identificando los símbolos que van apareciendo (1); y otro proceso de abstracción mental donde se provoca una actividad cerebral que consiste en elaborar el significado de los símbolos visualizados. Para que haya una lectura se necesita de estos dos elementos o no sería aprovechable para el lector. El conocimiento de este proceso mental interno donde ocurre la comprensión del significado de esta palabra se le llama metacognición que será explicado más adelante.

Lamentablemente, es muy diferente leer un texto de manera superficial que comprenderlo y asimilar su contenido, de ahí la importancia de la comprensión de lectura.

"para aprender se requiere que el estudiante comprenda el texto, extraiga la información y las ideas más importantes, las relacione con lo que ya conoce reorganizándolas y sintetizándolas según un criterio propio, y haciendo más fácil de este modo el proceso de memorización."(2)

Todos los textos son diferentes y el lector tiene que acomodarse al estilo del autor. Hay textos científicos donde se tiene que tener un conocimiento general avanzado para poder entenderlo y se requiere de la habilidad de reconocimiento de las relaciones causa-efecto; textos literarios donde no es necesario tener un conocimiento previo porque a medida que se lee se va construyendo el significado etc. Sea cual sea el texto, es importante como mínimo tener la capacidad de determinar las ideas principales o de memorizar los términos nuevos.

1.1 ESTRATEGIAS LECTORAS

Una estrategia es una forma, o un medio para llegar a un objetivo en concreto; en el caso de la lectura existen estrategias para alcanzar la comprensión de lo que se lee. A continuación se describirán algunas de estas estrategias.

-PRE-LECTURA O LECTURA EXPLORATORIA: esta es una estrategia preparatoria para la lectura propiamente dicha. Consiste en leer superficialmente el texto para crear una idea general sobre el contenido del texto; uno de los objetivos de la prelectura es despertar la atención a través de la creación de expectativas; se pueden preparar preguntas a las que la lectura debe dar respuesta (self-questioning o auto cuestionamiento). También se puede usar la imaginación o formación de imágenes mentales referidas a lo que se va a leer.

-LECTURA RÁPIDA: esta estrategia selectiva trata de analizar un texto muy rápidamente y en forma global para tomar de él algunos elementos. También resulta útil para buscar informaciones específicas en un texto que trata de varios temas u observar la importancia del mismo. Sigue la técnica del "salteo" que consiste en leer a saltos fijándose en lo más relevante.

-ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE UN TEXTO: para comprender y captar el texto con mayor facilidad debemos dividirlo en unidades de lectura a las que se debe enfatizar por separado. Estas unidades son extensas o cortas de acuerdo a la capacidad del autor para desarrollar una idea, el volumen de información presente y el tipo de texto de que se trata. Una unidad de información abarca todas las frases que desarrolla una idea, incluidos los ejemplos. En la mayoría de los casos, la unidad de información es el párrafo.

-LECTURA CRÍTICA: consiste en distinguir los hechos de las opiniones, comprender los objetivos del autor, valorar la confiabilidad de las fuentes de información es decir hacer una crítica al autor y si realmente satisface la necesidad del lector por ampliar o desarrollar su conocimiento.

-POST-LECTURA: esta es una estrategia donde se revisa y evalúa lo leído. Pueden elaborarse diagramas, representaciones gráficas que muestren la estructura de la información o fichas bibliográficas, fichas con pregunta-problema y una revisión verbal o procesamiento de la información de manera que puedan ser codificadas para ser transferidas a la memoria a largo plazo. También dentro de esta estrategia es necesario enfatizar y dedicar más tiempo a las ideas o a la información no entendida.

-LECTURA REFLEXIVA O COMPENSIVA: Máximo nivel de comprensión. Consiste en repasar una y otra vez sobre los contenidos, para incorporar nuevas ideas que hayan pasado desapercibidas, tratando de interpretarlos. Es la más lenta.

Para usar esta estrategia es necesario buscar en el diccionario todas las palabras cuyo significado no se posee por completo, Aclarar dudas con ayuda de otro libro: atlas, enciclopedia, libro de texto; preguntar a otra persona (profesor, etc.) si no se puede hacer enseguida se ponen interrogantes al margen para recordar lo que se quería preguntar.

Reconocer las unidades de información, Observar con atención las palabras claves. Distinguir las ideas principales de las secundarias. Perseguir las conclusiones y no quedarse tranquilo sin comprender cuáles son y cómo se ha llegado a ellas.

Una lectura comprensiva hecha sobre un texto en el que previamente se ha hecho una lectura explorativa es tres veces más eficaz y más rápida que si se hace directamente.

-LECTURA ORGANIZATIVA: Consiste en hacer una organización de las relaciones entre las ideas y hacer una localización jerárquica o ubicación de la información en orden de importancia para aprender primero lo que es más importante.

-ESTRATEGIAS MENOMOTÉCNICAS: consiste en hacer una transformación de algunos datos adquiridos a una representación más familiar que permita hacer una relación con otra información; es decir relacionar información con palabras más cotidianas que nos ayuden a recordar lo aprendido.

-TÉCNICAS DE ESTUDIO: Consiste en utilizar técnicas de estudio de estructura profunda como el EPL2R, PRELESEHAL, e IPLER. Estas técnicas no serán explicadas que se sale del objetivo general de este trabajo.

Estas son algunas de las estrategias más importantes que un lector debe tener en cuenta a la hora de hacer el proceso de comprensión de lectura, el lector es libre de escoger cualquiera de estas estrategias y utilizarlas en el momento más oportuno donde las necesite, para esto es necesario conocerlas y desarrollarlas por medio de la práctica.

1.2 COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE FRENTE A LA LECTURA

Hoy en día el nivel de lectura de nuestro país es muy bajo, debido a que a la mayoría de los estudiantes no les gusta leer. Y este problema no solamente se refleja en el bachillerato sino que también se encuentra en la educación superior. EL primer comportamiento que adopta el estudiante ante la lectura es la pereza mental, a querer hacer el mínimo esfuerzo posible. El segundo comportamiento es la falta de interés en el tema que se propone leer, porque no encuentra un interés o propósito concreto en el tema, o en algunos caso hay estudiantes que se creen que todo lo saben. Cuando el estudiante se ve obligado a leer, lo hace de mala gana, como si fuera un castigo del profesor o algo malo para él, por lo tanto lo hace de manera rápida y sin ninguna comprensión del tema, tampoco emplea técnicas adecuadas (3).

"El problema de la lectura consiste esencialmente en que las personas no saben leer, no porque sean analfabetas físicas, sino porque no disponen de los medios efectivos para hacerla comprensible". Ante todo la lectura necesita de una buena disposición y de una toma de

conciencia por parte del lector para ser comprendida, y el estudiante debe entender que la lectura es en primer lugar una actividad intelectual que fortalece y desarrolla su capacidad cognitiva.

1.3 MALOS HÁBITOS EN LA LECTURA

- LA REGRESIÓN

Consiste en volver atrás sobre lo leído, antes de terminar el párrafo. Muchas veces, se hace de forma inconsciente. La regresión provoca un efecto negativo sobre la velocidad de lectura y la comprensión de lo leído, porque se divide el pensamiento, se pierde la idea general.

- LA VOCALIZACIÓN

Cuando la lectura se acompaña con movimientos labiales, aunque no emita sonidos. Constituye un gran impedimento para la buena lectura porque el lector tiene que estar pendiente de cada palabra y de vocalizarla. Así se distrae la atención de lo fundamental.

- MOVIMIENTOS CORPORALES

La lectura es una actividad mental y todo movimiento físico es innecesario, salvo el de los ojos. Algunos lectores se balancean, se sirven del dedo para recorrer las líneas, adoptan malas posturas, cuando el cuerpo debería estar relajado.

- VOCABULARIO DEFICIENTE

El buen lector tiene a mano y consulta con frecuencia el diccionario. Si el vocabulario es escaso habrá textos en los que descartamos gran cantidad de palabras y expresiones que hacen que la lectura sea lenta.

Es un círculo cerrado: hasta que no se empieza a usar con regularidad el diccionario no se ampliará el vocabulario y la lectura no será todo lo eficaz que debiera ser.

1.4 CÓMO EVALUAR LAS CAPACIDADES LECTORAS

A la hora de evaluar la lectura, se pueden diferenciar dos aspectos. Ambos son importantes y hay que tenerlos en cuenta en la misma medida a la hora de valorar la forma de leer.

a. VELOCIDAD LECTORA: En nuestra cultura, la lectura se realiza de izquierda a derecha. En este proceso, el principal órgano lector es el ojo. Sin embargo, el ojo no se desliza de forma continua, sino que se mueve dando breves saltos. Estas breves detenciones se denominan "fijaciones". El buen lector hace fijaciones amplias. Cada una de ellas capta con claridad cuatro o cinco letras y percibe otras palabras no tan claras, pero que el cerebro sí reconoce y capta. Se trata de conseguir, por tanto, que el ojo capte, en una sola fijación, el mayor número posible de palabras. Por lo tanto si se está leyendo un párrafo las fijaciones del ojo son muchas es decir que se captan pocas palabras en una fijación es porque no hay un hábito constante de lectura; así que el perfeccionamiento de la lectura se logra con el desarrollo de estos movimientos del ojo por medio de la práctica la práctica y la repetición de la lectura.

b. COMPRENSIÓN LECTORA: Comprender es entender el significado de algo. Es decir, entender tanto las ideas principales como las ideas secundarias de un texto. Por tanto, se debe entender el significado explícito como aquellas que expresan el mensaje de fondo que el autor quiere comunicar.

Para poder distinguir la idea principal de un texto hay que prestar mucha atención a la palabra clave que más se repite y a sus sinónimos, que a menudo se reúnen bajo el mismo concepto semántico. Además, la idea principal es imprescindible. Si se suprime, el sentido global del párrafo queda incompleto. Para poder distinguir la idea secundaria hay que tener en cuenta que si la eliminamos, el párrafo no pierde su contenido esencial. Estas ideas suelen ser repeticiones de la idea principal, pero con diferentes palabras. Su función es apoyar el mensaje clave. Explicarlo y acompañarlo, para reforzar más su comprensión. Si después de leer una unidad de información no se percibe su idea o si se cree que una idea que es secundaria, es principal, se encuentra frente a un problema de comprensión de lectura; el uso de las estrategias ya mencionadas pueden corregir este problema y hacer que se convierta en un buen lector.

1.5 EL PÁRRAFO

El párrafo es cada una de las divisiones de un escrito señaladas por letra mayúscula al principio de línea y punto y aparte al final del fragmento de escritura.

CLASES DE PÁRRAFOS

- **PÁRRAFOS DEDUCTIVOS:** La idea principal se encuentra al comienzo del párrafo.

- **PÁRRAFOS INDUCTIVOS:** la idea central se encuentra al final del párrafo.

- **PÁRRAFOS DILUIDOS:** La idea principal se encuentra en todo el párrafo. Cuando una persona se dirige ante un texto debe tener cierta idea del contenido del texto; de modo que esa idea la lleve a las formulaciones de preguntas y respuestas.

2. COMPRENSIÓN DE LECTURA

La comprensión de lectura es el objetivo de la lectura donde se interpreta y se extrae un significado del texto que se está leyendo. En la comprensión se han establecido tres modelos: el primer modelo es abajo-arriba donde el texto es más importante que el lector, pero este modelo no es aceptado por muchos lectores; el segundo es el modelo arriba-abajo donde el lector es más importante que el texto ya que este tiene conocimientos previos sobre la lectura y lo que hace es ampliar y reafirmar sus conocimientos; o contrastar sus ideas con las del autor. Y un tercer modelo de interacción donde el lector relaciona sus conocimientos con la nueva información que el texto le suministra; este último es el más aceptado por expertos ya que la comprensión es un proceso de construcción del significado por medio de la interacción con el texto.

La comprensión de un texto se ve afectada por factores relacionados con el lector y con el texto que se lee así:

2.1 FACTORES RELACIONADOS CON EL LECTOR

El conocimiento previo que el lector tiene acerca de lo que lee.

El interés del lector en el tema. Entre más interesado esté el lector en un tema, más fácil comprende lo que lee.

El propósito que impulsa al lector a leer. El estudiante que tiene un propósito determinado, que lo impulsa a leer tiene más posibilidades de comprender el texto que el estudiante que lee el mismo material sin propósito aparente.

La habilidad del lector para decodificar las palabras rápidamente. Si el lector se encuentra con un texto con palabras extrañas a su vocabulario se centrará más en buscar el significado de palabra por palabra y no se concentrará en comprender el texto en su totalidad.

2.2 FACTORES RELACIONADOS CON EL TEXTO QUE SE LEE

- El número de palabras no familiares. Se refiere al léxico desconocido del lector, es decir una persona puede leer un texto pero no puede comprender nada por la falta de vocabulario avanzado dependiendo de la exigencia del texto.
- La longitud de las frases. La investigación ha demostrado que entre más largas y complejas sean las frases que conforman una idea más difícil será comprenderlo; pero esto no puede ser problema para el lector que practica continuamente la lectura y se preocupa por entender el texto a cabalidad.
- La sintaxis. Para comprender el significado de una frase es necesario comprender la estructura de la frase y el significado individual de las palabras. Y la manera como la información se encuentra dentro de las diferentes frases; aquí se puede desarrollar la habilidad de hacer inferencias porque se necesita extraer ideas para comprender el texto.
- La integración del texto hace referencia a la habilidad de reunir la información que se encuentre en un texto pero que esté desorganizada.

Estos factores hay que tenerlos en cuenta a la hora de regular la comprensión en la mente y así poder desarrollar la habilidad metacognitiva de monitoreo que será expuesta en el siguiente capítulo.

3. METACOGNICIÓN

Es el control de los propios procesos de pensamiento. Cuando se dice Control se refiere al conocimiento que tiene el lector de sus destrezas o procesos cognitivos y de aprendizaje y de la habilidad para dar y darse cuenta de estos. Los procesos metacognitivos son actividades de autorregulación del sistema mental ligadas más a la estrategia que al problema del control consciente; es decir el uso de estrategias para controlar el aprendizaje y la comprensión en lugar del control consciente de cómo hace la mente para captar conocimientos y retenerlos en la memoria.

"En la Metacognición se reconocen dos extensiones básicas: una extensión se refiere al conocimiento acerca de sus procesos de pensamiento en general y de sus propios procesos de pensamiento en particular, es decir de sus propias fortalezas y debilidades como pensador. La otra extensión se refiere a la capacidad que tiene toda persona para el manejo de los recursos cognitivos que tiene y para la regulación y evaluación de la forma como invierte tales recursos en su propio desempeño cognitivo" (Flavell, 1975).

El proceso metacognitivo consta de cuatro áreas:

- Conocimiento acerca del conocimiento, el conocimiento de sí mismo y el control de los procesos cognoscitivos propios.
- Conocimiento acerca de las variables que afectan el sistema cognitivo, el proceso de aprendizaje y la solución de problemas.
- Conocimiento de estrategias.
- Regulación de la cognición a través de la planeación, organización y evaluación de resultados.

La metacognición ayuda al lector a reconocer si lo que hace está bien o si tiene dificultad para comprender la lectura. Cuando vigila sus acciones, detecta la necesidad de usar una estrategia simple o compleja dependiendo del problema por ejemplo hacer una pausa, volver a empezar, o buscar ayuda de otro texto o de otra persona etc. Las estrategias lectoras son planes que se utilizan para orientar el aprendizaje, planteando objetivos, o criterios para juzgar su desempeño frente a un texto.

3.1 CONOCIMIENTO ESPECÍFICO DE LAS ESTRATEGIAS

En el capítulo 1 se plantearon algunas de las estrategias lectoras necesarias para comprender un texto; así que ahora se estudiará el conocimiento de estas estrategias para desarrollar las habilidades metacognitivas.

Se espera que un lector experto posea más conocimiento sobre cuándo usar una estrategia para cada tipo y cantidad de texto que puede aprender utilizándola.

El conocimiento de las estrategias varía de un lector a otro de acuerdo a la forma de pensar de cada uno, se considera que el conocimiento es metacognitivo si se usa de una manera estratégica para llegar a la comprensión de lo que se lee, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles del lector. Si se aborda la lectura sin usar la información acerca de esas debilidades y fortalezas no es posible evaluar el proceso de aprendizaje, por lo cual no hay habilidad metacognitiva.

La evaluación enfatiza en la información que tiene un individuo acerca del esfuerzo en la aplicación de las estrategias y el hecho de que si estas se utilizan apropiadamente, facilitarán el aprendizaje, el almacenamiento y la recuperación de la información.

3.2 HABILIDADES METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA COMPRESIÓN DE LECTURA.

La metacognición se ha referido a la regulación de la cognición mencionando las habilidades que nos ayudan a controlar nuestros procesos de pensamiento o de aprendizaje, tener conciencia de la utilidad de una habilidad y a comprender y a utilizar la información.

Las Habilidades Metacognitivas se clasifican en:

PLANIFICACIÓN: esta habilidad involucra la selección de estrategias apropiadas y la el uso de recursos para su ejecución. Por ejemplo hacer un análisis de cuál es la mejor estrategia para buscar la idea central del texto.

CONTROL: verificar el resultado de las estrategias aplicadas, revisar su efectividad, hacer una autoevaluación de cuanto estamos comprendiendo, almacenando aprendiendo o recuperando información.

EVALUACIÓN: se refiere a los procesos reguladores y del resultado de la comprensión y nuestro aprendizaje.

MONITOREO: observación y apreciación de la eficacia de la estrategia utilizada o la modificación del proceso con relación a los resultados obtenidos.

ACCESO: hace referencia a que se necesita no solo el conocimiento sino la habilidad para adquirir ese conocimiento en el momento apropiado.

CONCLUSIONES

En el proceso de lectura se van desarrollando habilidades para leer desde pequeños, pero a veces estas habilidades no se desarrollan porque no se educa en lectura a los niños; por tal motivo cuando crecen se encuentran con un gran problema "no se puede comprender un texto" por eso nosotros hemos planteado a la metacognición como solución a este problema ya que los estudiantes no tienen conocimiento de las estrategias lectoras que pueden utilizar. La mejor forma de desarrollar estas habilidades es practicando cada una de las estrategias propuestas y enfatizar en la repetición del proceso de lectura tantas veces como se pueda; solo así se puede llegar a un conocimiento de sus propios procesos mentales.

La comprensión de lectura es el objetivo final de la lectura y el objetivo inicial es la expresión escrita, ya que para leer algo, antes ya debió estar escrito por un autor, que quería dar a conocer sus puntos de vista y comunicarlos a través de este medio. En la comprensión existen

factores relacionados con el lector y con el texto que dificultan la creación de un significado propio de lo que quiere decir el autor si el lector no tiene las habilidades de comprensión suficientes para hacer inferencias y obtener un aprendizaje de lo que lee.

Existen tres modelos que explican la comprensión de lectura pero el tercer modelo es el que se mantiene y es el más recomendado: MODELO DE INTERACCIÓN donde el lector relaciona sus conocimientos con la nueva información que el texto le suministra; este último es el más aceptado por expertos ya que la comprensión es un proceso de construcción del significado por medio de la interacción con el texto.

NOTAS

1. Para la lectura en personas ciegas existe el sistema braille, donde con la ayuda de la yema de los dedos se puede interpretar los signos impresos en un texto.
2. Serafíni Maria Teresa, *Cómo se Estudia*, 1ra edición, ED Paidos, Barcelona España, 1991
3. Hernández Díaz, Fabio, *Metodología del estudio* Santa fe de Bogotá DC, McGraw Hill, 1996

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS O COMPRENSIÓN LECTORA COMO COMPETENCIA³

¿Qué es la Comprensión Lectora?

Se denomina Comprensión Lectora la competencia que desarrollan los sujetos en relación con las buenas prácticas de lectura, entendida esta como interpretación. La Comprensión Lectora, por lo tanto no es una técnica sino, como ya señalamos, un proceso transaccional entre texto y el lector, que involucra operaciones cognitivas (vinculadas con la producción de inferencias) y un complejo conjunto de conocimientos (incluidos los relativos al discurso al que pertenece un texto dado).

En tal sentido, podemos afirmar que aprendemos a interpretar textos pertenecientes a un determinado discurso social, organizados según una modalidad discursiva y un género y formateados en un tipo de soporte. Ejemplos de discursos sociales: literario, periodístico, jurídico, histórico. Ejemplos de modalidades discursivas: narración, descripción, explicación, argumentación. Ejemplos de géneros discursivos (7): cuento, novela (discurso literario); editorial, reportaje (discurso periodístico); ley, decreto, sentencia (discurso jurídico). Ejemplos de soporte o formato: libro, fascículo, página web, tabloide, película, vídeo.

La pertenencia de un texto a un determinado discurso condiciona el sentido de sus palabras, los supuestos o implícitos desde los que trabaja, el conocimiento del mundo o "enciclopedia" que requiere activar y los eventuales "diálogos" que, en forma explícita (citas, por ejemplo) o implícita (alusiones, ecos), mantiene con otros textos de dicho discurso. Recordemos, al respecto, que los discursos son productos de diferentes prácticas sociales, las que van configurando diferentes "matrices" de pensamiento, incluso de cosmovisiones del mundo. Este proceso es circular, por cuanto esas matrices y cosmovisiones –a su vez- son configurantes de las representaciones de los sujetos, quienes reproducen y/o modifican dicha matriz mediante su praxis discursiva.

³ Este es un fragmento del texto de ZALBA, Estela (2009) *Desarrollo Metodológico de la Comprensión de textos o comprensión lectora como competencia. En Comprensión Lectora. Una propuesta teórica, metodológica y didáctica*, Mendoza, EDIUNC.

Por su parte, los géneros discursivos y las modalidades discursivas a ellos asociadas, mediante los cuales está organizado el texto, condicionarán la manera en que se desarrolla el contenido y las relaciones lógico semánticas que lo articulan. Así, es diferente la organización lógico semántica, y por ende discursivo-textual, en una argumentación, en una descripción o en una narración; y, a su vez, si tomamos por caso la narración, hay diferencias ulteriores si se trata de un cuento, de una novela o de un relato no ficcional.

El formato (libro, folleto, CD, página web, vídeo), por su parte, determinará reglas suplementarias de configuración de los textos y opciones de "entrada" al contenido.

La cooperación interpretativa ("lector modelo") que el texto demanda del lector empírico requiere el 'trabajo' con todos estos aspectos.

La Comprensión Lectora en tanto Competencia

La Comprensión Lectora -en tanto que competencia- supone un conjunto de saberes (discursivos, enciclopédicos, lingüísticos, semióticos) y saber-haceres, es decir, procedimientos que implican operaciones cognitivas de diferente nivel de complejidad, fuertemente vinculadas con la elaboración de inferencias:

► Por un lado, inferencias automáticas, simples o rudimentarias: como, por ejemplo, relacionar una proforma con su antecedente y/o consecuente: "Aunque en su primera etapa, el Sistema Nacional de Acreditación colombiano se concentró en la evaluación de programas, su evolución ha conducido al planteamiento de la acreditación institucional". En este ejemplo, el lector debe relacionar la proforma 'su', con 'Sistema Nacional de Acreditación colombiano', construcción sustantiva que funciona como consecuente para la primera mención de la proforma "su" y como antecedente, para la segunda. A estas inferencias también se las denomina "inferencias-puente" (porque tienden una conexión entre dos vocablos: la proforma y otra palabra o construcción).

► Por otro lado, inferencias elaborativas. Estas son de un mayor grado de complejidad y requieren de un trabajo cognitivo más atento y arduo. Entre otras:

- Establecer diversas relaciones entre enunciados o bloques textuales (causa-consecuencia; secuenciamiento temporal, etc.). Esta tarea no se reduce a 'buscar' conectores, sino a descubrir y entender estas relaciones, las que pueden estar implícitas, es decir, no indicadas explícitamente por un conector. Ej: "La situación empeoraba. Los vientos habían incrementado su fuerza. Las precipitaciones no cesaban." En este caso hay una clara relación de causa consecuencia no marcada explícitamente por ningún conector, incluso el ordenamiento textual indica primero la consecuencia y luego las causas. Esto requiere que el lector reconstruya mentalmente la representación del fenómeno del que los enunciados dan cuenta, a modo de un "guión", esa reconstrucción se realiza mediante un proceso inferencial.
- Jerarquizar la información de acuerdo con la modalidad discursiva y/o el género discursivo en que se ha organizado el texto y al aporte semántico que los diferentes componentes discursivo-textuales hacen al componente temático. Por ejemplo, si estamos leyendo un relato, deberemos jerarquizar las acciones nucleares que van organizando la historia; mientras que si interactuamos con un ensayo –que es de naturaleza argumentativa- deberemos jerarquizar el contenido discriminando las diversas argumentaciones que se van organizando en torno de lo que podemos denominar la 'tesis' u opinión central. En este sentido, la distinción –tan fuertemente impuesta y 'naturalizada'- entre ideas principales y secundarias es un criterio de jerarquización poco adecuado y pertinente, porque no toma en cuenta las variables discursivas señaladas.

Desde la perspectiva de la clasificación de las Competencias, la Comprensión Lectora es una competencia general, en la medida en que remite "a un conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí, que permiten desempeños satisfactorios en los estudios superiores", pero también en todo otro ámbito social en el que los sujetos deban interactuar con textos.

Es, asimismo, una competencia básica ya que implica "el desarrollo de saberes complejos y generales que hacen falta para cualquier tipo de actividad intelectual", es decir que, si visualizamos la secuencia cognitiva que toda actividad intelectual supone, el input, la entrada o el comienzo de esa actividad involucra un proceso previo de comprensión lectora (independientemente de la índole, extensión y tipo de texto

del que se trate y del hecho de que el objetivo final de dicha actividad exceda el trabajo con el texto). Pensemos, en este sentido, el trabajo intelectual que requieren actividades tales como: el estudiar, la reflexión sobre un documento, el análisis de textos, la resolución de problemas, la consulta bibliográfica, la elaboración de una monografía, la búsqueda en un sitio web, por citar sólo ejemplos vinculados al ámbito académico.

Fases de la Comprensión Lectora

Las fases propuestas en la metodología desarrollada en nuestro modelo de Comprensión Lectora son: lectura exploratoria, lectura analítica y representación de la información. La última de ellas puede ser opcional, ya que representa el paso de la operación de comprensión propiamente dicha a una operación que se articula con la producción.

Explicamos, a continuación, cada fase con la secuencia de operaciones que cada una de ellas involucra y luego, en el Anexo, en los cuadros, estas últimas se desarrollan a modo de indicadores de logro, con algunos ejemplos de actividades-tipo y posibles consignas. En el apartado explicativo que sigue focalizamos la explicación en las actividades que debe realizar el lector.

Lectura exploratoria

La primera de las fases, denominada "lectura exploratoria", involucra una primera aproximación del sujeto al texto, luego de su lectura global. En una primera instancia, el lector identifica la información básica del texto (quién lo escribió, dónde, cuándo, en qué soporte), es decir focaliza su atención en el "modo de circulación" del texto; luego tiene que enmarcar el texto en el discurso social en el que éste se 'inscribe'. A partir de estas primeras indagaciones, debe activar (o, si no los tiene, buscar) los conocimientos/informaciones requeridos por el texto para iniciar el proceso de comprensión⁴: en primer término, tiene que actualizar la "enciclopedia" o "conocimiento del mundo" requeridos por el texto, es decir el conjunto de informaciones sobre las que el texto trabaja a modo de implícitos o supuestos - especie de

⁴ El ordenamiento que se presenta a continuación no implica un secuenciamiento estricto, incluso, muchas veces se solapan o superponen las actualizaciones de los diferentes conocimientos requeridos, que aquí se enumeran.

telón de fondo cognoscitivo- previstos como saberes del lector modelo apuntado y que el lector empírico puede 'descubrir' a partir de las pistas dadas por el propio texto, por ejemplo: referencias a nombres propios de personas, lugares o épocas históricas, términos teórico-conceptuales, etc.; posteriormente es necesario ampliar la contextualización del texto, es decir, poder inferir sus condiciones sociohistóricas de producción (circunstancias históricas, biográficas, institucionales, etc.), a partir- siempre- de las 'huellas' textuales inscriptas en el texto 10. Finalmente, ya se está en condiciones de hacer una aproximación conjetural a la temática textual (de qué trata o 'habla' el texto), pudiendo asimismo relacionar el título con dicha temática, descubriendo – así- la función discursiva del título (v.g.: sintetizar la temática, abrir un interrogante o despertar la curiosidad del lector).

El conjunto de estrategias y de saberes requerido para interactuar –cooperar- con el texto permiten inferir y postular el "lector modelo" previsto por el texto.

Lectura analítica

La "lectura analítica", por su parte, constituye una compleja fase en la cual el lector profundiza el análisis del contenido textual, a fin de lograr -por aproximaciones sucesivas- interpretar su sentido. En esta etapa va procediendo, mediante un conjunto de operaciones fuertemente inferenciales, a la conformación de la representación mental del sentido textual, que va armando a medida que avanza en el proceso comprensivo interpretativo. En esta fase se valida, o rectifica, mediante un trabajo de profundización analítica, la conjetura sobre la primera aproximación acerca de la temática textual realizada durante la lectura exploratoria.

La primera operación que debe ocupar la atención del lector es la de dilucidar el sentido de las palabras y expresiones que componen el texto. En esta tarea debe recuperar y relacionar el trabajo realizado en la lectura exploratoria, concretamente en la contextualización y la activación de la 'enciclopedia', ya que el sentido que las palabras actualizan en un texto obedecen a:

- a) el entorno semántico-textual (el contexto o contexto verbal, en que se insertan los términos);

b) el discurso social en que se inserta el texto, que condicionará fuertemente tanto la enciclopedia pertinente que se requiere actualizar como el 'dominio' semántico desde el cual seleccionar los significados léxicos, sobre los cuales se apoya el sentido de las palabras y demás expresiones verbales;

c) las condiciones de producción.

Los componentes (b) y (c) conforman el contexto.

Luego debe abocarse al trabajo con el contenido textual propiamente dicho. Para ello recupera la primera aproximación a la temática, propuesta durante la lectura exploratoria y, a partir de una relectura, la ratificará o rectificará. El resultado de esta tarea es la proposición del eje temático articulador del contenido textual o, en su defecto, cuando el planteo temático es complejo, se podrá formular más de un eje temático articulador. La función de este paso metodológico es facilitar el análisis pormenorizado del contenido textual, ya que, alrededor del/los eje/s temático/s articulador/es, el lector irá organizando el desarrollo de la información aportada por el texto. El eje –así- opera a modo de "catalizador" de la información, ya que permite ir ordenando –en forma pertinente y consistente- la progresión temática, es decir ir discriminando lo 'dado' y lo 'nuevo' de manera espiralada (=a modo de espiral) y centrípeta (cumpliendo el eje temático articulador, la función de "centro").

Para profundizar el trabajo relativo a lo temático, es necesario que el lector preste atención a la modalidad discursiva predominante en el texto y al género discursivo con que éste está conformado. Ya que –como ya señalamos- los géneros discursivos y las modalidades discursivas a ellos asociadas condicionarán la manera en que se desarrolla el contenido y las relaciones lógico semánticas que lo articulan. En el apartado 6 (cfr. ut infra) desarrollaremos las particularidades de las cuatro modalidades discursivas más relevantes: explicación, descripción, narración y argumentación.

Habiendo discriminado el/los eje/s temático/s articulador/es y dilucidado el género y la/s modalidad/es discursiva/s conformadores del texto, comienza la tarea de análisis del desarrollo de su contenido. Esta tarea la hemos sistematizado en cuatro pasos, los que se van dando a veces en forma sucesiva, a veces en forma simultánea. Los testeos realizados respecto de la comprensión lectora muestran que las operaciones involucradas en estos pasos son las que más dificultades ofrecen a los alumnos. Esto es así, ya que involucran el establecimiento de inferencias –preponderantemente- elaborativas (cfr. ut supra: 4.1.).

Procederemos a explicar cada uno de estos pasos.

Para profundizar en el sentido discursivo, el lector deberá ir conformando y segmentando los bloques informativos, es decir, las unidades de contenido en que se organiza el texto. Estos bloques cumplen una función discursiva (fundamentalmente semántica) que está determinada por el género y la modalidad discursiva. Al respecto una importante aclaración: no siempre es factible establecer una correspondencia unívoca entre bloques informativos (unidad de naturaleza semántico-discursiva) y los párrafos (unidad gráfico espacial, de 'superficie'). A veces un bloque está conformado por un párrafo; otras veces, varios párrafos contribuyen al desarrollo de un bloque e, incluso, otras tantas veces, un párrafo 'cobija' más de un bloque informativo. Esta correlación dependerá de las reglas de género discursivo, sistematizadas por las correspondientes prácticas discursivas históricamente constituidas. Si bien, como una primera aproximación al abordaje del desarrollo del contenido, se puede proceder a un análisis segmentado por párrafos, el lector no puede quedarse en esta segmentación tan rudimentaria, ya que es necesario que supere esta primera instancia y logre conformar los bloques informativos. Esto implica el paso de un trabajo sobre la superficie lineal del texto al auténtico análisis del desarrollo del contenido semántico-discursivo del mismo. Si el lector no 'pasa de nivel' en su abordaje, no podrá acercarse pertinentemente al sentido (que es la meta de la comprensión).

Simultáneamente con el trabajo en torno del desarrollo del contenido discursivo-semántico y la conformación de los bloques informativos, el lector va reconociendo (o infiriendo), fundamentadamente, las relaciones lógico-semántica que van conectando los componentes discursivos (palabras, enunciados, bloques), indicando –en el caso en que estén explícitas- el elemento lingüístico que las representa. Es importante destacar, como ya señaláramos (ver ut supra 4.1.), que no se trata aquí de una búsqueda de conectores o palabras conectivas, sino, por el

contrario, se trata de un trabajo de 'descubrimiento' de las relaciones lógico semánticas (de causa-consecuencia, de comparación, de oposición, de cambio de fuerza argumentativa, de secuenciación cronológica, de inclusión, etc.) que organizan el discurso y, a partir de este análisis, se realiza el 'barrido' (búsqueda y marcado) de los elementos que las vehiculizan o manifiestan. En relación con este 'barrido' reiteramos que no necesariamente una relación lógico-semántica está manifestada en un término o locución, puede estar –como vimos– implícita o implicada. En estos casos debe inferirse la relación.

El establecimiento de estas relaciones es ya una tarea de jerarquización, porque el lector debe ir dilucidando las relaciones 'macro', globales, es decir las que articulan los bloques, las que arman el 'esquema lógico profundo' del texto, de aquellas relaciones que van estableciendo vinculaciones entre componentes de un nivel menor o más superficial (por ejemplo entre dos elementos de un enunciado). La dificultad estriba en que esta jerarquía no siempre está 'marcada' en el texto. Es decir que, incluso cuando las relaciones están vehiculizadas por conectores, estos no aparecen escritos con alguna tipografía diferente según que estén estableciendo relaciones abarcativas del contenido semántico o relaciones puntuales entre dos elementos.

En concomitancia con las tareas anteriores o a posteriori, según los casos, el lector está ya en condiciones de jerarquizar la información, pudiendo discriminar la información nuclear de la periférica, acorde con el plan textual (argumentación, narración, descripción, explicación o sus combinatorias). En este sentido es necesario señalar que la calidad de nuclear o periférica/o de una información o contenido no es una propiedad intrínseca de tal información o contenido, ni tampoco del enunciado que lo contiene, sino que esta jerarquía está determinada por el valor relativo que dicha información, contenido o dato ocupa en relación al sentido discursivo global de un determinado texto. Por lo tanto solo puede jerarquizarse luego de un análisis en profundidad de dicho sentido global.

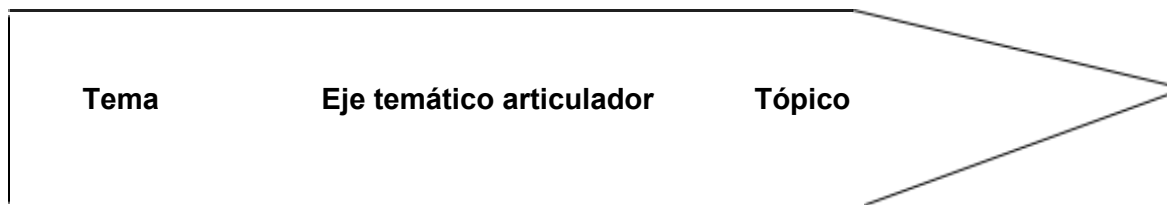
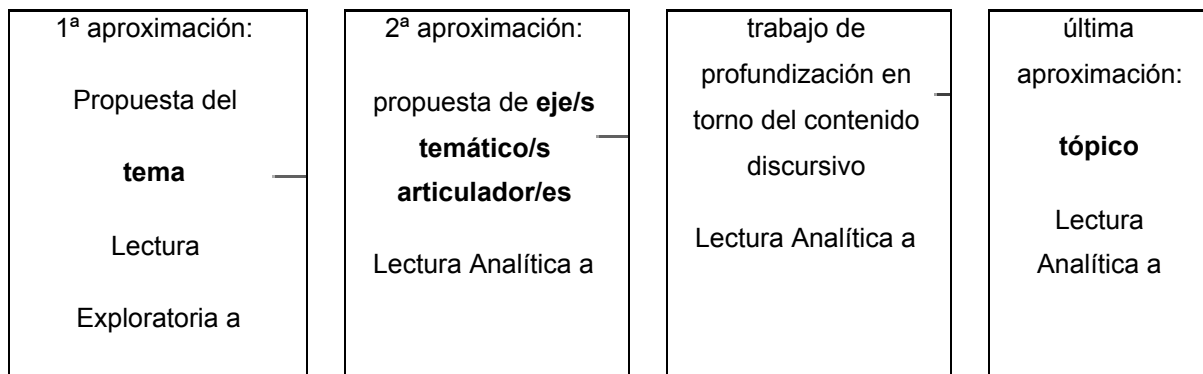
En relación con esta cuestión, también es pertinente señalar que el 'subrayado' es una técnica que puede servir o no a la tarea de jerarquización. En tanto técnica puede ser suplantada por otras estrategias (marcado al costado, escritura al margen, por nombrar las más habituales). Insistimos: no se debe confundir una actividad manual (subrayar, escribir al margen, etc.) con una operación cognitiva (jerarquizar).

La particular organización discursiva (modalidad discursiva) que configure el plan textual requerirá de adaptaciones en el desarrollo de estos pasos. Sobre esto nos explayaremos en el apartado nº 6, como ya adelantáramos.

Luego de este trabajo de análisis del contenido discursivo del texto, el lector ya está en condiciones de realizar una operación de síntesis a la que hemos denominado formulación del tópico. Entendemos por tópico al particular tratamiento, recorte o articulación de un tema en un determinado texto. Diferenciamos tema de tópico, a partir de la constatación siguiente: diversos textos pueden abordar una misma temática pero –indefectiblemente cada uno de ellos la recortará, modelará y desarrollará de una manera diferente: el tópico es justamente esta particularización del tema que presenta cada texto. Desde una perspectiva teórica fundamentamos esta distinción en el hecho de que todo texto, que es la materialización de un discurso efectivamente realizado, es el producto de ese acto único e irrepetible que es el acto de la enunciación.

El lector, para responder a la pregunta ¿de qué habla el texto?, va conformando una conjetura interpretativa y procede por aproximaciones sucesivas: desde el primer acercamiento al texto (en la 'lectura exploratoria') hasta esta instancia de 'cierre' -formulación del tópico- (en la 'lectura analítica'). Es el trabajo sostenido y recurrente sobre el contenido discursivo del texto lo que le permite poder ir precisando con mayor certeza la respuesta a dicha pregunta.

Grafiquemos:



LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EL CURRÍCULO UNIVERSITARIO⁵

Resumen

El presente artículo pretende compartir los principales conceptos de la comprensión lectora, su importancia dentro del currículo universitario, así mismo resaltar las principales estrategias de comprensión lectora que se deben considerar en el diseño de un currículum que responda a las necesidades y demandas de formación de la sociedad. Pero al mismo tiempo busca destacar el lugar preponderante que debe ocupar la comprensión lectora en la formación de profesionales universitarios capaces de leer y percibir, analizar, sintetizar, discernir, comparar y resumir de forma crítica y creadora.

Palabras clave: lectura, comprensión, currículo, universidad.

Introducción

La lectura es una técnica de estudio que permite al lector incursionar en diferentes contextos del saber, registrando en su memoria nuevos conceptos y teorías que vienen a reforzar el conocimiento previo. La lectura es también una herramienta muy valiosa cuyo ejercicio conduce al estudiante a un proceso de interacción con el autor. En este proceso de interacción se espera del estudiante el dominio de un conjunto de habilidades y capacidades mentales que le permitan ingresar al texto, analizar y extraer de él la información de mayor relevancia para su aprendizaje significativo. Sin embargo, muchos estudiantes universitarios carecen de estas habilidades y en sus procesos lectores no expresan el dominio de estrategias que les permita decodificar adecuadamente las representaciones textuales y apropiarse de nuevos conocimientos que fortalezcan su formación profesional.

⁵ Este es un fragmento del artículo de Sánchez, Luisa E. (2012). La comprensión lectora en el currículo universitario. *Diálogos* 9, 21-36.

Este ensayo nace precisamente de las dificultades identificadas en la comprensión de diferentes textos –ya sean académicos, tecnológicos, literarios, humanísticos o científicos– de los estudiantes universitarios. Si bien es cierto que la problemática y el tema de la comprensión de textos no es un fenómeno novedoso, pues existe abundante literatura al respecto, pero también es cierto que la problemática que enfrenta el estudiantado en la comprensión de lo que lee, sigue siendo un especial motivo de reflexión, de análisis, de búsqueda de respuestas, de planteamiento y de propuestas para los sistemas educativos, las ciencias psicológicas y las ciencias de la educación. En este sentido es plausible una revisión del currículum universitario, para valorar si sus contenidos de enseñanza-aprendizaje se ajustan a los cambios socioeconómicos, el desarrollo tecnológico y la globalización económica y cultural.

1. La comprensión lectora

La comprensión de la lectura es entendida como un proceso que se dinamiza con la activa participación del lector en la asimilación e interpretación de las ideas que el autor pone a su disposición en el texto. En este proceso se establece un intercambio de información, experiencias y conocimientos donde el lector hace uso de sus saberes previos para inferir en la información que le brinda el texto y generar conocimiento. Comprender la lectura significa que el lector penetra directamente en la estructura sintagmática del texto y extrae de ella los enunciados e ideas más importantes para luego ser asociadas con las experiencias vivenciales, la cosmovisión y las propias experiencias cognoscitivas del lector.

En esta misma línea se expresa que “La comprensión de la lectura es un proceso activo y constructivo de interpretación del significado del texto” (Van Dijk y Kintsch; Graesser y Tipping, citados en Ramos, 2006, p.198). Efectivamente la comprensión lectora se considera un proceso activo porque en él participa un lector habilitado, equipado con recursos apropiados que le permitan asumir la información presente en el texto y agregarla a sus conocimientos ya existentes, logrando reconstruir el significado del texto. En este sentido es oportuno mencionar a Tapia (1992), quien considera la lectura como un proceso interactivo cuyo producto final es la comprensión del texto, la cual se basa en los datos proporcionados por éste, los conocimientos del lector y las actividades que realiza durante la lectura. Es importante aclarar que la comprensión la obtiene el lector cuando a través de la interacción se construye el significado del texto.

Con el ánimo de ampliar esta aclaración se retoma los aportes de Fuentemayor et al (2009) quienes expresan "La comprensión lectora va más allá de ser un acto mecánico". Como se explica anteriormente esta se conceptualiza como un proceso dinámico, reflexivo interactivo donde se conjugan las ideas y experiencias del autor y el lector. Es oportuno señalar que en este proceso el lector debe ser capaz de guiar y controlar sus propios procesos mentales, de modo que pueda construir una interpretación textual acorde con sus conocimientos anteriores.

De igual manera, García (1993) considera que en el proceso de comprensión no es suficiente construir la estructura proposicional del texto, es preciso poner en relación la información extraída del texto con las informaciones y conocimientos que el sujeto posee. Nuevamente se reconoce que la comprensión lectora es un proceso interactivo, crítico y reflexivo donde se asocian y fortalecen los saberes del lector y autor, asumiendo que es el lector quien da sentido e importancia al texto. Asimismo Ramos (2006), indica que la comprensión de textos escritos es una actividad cognitiva que implica adquirir nuevos conocimientos. Ciertamente, comprender un texto es una actividad que requiere de conocer, identificar, seleccionar y unir datos de manera coherente para dar significado al texto. Es así que se obtiene el nuevo conocimiento.

De acuerdo al modelo de reconstrucción-integración de (Kintsch, citado en Muñoz y Schelstraete, 2008), la comprensión del texto se da en tres niveles. El nivel superficial que es la representación de las palabras y la sintaxis del texto. En este nivel se asume la información explícitamente planteada en el texto y se reorganiza haciendo uso de resúmenes, síntesis y mapas conceptuales. Implica el reconocimiento y recuerdo de los hechos tal y como aparece en el texto. En el segundo nivel se construye la base textual y el análisis semántico del texto. Este es un nivel más avanzado, supone reconstruir el significado extraído del texto, relacionándolo con las experiencias personales y el conocimiento previo.

Un tercer nivel de representación se produce en la medida en que el lector toma la información explícita del texto y efectúa una evocación y construcción de la representación. En este tercer nivel se produce inferencia textual, requiere interpretación más profunda del texto para emitir juicios de valor y expresiones personales de lo que se lee. Para ello debe considerarse el conocimiento del mundo, la experiencia personal y los objetivos de lectura que se ha trazado el lector. Este es el nivel más completo pero a la vez el más representativo y evidente

de la comprensión lectora, el nivel más óptimo, el nivel que el currículo universitario debe fijarse como meta a alcanzar para los futuros profesionales.

Se puede concluir que la comprensión lectora es entendida como un proceso flexible, interactivo, reflexivo y participativo, en este proceso el lector establece relaciones con el contenido de la lectura, vincula las nuevas ideas encontradas en el texto con otras ideas anteriores, con sus experiencias, las contrasta, las argumenta y luego elabora sus propias conclusiones. Estas conclusiones son asimiladas y registradas por el lector en su memoria, logrando enriquecer sus conocimientos y un desarrollo intelectual que favorece su visión del mundo. Este conjunto de acciones mentales que se realizan en el momento de la lectura, induce a conceptualizarla como una actividad procesual. Por lo expuesto anteriormente se puede expresar que la comprensión lectora significa, entonces, comprensión de las ideas, comprensión del conocimiento, comprensión de los saberes, comprensión de la vida, comprensión del mundo en todas sus manifestaciones y dimensiones.

2. Importancia de la comprensión lectora

En la lectura de diferentes textos disciplinares, el lector debe conocer y organizar la información que este le ofrece, ha de saber cuál es el rol del autor y su relación con la audiencia, cuál es el tema y su especificidad. En este sentido el análisis del desarrollo temático y dominio de los contenidos enfatiza Moyano (2004), permiten al lector tener un mejor desarrollo en el campo disciplinar y una mejor inserción en la actividad académica. Indudablemente, cuando un estudiante comprende su lectura, crecen sus conocimientos, habilidades y destrezas en la medida en que éste adquiere la información del texto y se acerca al mundo de significados del autor y propone nuevas alternativas u opiniones sobre determinados aspectos. Dicho de otra manera, comprender lo leído aproxima al lector a la cultura, a los avances de la ciencia, favorece la interpretación de los hechos sociales y es una contribución a la cultura propia del lector.

En base a estas reflexiones, es importante resaltar la necesidad que tiene el ser humano, como lo expresa Gómez (1998), de comprender su entorno y establecer redes de relaciones entre los objetos, las personas, organismos, las circunstancias que lo rodean y su propio yo. A través del conocimiento, el hombre se desarrolla tanto en la captación de las profundidades del mundo exterior como en las exteriorizaciones

de sus mundos personales. Efectivamente la comprensión de diversos contenidos aumenta nuestro bagaje cultural; facilita información sobre diferentes aspectos de la cultura humana. La comprensión de la lectura permite que el ser humano viaje por el mundo y se acerque a otras personas interpretando con mayor facilidad sus diferentes formas de ser, de pensar y de actuar, sus costumbres y tradiciones que le caracterizan. El acto de comprender transfiere al lector hacia las diferentes áreas del saber convirtiéndolo en un ser capaz, dinámico, reflexivo con actitud propositiva, con dominio de habilidades y destrezas que le permitan realizar un papel productivo en la sociedad.

Las expresiones anteriores inducen a reflexionar sobre la importancia de la comprensión lectora en el nivel universitario. Esta actividad cognitiva resulta fundamental, pues como establece Velásquez et al (1998), la comprensión es la que posibilita un sinnúmero de aprendizajes que tienen que ver tanto con la adquisición de contenidos disciplinares como con el desarrollo de habilidades cognitivas. Estos autores también expresan que la dificultad de comprender se extiende en las Matemáticas, Física y en las distintas ingenierías. Los docentes perciben problemas de comprensión en la resolución de los ejercicios que se proponen, debido a que no entienden lo que se está preguntando en ellos y no porque desconozcan la operatoria para resolverlos. De igual modo, profesores que enseñan Química, Fonética o Semántica comentan las dificultades que evidencian los estudiantes para comprender textos escritos. Sin duda alguna, la comprensión lectora es un problema que se agudiza cada día y se refleja igualmente en las diversas asignaturas que cursa el estudiante universitario, por lo tanto, la comprensión de los contenidos ha de ser supervisada por los docentes en las asignaturas que imparten. La enseñanza del profesor debe orientarse al uso de estrategias que permitan al estudiante alcanzar las metas propuestas en sus procesos lectores.

En este sentido, la complejidad de la comprensión lectora radica en el procesamiento de la información, actividad que requiere del estudiante, el uso de diversas acciones intelectuales que le permitan comprender la estructura interna del texto en todas sus direcciones. Atendiendo el nivel de complejidad de la comprensión lectora es preciso enseñar a los estudiantes estrategias adecuadas que faciliten su comprensión. El uso de diversas estrategias en el ejercicio de la lectura hace posible una comprensión lectora de calidad. La calidad en lo comprendido por el estudiante se evidencia en sus exteriorizaciones, en sus interpretaciones, en sus actividades académicas, sociales, individuales y colectivas y en la solidez de sus aportes para dar respuesta a los fenómenos sociales.

En los apartados anteriores se evidencia como los autores Moyano (2002); Gómez (1998) y Velásquez, (1998), concuerdan que la comprensión lectora es importante porque permite al estudiante un crecimiento personal y social, al asimilar y comprender las ideas, los conocimientos y valores que le proporciona el texto. La solidez en la formación del estudiante le permitirá realizar acciones y aportes que favorezcan el desarrollo de la sociedad en que se desenvuelve. Por ello, es necesario enfatizar que la sabiduría de las cosas está en los libros y en la medida en que el ser humano adquiere el hábito de la lectura y desarrolle una mayor capacidad de interpretar, analizar, sintetizar, discernir y comparar, estará en una mejor posición de ampliar su visión de las cosas, mejores oportunidades de interpretar y conocer el mundo y mejores perspectivas de relacionarse con sus semejantes. Los enunciados anteriores advierten el nivel de significancia de la comprensión lectora para la interpretación del universo, por consiguiente ha de instruirse desde el currículum estrategias de comprensión a los estudiantes universitarios para conseguir de ellos interpretaciones de calidad que beneficien su aprendizaje.

3. Las estrategias de comprensión lectora

Como se enuncia anteriormente, la lectura es una actividad intelectual que requiere ciertas capacidades y habilidades intelectuales del lector para aproximarse con exactitud a los significados del texto. Un lector puede decir que comprendió un texto cuando es capaz de explicar con sus propias palabras el contenido del mismo a otra persona, haciendo uso para su explicación de sus conocimientos previos y sus experiencias en relación al tema leído. Para lograr este nivel de desarrollo en el lector, es preciso que este acompañe sus procesos de lectura con estrategias que le permitan comprender, analizar e interpretar las estructuras textuales. Según Solé (1992), las estrategias de comprensión son un conjunto de procedimientos que ayudan a la obtención de las metas que se propone el estudiante en la lectura.

Ciertamente la implementación de estrategias permite un avance en el curso de la acción del lector, éste realiza un mejor recorrido por las sendas del texto y llega con facilidad a las estructuras profundas del contenido. Pues, son las estrategias las que hacen posible la comprensión total del texto. Estas, se caracterizan argumenta Solé (1998) por no estar sujetas a un solo tipo de información, sino, que pueden adaptarse a distintos escenarios de lectura. Es decir, la persona que lee y conoce de estrategias, puede manipular con libertad las de mayor conveniencia y dominio en la comprensión de cualquier tipo de texto. Atendiendo la utilidad de las estrategias de comprensión lectora

Santiago et al (2007) las considera como elementos fundamentales que ayudan al estudiante aprender, pensar, reflexionar, criticar, y proponer sobre los contenidos existentes en el textos y resolver con ellos problemas de su entorno social.

Los autores también señalan que las estrategias de comprensión se pueden considerar como las acciones y pensamientos de los estudiantes que emergen durante el proceso de aprendizaje. Para Graffigna et al (2008), las estrategias cognitivas son aquellas que utiliza el estudiante en el proceso de lectura para lograr las metas que se propone en el contenido de aprendizaje. En congruencia con esta teoría se puede expresar que el uso de estrategias facilita la decodificación e inferencia en la información del texto de una manera más eficiente, logrando satisfactoriamente la comprensión de lo leído. Entonces, sí las estrategias son contenidos de enseñanza y orientan al estudiante a cumplir con sus objetivos que se proponen en la lectura, hay que enseñar estrategias de comprensión lectora desde el currículum universitario. Además, es preciso recordar indica Mateos (1991), que los alumnos universitarios, a menudo, se enfrentan a la lectura de folletos, ensayos, artículos y libros, cuyos contenidos reflejan términos y conceptos desconocidos que hacen más compleja su interpretación. También subyace en estos materiales información implícita que el estudiante ha de descubrir e interpretar, apoyado en estrategias de comprensión y en sus experiencias previas sobre el tema.

Las mayores dificultades de comprensión del estudiantado universitario obedecen a la falta de estrategias que le permita tomar del texto las estructuras de mayor significado para su aprendizaje. Pero también, expresa Arrieta y Meza (1997), muchos estudiantes carecen de hábitos de lectura y muestran en sus procesos lectores poco interés por lo que leen. Estas debilidades impiden al estudiante cumplir adecuadamente con las exigencias académicas que demanda la universidad. Por estas razones se enfatiza en la necesidad de enseñar estrategias de comprensión lectora, para que el estudiante se enfrente de manera inteligible a diferentes estructuras textuales y cumpla con su propósito como lector.

Desde estos señalamientos conviene manifestar que los estudiantes ingresan a la universidad carente de estrategias que le permitan comprender los diversos textos que proponen los docentes en las diferentes disciplinas. Atendiendo esta problemática Khemais (2005) manifiesta "Un aspecto muy importante en la didáctica de la comprensión lectora es la selección de los textos. En la selección el profesor

debe tener en cuenta el nivel de su alumnado y que el texto pueda leerse por su estructura morfosintáctica, por el léxico que contiene, así como del conocimiento que se tenga del tema". (p. 98). Siguiendo esta reflexión la investigación realizada por Peña (2000), también recomienda que el profesor debe motivar al estudiante hacia la lectura comprensiva, para este fin ha de crear espacios dinámicos, flexibles, armoniosos y participativos, donde se aglutinen diversas actividades de lectura y el estudiante se familiarice con las estrategias de comprensión y aprenda a usar las claves relevantes para cada tipo de texto y extraer del mismo la información pertinente para su aprendizaje. Por su parte, Solé (1998) considera necesario la enseñanza de estrategias de comprensión para formar lectores independientes, con capacidades mentales que favorezcan la interpretación de textos complejos y extraer de él información relevante que fortalezca su estructura de conocimientos.

Efectivamente las estrategias son recursos de vital importancia, su implementación en la lectura potencializa la formación del estudiante, pues el ingreso a la memoria de nuevos conceptos y teorías y su enlace con la información anterior fortalece cognitivamente las capacidades intelectuales del educando. Este fortalecimiento es de mayor eficiencia cuando en la estructura de saberes del estudiante existen representaciones, ideas, imágenes, con las que pueda relacionar la nueva información. Además al adquirir otros conocimientos se enriquecen los modelos cognitivos del estudiante y se establecen con facilidad asociaciones significativas con cualquier material de estudio. Para lograr una comprensión de la lectura efectiva es necesario que el/la profesor/a conozca las estrategias que usan los estudiantes en sus procesos lectores. Santiago et al (2007) las ubican en dos categorías:

Las estrategias cognitivas están asociadas a los procesos mentales que supone la realización de una actividad cognitiva, estas son: centrar la atención, recoger información, ensayar, recordar, analizar, elaborar, generar, organizar, integrar, evaluar, monitorear. Por su parte, las estrategias metacognitivas están relacionadas con el control de estos procesos mentales, de forma que éstas tienen que ver con planificar, supervisar y evaluar la tarea (p. 32). A esta misma teoría se suma Tardif (citado en Santiago, 2007) quien expresa que en el ejercicio de la lectura las estrategias cognitivas permiten al lector relacionar diferentes informaciones, provenientes de niveles diversos. Es a través de estas estrategias que el estudiante incorpora a sus conocimientos anteriores la nueva información suministrada por el texto para su

comprensión, ampliando así, su acervo cultural y desarrollo de capacidades lectoras. Desde la perspectiva de Solé (1992) en el acto de la lectura se ha de expresar las siguientes estrategias de comprensión: (1) las predicciones, hipótesis o anticipaciones: consiste en formular ideas sobre el contenido del texto; (2) interrogar al texto: realizar preguntas antes de la lectura; (3) verificación de las predicciones, hipótesis o anticipaciones: en este proceso de verificación se integran los conocimientos previos y se da la comprensión del texto; (4) clarificar las dudas: mediante la lectura es necesario comprobar la comprensión, preguntándose a uno mismo si se comprende el texto. Si existen dudas sobre lo leído es preciso regresar y releer hasta lograr la comprensión; (6) recapitular: al leer se va construyendo el significado del texto. La recapitulación permite tener una idea global del contenido y tomar de él las partes que sirvan al propósito de la lectura. (p. 1) Caldera y Bermúdez (2007) y Echeverría y Gastón (2000) también aportan en sus estudios las siguientes estrategias: (1) mapas mentales o esquemas; (2) resúmenes o parafraseo; (3) supresión de información de poca relevancia; (4) identificar los elementos textuales que facilitan y dificultan la comprensión del texto; (5) adquirir destrezas metacognitivas de regulación de la propia comprensión. Estos autores también manifiestan la importancia de orientar y dirigir la discusión de los contenidos entre los estudiantes, pues, este es un espacio oportuno, dinámico con libre expresión, para que los educandos aclaren sus dudas e incoherencias con sus propios aportes. En esta actividad interactiva es pertinente la participación del docente para aclarar y reforzar aquellos supuestos que lo ameriten, garantizando con sus aportes mayor claridad para el alumnado. Según Solé (2007), "La lectura es un hecho procesual tanto a nivel comprensivo como a nivel productivo, por consiguiente, las estrategias generadas en este campo deben contribuir a que el aprendiz pueda comunicarse de manera efectiva" (p. 2). Evidentemente los autores coinciden en la necesidad de implementar estrategias que beneficien la comprensión lectora de los estudiantes. Los aportes anteriores revelan la oportunidad de fortalecer los procesos lectores del estudiante con diversas estrategias cognitivas y meta-cognitivas que inciden en la captación de información relevante que vigorice su formación profesional, su personalidad, su cosmovisión de los procesos y los fenómenos que lo rodean. La calidad formativa del egresado asegura su incursión activa en un mundo de permanentes cambios políticos, sociales, económicos y culturales, cambios producidos por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por las relaciones sociales y las relaciones de producción, por el progresivo deterioro del medio ambiente. En este sentido la universidad como gestora y reproductora de conocimientos ha de estar pendiente de estos avances científicos y facilitar a los estudiantes las herramientas

necesarias para su comprensión, por consiguiente es preciso repensar sobre el lugar que ocupa el tema de la comprensión lectora en el currículum universitario.