

Curso de posgrado

La perspectiva territorial en el análisis del turismo rural y serrano. Análisis de casos en Argentina

Fundamentación

El turismo es un sector de producción económica, y una práctica social y cultural, que tiene una relevancia creciente en el debate público y académico a nivel mundial y nacional. Desde las ciencias sociales, se han ensayado distintos abordajes teóricos para comprender sus múltiples manifestaciones, en tensión con puntos de vista tradicionales de cuño economicista. En este marco, desde la geografía se puede aportar la perspectiva territorial como sello distintivo de la disciplina, lo cual en ningún momento cierra el diálogo con otras miradas provenientes de la antropología, la sociología, la economía política y los estudios críticos del turismo, entre otras. El concepto de *territorio* (y su relación con otros conceptos clave del debate geográfico como *espacio, lugar, región y paisaje*) permite comprender el fenómeno turístico poniendo en foco las relaciones de poder involucradas en la construcción de los destinos turísticos y en la definición de sus atractivos. En Argentina, el turismo ha cobrado relevancia como política de estado y motor de desarrollo de las economías regionales, planteando escenarios de gran diversidad y creciente interés para el análisis científico.

Destinatarias/os: docentes e investigadores de las carreras de la Facultad de Turismo y Ambiente de la UPC y profesionales del turismo. Graduados/as interesados/as en la temática.

Cupo

Mínimo: **5 personas**

Máximo: **20 personas**

Objetivos

Ofrecer un panorama introductorio de los debates de la geografía del turismo, y su relación con procesos socioculturales y económicos, así como con la elaboración de políticas públicas.

Debatir la elaboración de políticas públicas en relación al turismo.

Analizar distintos casos de turismo rural en Argentina, su desarrollo histórico y desafíos a futuro.

Docente a cargo: **Dr. Nicolás A. Trivi**

Docentes colaboradores:

Lic. René Ipharraguerre

Lic. Fernando Westergaard

Carga horaria: **20 horas reloj**

Contenidos

Unidad 1. El concepto de territorio y su relación con otros conceptos de la geografía. El análisis territorial aplicado al análisis de actividades económicas. Perspectiva territorial del turismo.

Unidad 2. El turismo como objeto de las ciencias sociales. Abordajes semióticos, imagen y movilidad. Género y performance. El debate público y teórico sobre la masificación turística y la turismofobia.

Unidad 3. Políticas públicas y turismo. Repaso histórico de la política turística en Argentina. Políticas de desarrollo territorial rural y turismo.

Unidad 4. Turismo rural y territorio. Análisis de casos en Argentina.

Cronograma de cursado

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
1	15/10 16 a 19 h	Presentación del curso. Actividad práctica de análisis de conflictos territoriales.
2	22/10 16 a 19 h	Proyección de documental sobre masificación turística y elaboración de informe crítico.
3	29/10 16 a 19 h	Actividad práctica de análisis de documentos oficiales.
4	5/11 16 a 19 h	Análisis de material audiovisual sobre destinos serranos.

Bibliografía

Unidad 1

Harvey, D. (2012) "O espaço como palavra-chave". *GEOgraphia* nº 28, pp. 8-39.

Mançano Fernandes, B. (2009) "Territorio, teoría y política". En: Lozano Velásquez, F.; Ferro Medina, J. G. (comps.) *Las configuraciones de los territorios rurales en el siglo XXI*. PUJ, Bogotá.

Haesbaert, R. (2013) "Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad". En: *Cultura y representaciones sociales, vol. 8 nº 15*. UNAM, México.

Manzanal, M. (2007) "Territorio, Poder e Instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio". En: Manzanal, M.; Arzeno, M.; Nussbaumer, B. (comp.), *Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto*. Edit. CICCUS, Buenos Aires.

Sánchez, J. E. (1985) "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, nº 17, pp. 103-122.

Unidad 2

Champagne, P. (2012) "Los campesinos van a la playa". *Revista del Museo de Antropología*, vol. 5, nº 1, pp. 101-106.

Lash, S. y J. Urry (1998) *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la post-organización*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Capítulo 10: Modernidad, movilidad y lugar.

MacCannell, D. (2003) *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Editorial Melusina, Barcelona. Capítulo 1: "La modernidad y la producción de experiencias turísticas". Capítulo 6: "Una semiótica de la atracción".

Crouch, D. (2004) "Tourist Practices and Performances". En: Lew, A. A.; Hall, C. M.; Williams, A. M. (Eds.) *A Companion to Tourism*. Blackwell Publishing, Cornwall. Pp. 85-95.

Prithcard, A. (2004) "Gender and Sexuality in Tourism Research". En: Lew, A. A.; Hall, C. M.; Williams, A. M. (Eds.) *A Companion to Tourism*. Blackwell Publishing, Cornwall. Pp. 316-326.

Knafou, Remy, 1996. Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo. En: Balastrieri Rodrigues, A. (org.) *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo: Hucitec, pp. 62- 74.

Muñoz, F. (2008). *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Mantecón, A. (2020). "La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia". En: Simancas Cruz, S.; Hernández Martín, R.; Padrón Fumero, N. (coords.) *Turismo pos- COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. La Laguna, Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.

Unidad 3

Capanegra, C. A. (2006) "La política turística en la Argentina en el siglo XX". *Aportes y Transferencias*, vol 10, nº 1, pp. 43-61.

Pastoriza, E. (2008) "Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo". *Estudios sociales*, vol. 34, n.º 1, pp. 121-147.

Bertoncello, R. (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'". En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.) *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.

Schiavi, A. (coord.) (2011) "Ley Nacional de Turismo. Análisis y perspectivas". Observatorio de Políticas Públicas del Cuerpo de Administradores Gubernamentales de la Jefatura de Gabinete de ministros.

Schenkel, E. (2018) "El turismo social del siglo XXI: ¿una política para los consumidores o para los proveedores del servicio? Argentina, 2000-2015". *Apuntes* n° 83, pp. 67-92.

Trivi, N. (2016). "Turismo, políticas de desarrollo y territorio en la Argentina neodesarrollista". *Cardinalis*, año 4, n°7, pp. 68-91.

Unidad 4

Bernabeu, M. M.; Martín, F. (2019) "El periurbano recreado. Urbanizaciones cerradas como nuevos híbridos en el paisaje hídrico del Área Metropolitana de Mendoza, Argentina". *Quid*, vol. 16, n.º 11, pp. 55-85.

Cáceres, C. (2018) "Sofisticación territorial y turismo enológico en Salta: desaveniencias en el Valle Calchaquí". *Cardinalis*, año 6, n.º 10, pp. 285-317.

Valverde, S.; Maragliano, G.; Impemba, M. (2015) "Expansionismo turístico, poblaciones indígenas Mapuche y territorios en conflicto en Neuquén, Argentina". *Pasos*, vol 13, n.º 2. pp. 395-410.

Trivi, N. "El conflicto del Bajo de Véliz (San Luis, Argentina), laboratorio de la territorialidad del turismo rural". *Revista Universitaria de Geografía*, vol. 28, núm. 1, 2019

de Abrantes, L.; Greene, R.; Trimano, L. "Huir de la metrópolis y la pandemia". *CIPER Académico*, 27/6/2020.

Evaluación (modalidad, criterios y requisitos para la aprobación)

Asistencia mínima requerida: 75% de las clases. Aprobación mediante la elaboración de un trabajo monográfico que articule las categorías trabajadas en el seminario para una reflexión teórica, o bien para abordar alguna problemática regional o local.



Nicolás A. Trivi