



Programa de Posgrado de Formación para Investigadores de la Universidad Provincial de Córdoba

Fundamentación

La Dirección de Posgrado e Investigación (DPI) de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) busca desarrollar mediante este programa una estrategia de apoyo para la adquisición de competencias para la investigación del colectivo de investigadores en formación de la UPC. Este programa se enmarca dentro de las iniciativas de la DPI orientadas a la promoción de la investigación de la UPC.

Destinatarios

Docentes investigadores de la UPC que formen parte de un equipo de investigación radicado en la UPC con proyecto aprobado por parte de algún organismo de financiamiento provincial o nacional.
Docentes tutores de estudiantes que se encuentran realizando su trabajo final de licenciatura en la UPC.
Directores / tutores de proyectos de investigación radicados en la UPC y aprobados por algún organismo de financiamiento provincial o nacional.

Condiciones de admisión

Formar parte de un equipo de investigación radicado en la UPC con proyecto aprobado por parte de algún organismo de financiamiento provincial o nacional.
Desempeñarse como tutor de estudiantes que se encuentran realizando su trabajo final de licenciatura.
Ser director / tutor de algún proyecto de investigación radicado en la UPC y aprobado por algún organismo de financiamiento provincial o nacional.

CUPO MÍNIMO: 30 personas

CUPO MÁXIMO: 40 personas

Objetivos

General

Apoyar la adquisición de competencias para la investigación del colectivo de investigadores en formación de la UPC.

Específicos

Favorecer la consolidación de equipos de investigación dentro de la UPC.

Profundizar los conocimientos de métodos y técnicas de investigación en las diferentes áreas de desarrollo de la UPC.

Orientar en la construcción de objetos de estudio pertinentes en función de las líneas temáticas prioritarias de la UPC, los intereses disciplinares, interdisciplinares y las demandas sociales.

Incentivar la participación del colectivo de investigadores de la UPC en eventos científico-académicos (jornadas, congresos, foros, etc.) que se vinculen con los intereses propios de su investigación.

DIRECTORA DEL PROGRAMA: Dra. Marcela Cena

CARGA HORARIA TOTAL: 120 horas

EVALUACIÓN: el programa requiere para su aprobación el cumplimiento de los trabajos solicitados en los distintos módulos y la presentación de un trabajo final integrador.

Módulos integrantes del programa

Módulo 1.

Herramientas de búsqueda de información científica y de presentación de antecedentes del investigador

Carga horaria: 20 horas

Modalidad: Taller

Docente a cargo: Dra. Marcela Cena

Docente colaborador: Bib. Lucas Yrusta

Fundamentación

El oficio de investigador requiere, entre otras cosas, el conocimiento y la utilización de distintas herramientas informáticas cada vez más potentes debido al desarrollo tecnológico propio de los tiempos actuales.

Entre ellas se encuentra, por un lado, el Sistema Integral de Gestión y Evaluación (SIGEVA), una aplicación desarrollada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) que facilita el registro y actualización del curriculum vitae (CV) de la comunidad académica y científica. Por otro lado, bases de datos y gestores de información. La selección de recursos de información es una parte importante del proceso de investigación, ya que permite saber qué existe previamente sobre un problema o tema determinado, que será el punto de partida para el desarrollo de la investigación. Disponer de fuentes precisas y fiables determinará, en gran parte, la calidad de nuestros resultados y conclusiones.

La presente propuesta busca capacitar a los investigadores en formación de la Universidad Provincial de Córdoba en el uso de SIGEVA para la carga de sus CV, de bases de datos para la búsqueda y selección de información y de gestores de información para recopilar y presentar los datos de las fuentes bibliográficas.

ficas consultadas. Se organiza en dos partes; la primera de ellas aborda, bajo la modalidad de taller, la carga de datos en SIGEVA. La segunda parte se concentra, también bajo la modalidad de taller, en las estrategias para la búsqueda y gestión de información científica.

Contenidos

Primera parte.

Carga de datos en SIGEVA. Introducción a SIGEVA. Carga de datos en SIGEVA. Actualización de datos en SIGEVA

Segunda parte.

Estrategias para la búsqueda y gestión de información científica.

1. Identificación de la necesidad de información: ¿Qué información necesito? ¿Cómo, cuándo y para qué la necesito? Determinación de las características de la necesidad de información (exhaustividad, idioma, formato, cobertura, etc.).
2. Ecosistema de la información científica: tipos de documentos (artículo científico y de divulgación, indexación, referato, factor de impacto, números de citas recibidas y localizadores de citas). Bases de datos, repositorios y archivos digitales, libros electrónicos. Bibliotecas Universitarias. Catálogos y servicios especializados. Motores de búsqueda científicos (Google Académico).
3. Estrategias de búsqueda y recuperación de la información: Identificación de los términos de búsqueda específicos (palabras clave, sinónimos, variantes gramaticales, etc.) y traducción de los términos a otros idiomas. Diferencia entre términos naturales y controlados. Búsqueda simple y avanzada (operadores lógicos o booleanos). Refinación y/o acotación de las búsquedas.
4. Criterios de confiabilidad de la fuente de información: Autoridad, audiencia, actualidad, editor, derechos de autor. 5. Gestión de la información: Gestores de referencias (Zotero, Mendeley, Refworks, etc.).

Bibliografía

Galina Russell, I. (2011). La visibilidad de los recursos académicos: Una revisión crítica del papel de los repositorios institucionales y el acceso abierto. *Investigación bibliotecológica*, 25(53), 159-183. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2011000100007&lng=es&tlng=es.

Ayala-Perdomo, J. C. (2015). Los repositorios científicos digitales: conocimiento social en la era del acceso abierto. *Convergencia*, 22(67), 237-246. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352015000100010&lng=es&tlng=es.

Moncada-Hernández, S. G. (2014). Cómo realizar una búsqueda de información eficiente: Foco en estudiantes, profesores e investigadores en el área educativa. *Investigación en educación médica*, 3(10), 106-115. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572014000200007&lng=es&tlng=es.

Padrón, C. I.I, González Rivera, P. L., Hernández Rodríguez, D. & González Hernández, M. (2015). Los recursos de la información para la investigación en la universidad. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río, 19(3), 578-588.

Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942015000300021&lng=es&tlng=es.

Shaw, R. L., Booth A., Sutton, A. J., Miller, T., Smith, J. A., Young, B., et al. (2004). Finding qualitative research: an evaluation of search strategies. BMC Med Res Methodol; 4(5).

Recuperado el 24 de marzo de 2009, de <http://www.biomedcentral.com/1471-2288/4/5>.

Evaluación

El curso se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas en cada encuentro, la presentación, en forma individual, del CV en formato SIGEVA y de una producción que integre los contenidos abordados en la segunda parte.

Módulo 2.

La escritura de textos científicos y académicos: el proyecto de investigación y el informe de investigación. Herramientas para su elaboración. Ética en la comunicación científica

Carga horaria: 30 horas

Modalidad: Taller

Docente a cargo: Esp. Carla Slek

Docente colaborador: Lic. Amparo Agüero Solís

Fundamentación

El proceso de investigación en las ciencias sociales es indisociable al proceso de escritura, el que, a su vez, está condicionado fuertemente por el contexto que lo origina. El investigador debe conocer las características de circulación de los textos asociados a la investigación y los modos a través de los cuales estos se construyen, a los fines de responder eficaz y adecuadamente en las distintas instancias de construcción del conocimiento y la comunicación del proceso.

Partimos del supuesto de que las instituciones universitarias deben propiciar en sus investigadores en formación la adquisición de competencias específicas de escritura de los textos asociados al proceso de investigación; para ello es necesario generar espacios de promoción de la escritura de la ciencia, de reflexión sobre las características de la propia escritura y de conocimiento de las exigencias del contexto.

El presente taller se construye a partir de instancias de práctica intensiva que enfrenten a los investigadores en formación a las características de los principales géneros del discurso científico. Específicamente, hace foco en tres géneros: el proyecto de investigación, el informe de investigación y el resumen. Propone trabajar a partir de la revisión de la propia práctica de los investigadores en formación (proyectos e informes de investigación presentados a convocatorias de organismos de financiamiento y acreditación, resúmenes enviados a eventos científicos, trabajos finales propios o de estudiantes a quienes se encuen-

tren acompañando), en contraste directo con las exigencias de esos géneros discursivos y las características de las audiencias.

Contenidos

1. Escritura e investigación. La escritura de la investigación. Procedimientos textuales propios de los géneros discursivos proyecto e informe de investigación.
2. El proyecto de investigación: características formales de presentación. Superestructura esquemática, macroestructura semántica.
3. El informe de investigación: características formales de presentación. Superestructura esquemática, macroestructura semántica.
4. Resumen, palabras clave, abstract, keywords: herramientas para su construcción.
5. Ética en la comunicación científica.

Bibliografía

American Psychological Association. (2010). Manual de estilo de publicaciones. Tercera edición en español. Traducido por M. Guerra Frías. México: El Manual Moderno.

Dalmagro, M. C. (2007). Cuando de textos científicos se trata... Guía práctica para la comunicación de los resultados de una investigación. Córdoba: Comunicarte

García Negroni, M. M. (2011). Escribir en español. Claves para una corrección de estilo. Buenos Aires: Santiago Arcos.

Marin, M. (2017). Escribir textos científicos y académicos. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Narvaja de Arnoux, E. (2006). La lectura y la escritura en la universidad. Buenos Aires: Eudeba, 2006.

Evaluación

Para la aprobación del módulo, es requisito la entrega de la versión definitiva del texto a trabajar convenido entre las docentes y cada participante.

Módulo 3.

Seminario de Metodologías Cualitativas

Carga horaria: 40 horas

Modalidad: Seminario

Docente a cargo: Dra. Mercedes Di Virgilio

Docente colaborador: Dra. Natalia Cosacov

Fundamentación

La perspectiva cualitativa implica un acercamiento interpretativo y naturalista al mundo, en la búsqueda de dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos de los significados que las personas les dan (Denzin y Lincoln, 2005, pág. 3). Asimismo, la investigación cualitativa se caracteriza por la utilización simultánea de diversos métodos y técnicas de recolección de evidencia empírica, por lo que el trabajo de campo involucra el enfrentamiento a una variedad de fuentes y materiales significativos, cuya combinación brinda riqueza y profundidad a la investigación.

Manteniendo la distinción entre “métodos” y “técnicas” cualitativas, el Seminario brindará, por un lado, conocimientos específicos sobre “métodos” de investigación de reconocida tradición y eficacia en las Ciencias Sociales (“estudios de caso”, “método biográfico”, “etnografía” y “el análisis documental”). Se pondrá especial hincapié en reflexionar sobre el papel de la teoría y en vincular cada método con preguntas de investigación, preocupaciones cognoscitivas y unidades de observación distintas.

La presentación genérica de cada uno se hará a través de bibliografía clásica y, a cada presentación, corresponderá el acercamiento a la aplicación concreta del método a través de un invitado que reflexionará sobre el método en el marco de sus propias investigaciones.

Complementariamente, el programa prevé la presentación de las dos “técnicas” cualitativas más importantes: la entrevista individual, las entrevistas grupales y las observaciones naturalistas sobre el terreno. Finalmente, se presentarán precisiones en torno al análisis de los datos construidos. El Seminario busca ser un espacio de aprendizaje y reflexión para que los/las estudiantes puedan avanzar en sus investigaciones dependiendo de la fase en la que se encuentren.

Contenidos y bibliografía

Unidad 1.

Introducción: La mirada cualitativa en la investigación urbana. Características del diseño en el marco de los estudios cualitativos. La construcción de la estrategia metodológica. Algunas herramientas para preparar la investigación: El trabajo con la bibliografía y las entrevistas exploratorias. ¿Cómo organizar los primeros materiales? La selección de los casos en la investigación cualitativa. Criterios de selección. Muestreo teórico y muestreo intencional. La representatividad estadística y la representatividad del caso. Casos ricos y representativos. Concepto de saturación teórica. El acceso al campo.

Bibliografía obligatoria

Bell, J. (2002). Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y ciencias sociales. Barcelona: Gedisa. Cap. 4, 5 y 6.

Blaxter, L., Hughes, C. & Tight, M. (2000). Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa. Cap. 4.

Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata. Capítulo VII.

Mendizabal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.), Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa.

Unidad 2.

El trabajo con la teoría: ¿Para qué sirve la teoría en la investigación cualitativa? ¿Cómo acudir a ella en el proceso de investigación? Refrescando conceptos: Las diferencias entre el estado del arte y el marco teórico. Tipos de marco teórico en la investigación cualitativa. Tips para su construcción. Los vínculos entre contexto conceptual, objetivos de investigación, estrategia metodológica y validación (autenticidad y credibilidad). Espacio de trastienda: Dra. Alicia Gutiérrez.

Bibliografía obligatoria:

Sautu, R. (2009). La construcción del marco teórico en la investigación cualitativa. En A. Merlino (Coord.), Investigación cualitativa en ciencias sociales. Buenos Aires: Cengage Learning Argentina.

Unidad 3.

Tipos de diseño en la investigación cualitativa: El método biográfico. Distintas vertientes de análisis. La narración de la vida conceptualizada como experiencia. Elaboración de relatos de vida y de historias de vida. La importancia de la reconstrucción de trayectorias en el método biográfico: tiempo y espacio. Distintos enfoques en los relatos de vida: a) el enfoque de la historia natural, b) el análisis comprensivo, c) el análisis temático, d) el análisis interpretativo, e) el análisis identitario. Espacio de trastienda: Dra. Natalia Cosacov.

Bibliografía obligatoria

Bertaux, D. (1980). El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades. Cahiers Internationaux de Sociologie, LXIX, 197-225.

Kornblit, A. (2007). "Historias y relatos de vida". Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos.

Bibliografía optativa

Pampillo, G. et al. (1999). Tiempo humano y narración. En Permítame contarle una historia. Buenos Aires: Eudeba.

Unidad 4.

Tipos de diseño en la investigación cualitativa: El uso de etnografías: el método etnográfico. La entrevista etnográfica. La observación participante. La construcción del instrumento: guía de observación El trabajo de campo. Diario de campo, el registro de la información. Memos de observación. Espacio de trastienda: Dr. Gustavo Blazquez.

Bibliografía obligatoria

Hammersley, M. & Atkinson, P. Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós. Capítulo 7.

Valles, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis. Capítulos 4, 5 y 6.

Unidad 5.

Tipos de diseño en la investigación cualitativa: Otros diseños con base en el uso de entrevistas: La entrevista como técnica de investigación. Otros tipos de entrevistas. El antes, el durante y el después de la entrevista. La construcción del instrumento guía de entrevista. Después de la entrevista: desgrabación e identificación de conceptos emergentes.

Bibliografía obligatoria

Kvale, S. (1996). InterViews. An Introduction to Qualitative Research Interviewing. London: Sage Publications. Capítulo 7.

Meo, A. & Navarro, A. (2009). La voz de los otros. El uso de la entrevista en investigación social. Buenos Aires: Omicron. Capítulo 5.

Bibliografía optativa

Kornblit, A. L. (2007). Metodologías cualitativas en ciencias sociales (pp. 9-33). Buenos Aires: Biblos.

Unidad 6.

Tipos de diseño en la investigación cualitativa: El trabajo con documentos: Los tipos de diseño cualitativos más utilizados en los estudios urbanos: el análisis documental (y de imágenes), la etnografía, otros diseños con base en entrevistas y el estudio de caso. El análisis documental: su uso en la investigación urbana. Criterios de búsqueda, evaluación y archivo de las fuentes. Investigaciones que utilizan datos secundarios documentales. La entrevista narrativa como documento. Espacio de trastienda: Dr. Sebastián Malecki.

Bibliografía obligatoria

Rockwell, E. (2009). La etnografía en el archivo. En E. Rockwell, La experiencia etnográfica. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 4 y 6 (pp. 157-182).

Woods, P. (1998). La escuela por dentro. En La etnografía en la investigación educativa (pp. 105-134). Buenos Aires. Paidós.

Unidad 7.

Tipos de diseño en la investigación cualitativa: El estudio de caso: El método de estudio de caso. Qué es y qué no es un estudio de caso. Tipos de estudios de caso. Relación del caso y problema de investigación. Desarrollo del estudio de caso. La perspectiva comparada en los estudios de caso: ¿Cómo comparar casos? Espacio de trastienda: Dra. Cecilia Marengo.

Bibliografía obligatoria

Gerring, J. (2004). What Is a Case Study and What Is It Good for? The American Political Science Review, 98(2), 341-354.

Stake, R. (1998). Investigación con estudio de casos. Madrid: Morata.

Bibliografía optativa

Yin, R. (1994). Case Study Research. Design and Methods. Thousand Oaks: Sage.

Unidad 8.

El análisis de los datos cualitativos: Proceso de análisis de datos cualitativos. Estrategias de sistematización y codificación del material cualitativo. Análisis temático. Codificación abierta y axial. La utilización de dispositivos visuales como herramienta de análisis. Elaboración de memos teóricos.

Bibliografía obligatoria

Coffey, A. & Atkinson, P. (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Colombia: Universidad Nacional de Antioquia. Capítulo 2 “Los conceptos y la codificación”.

Meo, A. & Navarro, A. (2009). La voz de los otros. Buenos Aires: Omicron. Capítulo 6 “Estrategias para el almacenamiento, procesamiento y análisis de los datos”.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Colombia: Universidad de Antioquia. Capítulo 14 “Memorandos y diagramas”.

Bibliografía optativa:

Dey, I. 1993. Qualitative Data analysis. A user-friendly guide for social scientists. London: Routledge.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós. Capítulo 8 “El proceso de análisis”.

Patton, M. (2002). Analysis and Interpretation. En M. Patton, Qualitative Research & Evaluation Methods. Tercera edición. Londres: Sage Publications.

Unidad 9.

Taller de análisis de los datos cualitativos: continuación contenidos del encuentro anterior

Evaluación:

La modalidad de la evaluación será comunicada en el primer encuentro del seminario.

Módulo 4.

Curso introductorio de estadística para investigadores

Carga horaria: 30 horas

Modalidad: Seminario

Docente a cargo: Mgter. Laura Luna

Fundamentación

El análisis de datos es una actividad básica en el desarrollo de toda investigación empírica, comprende la aplicación de técnicas cuantitativas para explorar, describir y/o modelar datos con fines analíticos. En la última década, el incremento en la flexibilidad, la potencia y la accesibilidad de los métodos ha sido notable, producto, entre otras cosas, del desarrollo de la tecnología. La aparición de softwares especializados, disponibles en múltiples versiones, ha permitido automatizar y agilizar el proceso de análisis y ha simplificado la tarea de los usuarios no expertos en estadística. Por ello, un cierto grado de conocimiento sobre los fundamentos de las técnicas es imprescindible.

En la actual etapa fundacional de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) se demanda la transformación progresiva de los docentes de nivel superior no universitario en docentes investigadores. Estos cambios requieren de procesos de formación específicos. Atendiendo a esta necesidad el presente curso está orientado a proveer conocimientos básicos de estadística descriptiva, y proporcionar formación metodológica y estadística eminentemente práctica, a los fines de conocer los estadísticos de uso más frecuente en la justificación e interpretación de datos que llevan a un análisis teórico-conceptual pertinente, analizar la información presentada en gráficos y/o tablas de datos, como así también enunciar las conclusiones apropiadas a partir de los resultados de un estudio.

Contenidos

Módulo 1: La estadística como herramienta para la toma de decisiones y su papel en las etapas de la investigación. Estadística descriptiva e inferencial. Población y Muestra. Control de sesgos y comparaciones. Unidades de registro, variables y valores. Concepto de variable estadística. Medición y sus niveles: nominal, ordinal y métrico. Tipos de variables. Fuentes de información. Organización y presentación de datos. Matriz de datos. Resumen de datos. Caracterización de la información. Concepto informático de Base de Datos. Cuestiones a tener en cuenta en el ingreso de los datos. Armado de una matriz de datos para procesamiento estadístico. Introducción a la utilización de los programas estadísticos.

Módulo 2: Estadística descriptiva. Exploración y presentación de datos. Análisis exploratorio. Resumen de datos estadísticos. Tablas de frecuencias univariadas: Frecuencias absolutas, relativas y porcentuales. Criterios para armar una tabla de Frecuencias. Frecuencias acumuladas. Cómo construir y presentar las frecuencias conjuntas de dos variables cualitativas nominales (tablas de contingencia) u ordinales. Presentación gráfica de datos. Manejo de software estadístico.

Módulo 3: Estudios comparativos y diseños estadísticos. Medidas de tendencia central: moda, mediana, cuartiles, percentiles, media. Concepto de asimetría / sesgo. Medidas de dispersión: desvíos, varianza y desviación estándar, coeficiente de variación. La dispersión en variables nominales: incertidumbre.

Fundamentos, bondades y limitaciones. Manejo de software estadístico.

Módulo 4: Recolección, gestión y tratamiento de datos. Actividades previas al análisis. La encuesta como técnica de investigación. La construcción de las variables. Objetivo del cuestionario. Gestión de datos. Orden y disposición de las preguntas en el cuestionario. La selección de las muestras: Muestreos probabilísticos y no probabilísticos. Interpretación y elaboración de tablas y gráficos. Elaboración de informes estadísticos. Manejo de software estadístico.

Bibliografía

Bologna, E. (2013). Estadística para psicología y educación. Córdoba: Brujas.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. México: Mc Graw Hil.

Di Rienzo J. A., Casanoves F., Balzarini M.G., Gonzalez, L., Tablada M. & Robledo C.W. InfoStat versión 2011. Grupo InfoStat. Córdoba: Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad Nacional de Córdoba.

Kelmansky, D. (2009). Estadística para todos. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Peña, D. (2014). Fundamentos de estadística. Madrid: Alianza.

Sarabia Sánchez, F. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. España: Pirámide.

Evaluación

El seminario se acreditará con la confección de un poster para ser presentado en un congreso donde se ponga en práctica lo aprendido durante el curso.