

## ESAA "Lino Enea Spilimbergo" - UPC

### PROYECTO PEDAGÓGICO INTERDISCIPLINARIO PARA SEGUNDO AÑO DE LA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO DE INTERIORES

#### ESPACIOS CURRICULARES: GRAFICA DIGITAL 1

#### TITULO DEL PROYECTO:

#### ABORDAJE DESDE EL DISEÑO GRÁFICO EN LAS PRESENTACIONES DE PROYECTOS DE DISEÑO INTERIOR

#### DIAGNOSTICO:

Gráfica Digital I, brinda a los estudiantes de Diseño de Interiores instrumentación para el uso y manejo de recursos digitales que facilitan la representación y comunicación de los proyectos creativos, con el desarrollo de dibujos de precisión, confección de legajos de plano, detalles. Propicia la construcción y apropiación de contenidos específicos para el dibujo asistido, desarrolla aprendizajes conceptuales, comunicacionales y propicia su transferencia a través de procesos de diseño en proyectos creativos al articularse con las U.C. de las áreas proyectuales. El presente proyecto está sustentado en la experiencia previa en el dictado de la unidad curricular Gráfica Digital 1 en la cual los estudiantes adquieren conocimientos sobre el manejo de programas de Dibujo técnico en dos y tres dimensiones, utilizando herramientas digitales que le permitirán la comunicación de las ideas y proyectos de diseño, considerados recursos indispensables para el diseñador. Sin embargo, consideramos que no sólo es necesaria la adquisición de esas herramientas sino también conceptos gráficos básicos para el armado de las presentaciones digitales en las cuales los estudiantes presentan grandes falencias y la ausencia de transferencias de otras disciplinas relacionadas al diseño desde la morfología, la redacción y diseño de textos, como también la organización general de las imágenes.

#### FUNDAMENTACION:

La finalidad de una presentación de diseño interior se basa en la habilidad de la comunicación de un proyecto espacial, habilidades que consideramos necesarias para el desarrollo integral del estudiante de la Tecnicatura de Diseño de Interiores de cara al futuro profesional del mismo. Los docentes que conformamos la carrera y que trabajamos en forma interdisciplinaria, observamos que muchas veces el desarrollo de los proyectos no se ve reflejado en la presentación de los mismos y no logran "venderse" adecuadamente, en detrimento de la calidad del diseño concreto del espacio.

Por otro lado, consideramos que, perteneciendo a una Institución que cuenta con otras carreras de Diseño, es de suma importancia desarrollar acciones interdisciplinarias que permitan al estudiante complementar su formación específica e integrarla a la misma. Además de fomentar intercambios necesarios entre los estudiantes y docentes de las carreras dictadas en la FAD.

Creemos en la necesidad de comenzar a realizar un giro en la mirada y la posición actual del Diseño de Interiores conceptualmente individualizado, sino integrando otras áreas del diseño a los espacios.

Estas inquietudes nos motivaron a realizar un Taller de Diseño de Presentaciones en el que los estudiantes de Gráfica Digital 1, puedan acercarse al lenguaje comunicacional específico

necesario para realizar paneles de comunicación de proyectos con el valor agregado del diseño gráfico de los mismos.

Les Docentes involucrados en este proyecto pedagógico, en Diseño de interiores y Diseño Gráfico, proponemos un taller que se dictará en forma virtual a comienzos de segundo periodo académico tomando como base las unidades curriculares de Gráfica Digital 1, de TU Diseño de Interiores, y Tipografía 1 e Introducción al Diseño correspondientes a la carrera de TU de Diseño Gráfico. Dicho taller se hará extensivo a la comunidad de estudiantes de la tecnicatura.

#### **OBJETIVOS:**

- Abordar el proceso de diseño desde una concepción integral e interdisciplinaria
- Constituirse en un ejercicio diferenciado y con otras posibilidades de aprendizajes como la comunicación, la interpretación gráfica, la posición crítica frente a los modos y lenguajes en la comunicación del diseño.
- Realizar un aprendizaje en otros modos de hacer y presentar los proyectos integradores
- Establecer conexiones cognitivas entre los distintos espacios curriculares que integran el proyecto y aplicación de aprendizajes obtenidos durante la carrera
- Desarrollar lenguaje técnico y habilidades de comunicación con otros actores sociales
- Que les estudiantes tengan la posibilidad de acercarse al trabajo conjunto con otros estudiantes y docentes de otras disciplinas, como proceso enriquecedor para su formación integral y para sus propios procesos de aprendizaje en diseño

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE CADA ESPACIO CURRICULAR:**

##### **GRAFICA DIGITAL I**

- Capacitar en las competencias técnico/profesionales requeridas para la representación y comunicación final de un proyecto de diseño.
- Desarrollar las habilidades de selección de imágenes y textos adecuados a la comunicación de los proyectos de diseño
- Desarrollar las habilidades de seleccionar las herramientas digitales adecuadas con el propósito de producir, editar y transformar imágenes realizando presentaciones de proyectos y comunicación de ideas y conceptos, en forma coherente y adecuada al diseño gráfico
- Estimular destrezas para la creación de paneles creativos de visualización rápida de ideas y palabras en las distintas fases de ideación y concreción de proyectos.
- Propiciar habilidades para mejorar la experiencia en el aula virtual. Promover interacciones, retroalimentación, y comentarios entre estudiantes y docentes.
- Brindar un nexo con las demás materias de diseño, de tal manera que lo desarrollado en el Taller pueda ser de utilidad para otras unidades curriculares.
- Generar un espacio académico real para aplicar los contenidos conceptuales desarrollados durante la carrera, así como las herramientas que facilitan su expresión.
- Favorecer un espacio de reflexión, autocrítica, análisis e investigación en otras áreas del diseño integradas

### **TIPOGRAFIA 1**

- Analizar el diseño de piezas prototípicas a fin de identificar sus debilidades y proponer alternativas superadoras.
- Tomar contacto con nociones básicas de diseño gráfico aplicadas a la diagramación de piezas de presentación de proyectos de interiorismo
- Generar habilidad para comunicar visualmente las ideas.
- Comprender la comunicabilidad y legibilidad como factores que potencian el entendimiento de una pieza grafica informativo -expositiva.

### **INTRODUCCIÓN AL DISEÑO**

- Explorar la riqueza de la disciplina a partir del desarrollo de aspectos teóricos y prácticos, sintácticos y semánticos de los fundamentos del diseño de mensajes gráficos bi-dimensionales.
- Ejercitar ambos aspectos con una perspectiva innovadora, experimental y proyectual.
- Observar la fenomenología de los objetos naturales y artificiales y explorar posibles combinaciones discursivas funcionales y estéticas.

### **INTEGRANTES DEL PROYECTO:**

PROF. ARQ. SILVIA BRUSA- PROF. NATALIA BERNARDI - PROF. DANIEL SILVERMAN

### **METODOLOGIA:**

Realizar dos encuentros virtuales de una hora utilizando la plataforma meet. Se invitará a la comunidad de estudiantes de Diseño de Interiores de los distintos años y comisiones. Se grabarán los encuentros para ponerlos a disposición de les estudiantes que no puedan asistir. Los talleres integrados se realizarán a comienzo del segundo semestre del año académico.

### **CRONOGRAMA**

**Primer encuentro: Conceptualización** - Martes 31 de Agosto de 2021 – 17:30hs

**Segundo encuentro: Abordaje práctico** - Martes 7 de septiembre de 2021 – 17:30hs

### **IMPACTO DEL PROYECTO**

Una de las partes más importantes del proceso de diseño es la presentación y la venta de su concepto. Los resultados de una investigación, trabajo de tesis o experiencia pueden volcarse en paneles de presentación a un comitente, a un concurso o bien en un poster para congreso. Tanto paneles como posters son medios de comunicación que no deben considerarse como una alternativa jerárquicamente inferior a la exposición oral, ya que a menudo condensan los aportes más valiosos de un trabajo o proyecto. Estas piezas funcionan como complemento, ya que presentan información que por diversos motivos no puede detallarse en una presentación. Cualquiera sea el caso, poseen un gran potencial como herramienta comunicacional porque transmiten su contenido de manera concisa y clara, sin la fugacidad que caracteriza a la expresión oral.

En este sentido, la efectividad de los mismos, como pieza de comunicación visual, también requiere del conocimiento de ciertas pautas que organicen la información en el plano gráfico, potenciando su entendimiento y generando impacto: las dos características a resaltar son comunicabilidad y legibilidad.

Esta habilidad para comunicar visualmente se considera fundamental. La presente propuesta, con un profundo perfil de cooperación interdisciplinar, pretende ofrecer nociones básicas de

diseño gráfico aplicadas a la diagramación de piezas de presentación de proyectos de interiorismo, a fin de resolver eficazmente sus aspectos cromáticos, tipográficos y compositivos.

Los docentes intervinientes, proponemos esta estrategia de aprendizaje porque consideramos que será de gran aporte para el estudiante y para la comunidad que se vea involucrada; tanto en el proceso y desarrollo de las unidades académicas específicas como en la aplicación de los aprendizajes obtenidos para la diagramación de presentaciones que se realicen en otras unidades curriculares de la carrera.

Creemos en la necesidad de generar discusiones enriquecedoras que apoyen nuestro trabajo áulico en torno a la interdisciplina y aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y académicos de la Institución.

A estos fines, es nuestra intención generar y fomentar estos vínculos de manera constante, a través de la secretaria de extensión de la UPC, entre las carreras de la Fad. Tenemos, además, la intención que este proyecto se transforme en un antecedente para continuar realizando este tipo de acciones interdisciplinarias conformándose en un modo de hacer en las carreras de diseño ya que consideramos muy importante como formación insertada en la realidad profesional, integral e interdisciplinaria.