

Seminario Las Organizaciones y la Otra Economía

Carga horaria: 30hs

Profesor: Cr.Prof. VREYS Pablo Sebastián

Lic. GONZALEZ Luciana

Destinatarios del seminario:

- Trabajadoras y trabajadores de experiencias cooperativas, programas y proyectos mencionados anteriormente.
- Directivos, Docentes y Estudiantes de las cuatro facultades
- Público en general interesado en participar

Fundamentación:

La “otra economía”, como es conocida en el mundo académico, nos permite nombrar acciones constitutivas de muchas de las organizaciones y movimientos sociales que en práctica generan rupturas con las concepciones ortodoxas de las ciencias económicas.

Estas prácticas, en general, son guiadas por valores que se explicitan y cuestionan conductas que tenemos naturalizadas como sociedad. Entenderse como un colectivo que es capaz de asumirse agente transformador de sus propias prácticas puede ser una tarea no sencilla.

En este seminario nos proponemos nombrar estas prácticas, intentando ubicarlas en el amplio espectro de iniciativas de “la otra economía”, con la intención de poder potenciarlas... Así, poder pensar y construir modernidades alternativas, donde el eje este puesto en lo colectivo y no en lo individual, donde se pueda romper el antropocentrismo incorporando a la madre naturaleza en nuestras prácticas, donde sea la comunidad quien elija qué necesidades son legítimas de ser satisfechas y no el mercado.

En ese (des)andar, será vital problematizar la noción de “trabajo”, “desarrollo”, “Estado”, entre otras categorías analíticas. Para ello, el aporte de experiencias mutuales y cooperativas es fundamental para observar cómo este amplio movimiento trabaja con valores y discute constantemente estos conceptos.

El seminario como propuesta curricular implica una organización destinada a

la profundización de ciertos contenidos curriculares, a través de la indagación en torno a temas o problemáticas vinculadas a la economía social, solidaria, popular.

El objetivo es que puedan ser comprendidos de manera más acabada y en toda su complejidad, mediante la apropiación de conceptos y/o herramientas metodológicas que permitan desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.

Se pretende favorecer la consulta de información abundante y diversa, el trabajo reflexivo, la discusión, la participación en procesos de construcción de conocimiento, poniendo en valor el Saber-Hacer de las organizaciones que será un insumo fundamental para mejorar herramientas y sugerir prácticas.

La tarea pedagógica se orienta a propiciar al estudio autónomo y al desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico. La mediación está atravesada por el contexto histórico que nos toca vivir, enfrentando una pandemia a nivel mundial que nos interpela a (re)pensar las buenas prácticas de la enseñanza y propiciar aprendizajes significativos.

Metodología:

La propuesta metodológica, implica la lectura crítica de artículos mencionados en la bibliografía por módulos, y el acompañamiento a través de una clase grabada. Considerando los recursos disponibles, se grabarán videos con discusiones u exposiciones inherentes a cada módulo, y se enviará por los medios disponibles el material de lectura para cada instancia.

Evaluación:

La evaluación es considerada una instancia más del aprendizaje, por lo que se propicia un espacio para la construcción colectiva en función de la consigna propuesta. Cada módulo tiene una consigna amplia para desarrollar un pequeño texto que incluya reflexiones que den cuenta de los objetivos de cada unidad.

Al finalizar todos los módulos, se pedirá un escrito a modo de ensayo, no solo para dar cuenta de las categorías abordadas en el seminario, sino que tenga un anclaje en el territorio, es decir, que se pueda formular una propuesta a un ámbito concreto de trabajo.

Estructura del seminario:

Módulo 1: Abriendo puertas hacia Otra Economía.

Objetivo: Conceptualizar a la otra economía, ¿De qué hablamos cuando decimos economía social, solidaria, popular? Apuntes para pensar nuestras prácticas

Módulo 2: Trabajo, autogestión vs Autoexplotación.

Objetivo: abordar las dilemáticas que se condensan en la categoría “trabajo”.

Descubrir las perspectivas que plantea la economía social.

Módulo 3: Desarrollo Económico y Soberanía Alimentaria.

Objetivo: distinguir teorías de desarrollo, poner en discusión los modelos de producción extractivistas.

Módulo 4: Políticas públicas, cooperativas y mutuales.

Objetivos: Destacar el rol del Estado como promotor de estas iniciativas sociales y populares.

Módulo 5: Movimientos sociales en la construcción de otra economía. ¿Qué herramientas usamos para qué producción?

Objetivos: Reconocer dinámicas sociales que se constituyen como centrales para transformar la realidad. Pensar herramientas para la gestión de experiencias que faciliten la consecución de los objetivos.

Bibliografía por Módulo:

Módulo 1: Abriendo puertas hacia Otra Economía.

- Cattani, A.D. (2004) "La otra economía: los conceptos esenciales", en La otra economía. Altamira, Argentina. Catálogo Biblioteca Manuel Belgrano.
- Chávez, R. (2003) "La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica", en M. Vuotto (compiladora): Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas. Editorial Altamira, Argentina.
- Polanyi, K (2007) "La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo". Fondo de Cultura Económica, Argentina. Capítulo VI. - [1977](1994) "La falacia económica" en El sustento del hombre. Biblioteca Mondadori, Barcelona.

Módulo 2: Trabajo, autogestión vs Autoexplotación.

- Peixoto de Albuquerque, P. (2004) "Autogestión", en La otra economía. Altamira, Argentina.
- Antunes, R (2005) "El caracol y su concha: Ensayo sobre la nueva morfología del trabajo"

Módulo 3: Desarrollo Económico y Soberanía Alimentaria.

- Esteva, G. (2000). "Desarrollo" en Antropología del desarrollo, Viola R., A. (Comp.). Teorías y estudios etnográficos. En América Latina. Paidós Ibérica S.A., Barcelona. ■
- Escobar, A. (2011). Una minga para el posdesarrollo. Signo y pensamiento, 30(58), 278-284.

Módulo 4: Políticas públicas, cooperativas y mutuales.

- Danani, C. (2014). "Introducción". E Alfiler en la silla: sentidos, proyectos y alternativas en el debate de las políticas sociales y de la economía social.

- Becerra, N., Franco, MJ y Tomatis, K (2019) "Un país con 40 millones de emprendedores". La política de economía social y popular para superar la pobreza. En Nazareno, Segura y Vázquez (ed.) Pasaron cosas. Política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos. Córdoba: Editorial Brujas y Facultad de Ciencias Sociales, UNC.

Módulo 5: Movimientos sociales en la construcción de otra economía. ¿Qué herramientas usamos para qué producción?

- Federici, S. (2004). Caliban and the Witch. Autonomedia.
- Zibechi, R. (2003). Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos. Osal, 9, 185-188.
- Rodríguez Enríquez, C. (2005, September). Economía del cuidado y política económica: una aproximación a sus interrelaciones. In documento presentado a la trigésimo octava reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), septiembre.