

Universidad Provincial de Córdoba
Secretaría de extensión y relaciones institucionales
Programa de vinculación territorial y comunitaria

4° Convocatoria a Proyectos de Extensión Universitaria con Compromiso Social

“Universidad, territorio y compromiso social - 2022”.

Plazos: la presente convocatoria estará vigente desde el 26 de abril hasta el 26 de mayo del 2022 para enviar los proyectos.

1 – DATOS GENERALES

• **NOMBRE DEL PROYECTO: Hasta 30 caracteres.** Se pide un nombre corto y creativo a los fines de facilitar la identificación de la propuesta y posibilitar su apropiación por parte de los actores sociales involucrados (propiciando la inclusión de los actores no universitarios en su formulación).

• **RESUMEN TÉCNICO: Hasta 750 caracteres.** Resumen general o *abstract* del proyecto. Explicar de manera clara y concisa en qué consiste el proyecto y cómo se abordará la problemática planteada.

• **PROBLEMÁTICA A ABORDAR: Hasta 750 caracteres.** Descripción breve del problema a partir del cual se justifica la intervención propuesta.

• **EJES TEMÁTICOS: marcar el que mas pertinencia tenga con el proyecto**

- Economía social, trabajo y desarrollo productivo
- Infancias, adolescencia e inclusión educativa.
- Salud Comunitaria.
- Cocina Social.
- Ciudadanía, Identidades, Derechos Humanos.
- Educación física para la salud comunitaria.
- Arte, cultura y comunicación.
- Ambiente, Ecología y Desarrollo Sustentable.

Importante recordar que en la presente convocatoria se proponen dos **ejes transversales** a todos los demás, estos son:

- Enfoque con perspectiva de género.
- Integración de propuestas a realizar durante el receso académico

• **TIPO DE PROYECTO:**

- **PROYECTOS NUEVOS**

Se contemplan propuestas de trabajo que **nunca hayan sido financiadas y ejecutadas** por alguna de las Convocatorias de la **Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales de la Universidad Provincial de Córdoba**. Esta categoría de proyectos **podrá renovarse hasta dos (2) veces** en futuras convocatorias, para luego pasar a la línea de “**Proyectos Consolidados**”.

- PROYECTOS CONSOLIDADOS

Se contemplan propuestas de trabajo que **hayan sido financiadas y ejecutadas** por alguna de las convocatorias de la **Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales de la Universidad Provincial de Córdoba** y que planteen la **continuidad y profundización de dichos abordajes**.

2 – DATOS UNIVERSIDAD

- UNIDAD/ES ACADÉMICA/S PARTICIPANTE/S
- DATOS DIRECTOR/A Y CODIRECTOR/A

3 – FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- **OBJETIVO GENERAL: Hasta 750 caracteres.** Explicita qué se pretende lograr con la intervención (de forma clara, precisa y concreta), teniendo relación directa con la problemática, con las aptitudes y posibilidades del equipo, y con los resultados esperados.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Hasta 750 caracteres (por cada objetivo específico).** Expresan qué se pretende lograr para alcanzar el objetivo general (están subordinados a él), por lo que presentan mayor nivel de operacionalidad. No puede existir un objetivo específico que no esté contenido en el general. En otras palabras, para cumplir el objetivo general es condición necesaria cumplir con los específicos.

- **DESCRIPCIÓN DEL VÍNCULO CON LA/S CONTRAPARTE/S: Hasta 2000 caracteres.** Historizar el vínculo con la contraparte. Cómo surge, cómo se desarrolla y cómo se traduce en el proyecto.

- **¿CÓMO SURGE LA PROPUESTA Y CÓMO SE IDENTIFICÓ LA PROBLEMÁTICA?: Hasta 2500 caracteres.**

Se busca que esta pregunta estimule la problematización hacia el interior del equipo sobre las causas que motivan la acción. Para equipos con experiencia extensionista, resulta importante que dichas causas surjan por:

- pedidos puntuales de actores sociales;
- del vínculo o de trabajos previos realizados con organizaciones sociales;
- oferta de trabajo del equipo al identificar alguna problemática o necesidad de carácter social;
- de otro proyecto previo de extensión, investigación y/o vinculación tecnológica.

Esto también plantea la diferenciación entre el momento de origen de la propuesta y del momento de la identificación de la problemática. Así, se espera que previo a la formulación del proyecto exista alguna instancia participativa y dialógica con los actores sociales (que tiendan a “Procesos de Construcción de Demanda” como objetivo a largo plazo), a fin de determinar colectivamente las necesidades y/o la problemática a abordar, como también un consenso sobre el plan de acción a desarrollar durante la ejecución del proyecto.

• **DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO: Hasta 2500 caracteres.** Breve descripción del territorio en donde se realizará el proyecto, en relación a las organizaciones y actores sociales con quienes se articulará, siendo fundamental reconocer las redes de sociabilidad existentes como recursos estratégicos de articulación y encuentro, entendiendo que el vínculo es siempre entre personas, siendo preciso construir modos de vinculación que reconozcan a lo intersubjetivo como espacio central para la coproducción de conocimiento y construcción de alternativas colectivas.

• **MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN: Hasta 4000 caracteres.** Breve argumentación sobre los supuestos teóricos que fundamentan la intervención y sobre los criterios y principios que estructurarán la estrategia de trabajo; entendiendo la práctica como un proceso reflexivo y dialógico que debe pensarse para propiciar la construcción de un proceso colectivo.

• **CONSTRUCCIÓN DEL EQUIPO:**

- ¿Cuál será el rol de los estudiantes?: **Hasta 500 caracteres.**
- ¿Cuál será el rol de los docentes?: **Hasta 500 caracteres.**
- ¿Cuál será el rol de las organizaciones contraparte?: **Hasta 500 caracteres.**

• **CÁTEDRAS QUE INTERVIENEN EN LA PROPUESTA: Hasta 2000 caracteres.** No es obligatoria la inclusión formal de cátedras en el proyecto, sin embargo, la participación docente y estudiantil a partir de instancias curriculares amplía la relevancia de este tipo de intervenciones.

• **RESULTADOS ESPERADOS: Hasta 2000 caracteres.** Detallar qué se espera lograr con las acciones ejecutadas en el marco de la propuesta (orientadas por los objetivos). Deben ser consistentes con la problemática definida, así como también con el plan de acción y las actividades desarrolladas.

Resulta importante destacar que los impactos de la intervención pueden no ser visibles y/o cuantificables al finalizar el plazo acotado de ejecución, entendiendo que las problemáticas abordadas requieren procesos más amplios que los que se plantean en una intervención con el formato de proyecto. Entonces, se propone como alternativa medir o evaluar la intervención en términos de logros colectivos generados en el proceso (más que en términos de transformación social o impactos en el territorio). Así es posible pensar en la construcción de indicadores que permitan evaluar resultados en función de, por ejemplo:

- nuevas líneas de acción generadas o surgidas a partir de la intervención;
- nivel de participación y protagonismo de los actores sociales;
- profundización en los vínculos de confianza y en los procesos dialógicos de construcción colectiva a partir de la propuesta;
- nivel de profundización y de complejización de las temáticas a abordar, como también en sus modos de abordaje;
- nivel de apropiación del proyecto por parte de la comunidad no universitaria.

• **CARÁCTER EXTENSIONISTA DEL PROYECTO: Hasta 1000 caracteres.**
Explicitar las razones por las cuales considera que la propuesta de trabajo se inscribe dentro de un proyecto de extensión universitaria.

• **BIBLIOGRAFÍA: Hasta 3000 caracteres.**

4 – PARTICIPANTES

Aquí se cargan los datos de todos los participantes del proyecto:

- **ESTUDIANTES**
- **DOCENTES**
- **NO DOCENTES**
- **GRADUADOS**
- **ORGANIZACIONES**
- **INTEGRANTES DEL EQUIPO** (miembros de las organizaciones que participarán activamente en el proyecto y/o formarán parte del equipo de trabajo).

5 – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Ésta es una planificación inicial, y está sujeta a cambios y modificaciones surgidas a medida que avanza la ejecución del proyecto. En este tipo de intervenciones, las diversas realidades de los territorios y de los actores intervinientes demandan una constante readecuación y re-planificación de las acciones. Sin embargo, ésta etapa

es de suma relevancia, ya que situar el proyecto en un espacio–tiempo determinado permite dotar a la propuesta de una consistencia metodológica que facilite el análisis y la evaluación, y la consecución de cada uno de los objetivos específicos para el logro del objetivo general propuesto.

Así mismo, y en función de dicha lógica dinámica, resulta de gran relevancia poder incluir instancias de registro, monitoreo y espacios de re-trabajo, a fines de reflexionar críticamente la praxis y sus efectos, y propiciar procesos de “Sistematización de Experiencias”. Por tanto, resulta pertinente indicar cuáles serán los instrumentos y metodologías con las cuales se prevé realizar el seguimiento y la evaluación del proyecto durante su ejecución.

6 – PRESUPUESTO

El subsidio otorgado podrá utilizarse en los siguientes rubros

Rubro	Detalle
1 - FONDOS FIJOS	
detallar por ítem	
Total	
2 - BIENES DE CAPITAL	
detallar por ítem	
Total	
3 - HONORARIOS	
detallar por ítem	
Total	

Se debe dotar del mayor detalle posible a los presupuestos. Se pide describir detalladamente cada ítem dentro del presupuesto y ordenarlos según el tipo de rubro que corresponda. **REVISAR LAS BASES Y CONDICIONES PARA EL ARMADO DEL MISMO**

Un formato de presupuesto ordenado y detallado que facilitará evaluar el nivel de adecuación y coherencia del mismo a lo planteado en la propuesta de intervención.

También será una herramienta útil para la posterior rendición financiera (en el caso de que el proyecto resulte aprobado y financiado).

7 – PERFIL PARA COMUNICACIÓN

Esta pestaña se destina a datos generales y resumidos sobre la propuesta, con el objetivo de registrar información básica para la difusión y sistematización de todos los proyectos aprobados y financiados en esta convocatoria.