
Córdoba, 13 de abril de 2022

Área Comunicación y Prensa
Universidad Provincial de Córdoba
S. _____ / _____ D.

De mi mayor consideración:

La Secretaría Técnica de la Facultad de Turismo y Ambiente eleva la presente solicitud de publicación en la página web oficial de UPC, correspondiente al llamado a convocatoria docente de horas por módulos universitarios para la carrera de *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Viajes y Turismo*; en los términos y condiciones que establece la Resolución Rectoral N° 192/18, con las modificaciones establecidas en la Resolución Rectoral N° 0036/2020 previstas para el periodo de aislamiento social y preventivo.

El período de tiempo que deberá aparecer publicada la grilla del anexo I, en el formulario dispuesto para tal efecto, es desde el día 18 al 20 de abril de 2022 inclusive; lapso en el cual los aspirantes podrán realizar el trámite correspondiente para participar de dicho proceso.

Agradeciendo se me informe de las novedades que surjan les saludo cordialmente.

María Paola Albornoz
Secretaría Técnica
FTA – UPC

ANEXO I

PUBLICACIÓN DE HORAS VACANTES

Habiéndose producido la vacante de la siguiente hora por módulo universitario de carácter **INTERINO A TÉRMINO** de la carrera: **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE VIAJES Y TURISMO**, el Decanato de la Facultad de Turismo y Ambiente dicta convocatoria para su cobertura. Presentar propuesta de cátedra.

FACULTAD DE TURISMO Y AMBIENTE

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA MARCELO MONTES PACHECO

Nombre de materia	Horas	Turno	Año/ Curso	Día/ Hora	Perfil básico de titulación
COMERCIALIZACIÓN EN EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO	4HS RELOJ	noche	3° 2DO cuatri mestre	MIÉRCOLES 18:00/22:00	<p>Técnico Universitario en Turismo.</p> <p>Licenciado en Turismo.</p> <p>Profesor universitario en Turismo.</p> <p>Poseer conocimientos y experiencia práctica en lo concerniente a la elaboración e implementación de un plan de marketing ajustado a las tendencias actuales de los ámbitos en que operan las empresas de viajes y turismo.</p> <p>Demostrar dominio de los conocimientos y de las técnicas vinculadas al desarrollo de ventajas competitivas y de posicionamiento en el mercado de las empresas de viajes y turismo.</p> <p>Conocer en profundidad herramientas de marketing digital, comercialización y distribución <i>on line</i> y tecnologías específicas aplicables a la comercialización de servicios de viajes y transporte.</p> <p>Experiencia docente en la disciplina específica.</p>

Vigencia de esta publicación: 18 al 20 de abril de 2022

Horario para la inscripción y recepción de la documentación: La documentación se recibirá vía mail a convocatoriasdocentes.fta@upc.edu.ar en el formato dispuesto por contingencia para el periodo de aislamiento obligatorio; de 08:00 a 16:00hs desde el 18 al 20 de abril de 2022 inclusive.