

Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales UPC

Programa de Extensión Territorio Colaborativo

Programa de Economía Social y Solidaria

Unión de Trabajadorxs de la Economía Popular

Diplomatura en Procesos Colaborativos de Producción Textil

Descripción

La Diplomatura en Procesos Colaborativos de Producción Textil es una instancia de aprendizaje, comunicación y colaboración para todas las personas con interés en involucrarse en los saberes textiles desde una perspectiva crítica y cooperativa propuesta en coordinación con la Red de Productores Textiles de la Provincia de Córdoba.

Este trayecto educativo sitúa en un lugar central a productoras y productores de diferentes áreas de la cadena textil, que participan activamente en su formación inmediata y futura, en la medida que se vuelven sujetxs de su propio aprendizaje, compartiendo experiencias de manera horizontal.

Esto exige considerarles dentro de un contexto social con necesidades y motivaciones concretas que atender, desde donde pueden construir experiencias de convivencia más significativas que le permitan su emancipación, desarrollo personal, colectivo y social dentro del modo colaborativo de aprender.

Justificación

Uno de los ejes esenciales que orientan esta propuesta es demostrar que los modos de aprendizaje basados en proyectos colaborativos, empleados como estrategias didácticas, aportan a la comunidad una motivación para la concreción de vínculos sociales y productivos, en este caso a través de la materialidad textil. La experiencia será conducida por un equipo de docentes y estudiantes de distintos espacios curriculares de la universidad, en conjunto con referentes de otras instituciones, organizaciones, y colectivos sociales vinculados al trabajo en territorio.

El trabajo con otrxs de modo colaborativo facilita no sólo el desarrollo personal integral sino que favorece los procesos de socialización ya que permite pensar-sentir- haciendo, con lo cual se abren espacios de reflexión

compartiendo experiencias, intercambiando inquietudes y cuestionando el hacer profesional.

Cabe destacar la importancia de la transmisión de herramientas propias del oficio para generar un espíritu de autosuperación desde lo colectivo, afianzando saberes y reduciendo las distancias y prejuicios.

Objetivo General:

- Potenciar los efectos del trabajo colaborativo en los modos de producción para generar redes de cooperación y transformar el entorno inmediato.

Objetivos Específicos:

- Brindar herramientas de aprendizaje en torno a la producción textil para desarrollar autonomía y redes de cooperación.
- Generar un espacio de experimentación teniendo en cuenta procesos creativos con perspectiva social y sustentable.
- Propiciar la valoración de la identidad inherente a la producción local. - Promover la construcción de identidades vinculadas a la práctica del vestir a través de herramientas transgeneracionales y transterritoriales. - Concebir la indumentaria como comunicadora de valores y significados, observando y analizando el contexto social.

Métodos y herramientas

Esta iniciativa de formación se propone orientar a las personas involucradas hacia un vínculo social y sustentable con la profesión y el oficio, brindándoles herramientas para su concreción y motivándoles a reflexionar acerca de sus prácticas.

En tal sentido, manteniendo esa tensión de trasfondo, consideramos que es necesario construir alguna opción metodológica en el campo socio-antropológico que, no sólo posibilite organizar las prácticas de investigación y docencia en dicha disciplina sino también permita potenciar diálogos interdisciplinarios en el conocimiento de problemáticas comunes.

El trabajo colaborativo encuentra sentido en la intervención participativa de cada agente involucrado, en espacios compartidos de miradas, puntos de vista y producciones.

La tarea del equipo docente es brindar herramientas para orientar el diseño de las distintas problemáticas de investigación y producción, como así también, las relaciones entre el arte, la artesanía, el diseño y las prácticas de trabajadoras en su quehacer cotidiano.

Por otro lado, se apela a pensar el espacio del aula y del taller, como un dispositivo que funcione en tanto habilitador de propuestas comprometidas para superar las individualidades, en ese mismo sentido se habilitarán instancias de intercambio virtuales, favoreciendo la circulación de la palabra. La organización de este trabajo integrado, en todas sus modalidades, se concreta bajo la propuesta de taller, de tal manera, procura esencialmente llevar adelante un proceso de reflexión desde la acción y para la acción.

La idea de dispositivo se entiende, así como un cúmulo de procesos que pueden ser utilizados para la detección de problemáticas y el planteamiento de alternativas de acción, revelando significados. Es decir, un analizador, un organizador técnico y un provocador de transformaciones.

El trabajo colaborativo nos permite viabilizar actividades que sirvan para un aprendizaje con sentido y significatividad, superando la mera distribución de información. Todo el proceso da lugar a la interactividad, la comunicación, la aplicación de conocimientos, la evaluación y la re-consideración de los propios supuestos. Desde esta perspectiva, cuando se plantean actividades de diseño autónomo, hablamos no tanto de “proyectos” sino de “procesos entramados”.

La coyuntura actual nos insinúa que estamos abocados a re/diseñar la urdimbre de la vida, a retejer y reparar, a re-unir lo separado, a re/inventar formas otras de habitar, de lugarizarse, de comunalizarse. (Escobar, pág.36, 2017).

Por otro lado, se propone una experiencia de tutoría como estrategia de sostén, orientación y acompañamiento contextualizado que colabora con los procesos de aprendizaje. Asimismo, constituye un dispositivo de valor preventivo y una herramienta fundamental para desarrollar operaciones cognitivas, ayudando a tomar conciencia de los propios procesos y estrategias.

Esta propuesta se construye atendiendo a las condiciones sociohistóricas a partir de lecturas y abordajes territoriales. Creemos fundamental que las tutorías adopten un enfoque colaborativo y cooperativo. En el mismo, se pone el acento en el carácter de diálogo que se establece en los grupos y se considera que es allí donde se realizan las principales acciones tutoriales y de apoyo. Al mismo tiempo, el grupo actúa como generador de conflictos sociocognitivos que favorecen la construcción de nuevos aprendizajes.

Daniel Korinfeld (2013) sostiene que es posible entender la subjetividad a partir del modo en el que los sujetos, los grupos y comunidades pueden dar cuenta de sus experiencias en el presente, de sus modos particulares de experimentar el pasado y de imaginar el futuro. Por ello, apostamos al valor que tienen los relatos, registros, interlocuciones y otros modos testimoniales incluyendo acciones específicas que consideren la comunicación de la experiencia. En el acto de comunicar no sólo se ponen

en juego las capacidades en oralidad y escritura, la organización de la comunicación para ser transmitida a otros, sino también la posibilidad de recuperar las experiencias desde la particularidad, expresar la singularidad en un relato que muchas veces se sale de lo esperado por quienes planificamos y coordinamos las actividades. Estas afirmaciones constituyen los fundamentos de la planificación de los encuentros y proyectos contenidos en el programa.

A partir del programa se despliegan una serie de intercambios atravesados por un oficio vinculante que propicia procesos de subjetivación. Las herramientas metodológicas aplicadas a cada proceso son diversas y se van entramando.

**Volver a lo lúdico como espacio de aprendizaje*

**Aprender de lo trans-territorial y trans-generacional. (que sale cuando se abona todo junto)*

**Aprender a cruzar lenguajes y trabajar "lento", desarrollando la paciencia y priorizando el proceso*

**Aprender a encadenar proyectos y objetivos*

**Aprender a escuchar para dialogar*

**Aprender a articular espacios de confianza*

**Aprender del saber-hacer*

Estructura-Recursos Humanos

Coordinadoras responsables:

Soledad Simón
Constanza Ruibal
Luciana Gonzalez

Tutoras:

Yamila noemi Cisterna
Maira Milagros Cordero
Adriana Montiel
María José Rocha
Alma Yael Michelucci
Rocío Gabriela Rosales
Monica Romero
Luciana Gonzalez

Docentes:

Soledad Simón
Constanza Ruibal
Melina Alvarez
Florencia Fabian
Luz Montoya
Florencia Leyba
Guadalupe Dominguez
Lucía Morán
Irene Aguirre
Mayca Balaguer
Victoria Lescurat
Cecilia Bustos Moreschi
Luciana Gonzalez
Natalia Astegiano
María José Rocha

Destinatarixs

Personas que trabajen en algún área de producción textil, o que se estén iniciando en la costura, tanto de manera individual como talleres colectivos, cooperativos o privados. Estudiantes de carreras afines.

Modalidad de Cursado

Para obtener el certificado de diplomado, lxs estudiantes deben cursar seis

talleres en total. Tres talleres troncales y tres a elección dependiendo del recorrido que deseen construir según su especialización laboral.

Carga horaria: la propuesta se organiza a partir de clases sincrónicas, asincrónicas, lectura de materiales y actividades en taller con la coordinación de tutorxs pares.

Total 80 horas.

Propuesta de Talleres troncales (30 horas)

1- Cooperativismo y organización laboral. (9 hs)

Autogestión y cooperativismo. Por qué pensar desde Otras Economías. Aportes de la Economía Popular, Economía Feminista, Economía Ecológica. Herramientas jurídicas y legales para la autogestión y el cooperativismo. Aspectos tributarios por tipo asociativo: Obligaciones Nacionales, obligaciones provinciales, otras alternativas y programas. Herramientas administrativas: Modelo CANVAS Costos y Precios Flujos de Fondos. Diferencias entre los tipos asociativos. Definición de cooperativismo: características, principios, valores. Asambleas, comunicación interna, espacios de formación.

2- Oficio textil y perspectiva de género. (9 hs)

Principales tópicos sociales que posibilitan repensar hoy el campo textil desde una perspectiva de género. El rol de la moda en la construcción de estereotipos sobre los cuerpos y las identidades. Historia de la heteronormatividad, y las identidades de género binarias en tanto construcciones sociales. El vestir como técnica corporal desde una perspectiva de género. La relación entre el cuerpo y el vestir como una práctica corporal contextualizada. Feminización del sector de la confección textil. Percepción del salario asociado al género. Ley de cupo sindical femenino.

3- Taller de diseño y experimentación: Contexto, forma y materiales. (12 hs)

Dimensión antropológica del diseño: diseñar para el territorio. Qué define una necesidad humana. El uso y la necesidad. El uso y el contexto. Rol y función del diseño en relación a su contexto de producción.

Experimentación y análisis de materiales textiles y no textiles. Análisis y sistematización de resultados. Los materiales en la construcción de la forma.

Los sistemas de organización de la forma. Percepción. Campo visual bidimensional y tridimensional. Forma-Fondo-Contraste. Generación de formas. Tipologías, propiedades, series. Manifestaciones sensibles de la

forma. Tipos de forma. Funciones. Pautas dominantes. Estructura. Módulo. Creación de volúmenes atípicos. Generación de módulos tridimensionales o planares. Materialidad de la forma y su correlato técnico en relación con un cuerpo soporte. Morfología aplicada al diseño. Tipologías: definición y clasificación. Adecuación de requerimientos materiales y de recursos. Investigación y desarrollo de tipologías. Vinculación con el cuerpo y el contexto.

Propuesta de Talleres optativos (30 horas por cada eje entre clases virtuales sincrónicas, trabajos de lectura y talleres semipresenciales con coordinación de tutorías)

Para el Eje 1: Administración y organización general

1. Comunicación: Manejo de redes sociales. Tipos de redes sociales, características particulares. Generación de contenido. Fotografía con teléfono celular. (10 hs)
2. Salud: Ergonomía. Técnicas de relajamiento/estiramiento. Condiciones laborales. Elementos de protección personal. Técnicas de relajamiento, estiramiento, uso de barbijo, condiciones laborales, ergonomía, posición del cuerpo, esfuerzos, luz, ventilación, ruidos, limpieza. Elementos de protección personal. (10 hs)
3. Administración: Estructura de costos. Clasificación de costos. Sistema de costeo directo. Optimización de costos para producciones de indumentaria. (10 hs)

Eje 2: Confección y otros saberes técnicos de producción

1. Ensamblado y costura:Preparado. Órdenes de corte. Programación del corte. Productividad. Máquinas y herramientas. Curva de talles. Identificación de variables que afectan el proceso.(10 hs)
2. Mantenimiento de máquinas:Tipos de máquinas y características. Manejo de máquinas. Problemas comunes. Service y limpieza (10 hs)
3. Clasificación de los materiales: Materias primas textiles. Principales características que definen los diferentes tipos de tejidos. Tejidos planos. Tejidos de punto. Materias primas naturales y artificiales. Características de los hilos de coser. (10 hs)

Eje 3: Diseño y desarrollo de productos

1. Desarrollo de Producto: objetivos, tareas y responsabilidades. Flujo de proceso. Moldería. Encimado. Tizado. Corte. Procesos agregados (bordado, estampado, etc.). Preparación y ensamblado de las partes de la prenda. Terminaciones. Muestras y moldería. Desarrollo e interpretación de la ficha de producto. (6 hs)
2. Valor agregado: Técnicas de intervención textil para el desarrollo de productos. Vinculación artesanal/industrial. Estampación: serigrafía, stencil, vinilo, foil, sublimación. (8 hs)
3. El problema del descarte textil: Técnicas de moldería cero desperdicios. Supra Reciclaje Convertir la basura en materia prima. Problemática ambiental. (6 hs)
4. Moldería Base/ Industrial. Moldes bases y transformaciones. Punto / Plano. Progresiones. Márgenes de costura. (8 hs)

Charlas abiertas, seminarios, encuentros

- “La perspectiva de género como herramienta para diseñar”. Charla inicial abierta a cargo de la Dra. Laura Zambrini.
- “Laboratorio experimental de cerámica y textil”. A cargo de Cecilia Asis.
- “Mapathon: encuentro de innovación para crear soluciones al residuo textil”. Gestado por el estudio Cromosoma Diseño Social, YLAI, IREX.

Producción de trabajo final

*Se establece para cada recorrido un trabajo grupal de cierre a partir de producciones que den cuenta del proceso recorrido.
(20 horas)*

Bibliografía

- Acaso, M. *"Pedagogías invisibles: el espacio del aula como discurso"*. 2012. Editorial Catarata.
- Achilli, E. *"Investigar en antropología social: los desafíos de transmitir un oficio"*. 2005. Editorial Laborde
- Escobar, A. *"Autonomía y diseño. La realización de lo comunal"*. 2016 Editorial Universidad del Cauca.
- Fletcher, K. y Grose, L. *"Gestionar la sostenibilidad en la moda"*. 2012. Editorial Blume.
- Korinfeld, D. *"Entre adolescentes y adultos en la escuela. Puntuaciones de época"*, junto a D. Levy y S. Rascovan. 2013. Paidós.
- Papanek, V. *"Diseñar para el mundo real"*. 2014. Barcelona: Pollen y Monográfica.org.
- Russel, A. *"Principios básicos del diseño textil"*. 2013. Gustavo Gilli.
- Sennett, R. *"El artesano"*. 2008. Editorial Anagrama.
- FUNDEPS, H.BOLL, EEF2020. Herramientas para la autogestión desde una perspectiva de la sostenibilidad de la vida.
- FUNDEPS, H. BOLL, EEF 2021. Otras economías: la autogestión desde una perspectiva de la sostenibilidad de la vida.
- Ruggeri Adrián, Marina Wertheimer, Cecilia Galeazzi, Fernando García. Cuadernos para la autogestión #1 AUTOGESTIÓN Y COOPERATIVISMO.
- A. D. Cattani: *"La otra economía: los conceptos esenciales"*, en La otra economía. Altamira, Argentina 2004. Catálogo Biblioteca Manuel Belgrano
- Rodríguez Enríquez, C. (2005, September). Economía del cuidado y política económica: una aproximación a sus interrelaciones. In documento presentado a la trigésimo octava reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), septiembre.